



**Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości**

**Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020**

Poddziałanie 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych –  
**Go to Brand**

## Na co możesz przeznaczyć dofinansowanie?

- na udział w targach, wystawach, misjach gospodarczych lub konferencjach zagranicznych i na dodatkowe działania promocyjne
- na sfinansowanie kosztów usługi doradczej, dzięki której dowiesz się jak wypromować Twoją firmę za granicą

## DLA KOGO?

Mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa, których lokalizacja projektu znajduje się w województwie innym niż mazowieckie, pochodzą z branż o wysokim potencjale konkurencyjnym i innowacyjnym:

- biotechnologia i farmaceutyka
- budowa i wykańczanie budowli
- części samochodowe i lotnicze
- maszyny i urządzenia
- moda polska
- IT/ICT
- jachty i łodzie rekreacyjne
- polskie specjalności żywnościowe
- sprzęt medyczny
- branże kosmetyczna
- meblarska
- usług prozdrowotnych

## DOFINANSOWANIE

Maksymalna wartość kosztów kwalifikowalnych projektu wynosi: **1 000 000,00 PLN**

Maksymalna wartość dofinansowania projektu wynosi: **425 670,00 PLN** i stanowi równowartość 100 000 euro przeliczonych po kursie z dnia ogłoszenia konkursu.

## Poziom dofinansowania:

Maksymalna intensywność wsparcia wynosi:

1) w przypadku wyboru przez wnioskodawcę formy dofinansowania w postaci pomocy publicznej na sfinansowanie kosztów wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego - **do 50% wartości kosztów kwalifikowalnych;**

2) w przypadku wyboru przez wnioskodawcę formy dofinansowania w postaci tylko pomocy de minimis w zakresie kosztów projektu:

- **do 60%** - dla średniego przedsiębiorcy;
- **do 75%** - dla małego przedsiębiorcy;
- **do 85%** - dla mikroprzedsiębiorcy

## Rodzaje kosztów kwalifikujących się do dofinansowania:

1) koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa MŚP w danych targach lub danej wystawie (pomoc publiczna),

2) koszty usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy,

3) koszty podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, misjach gospodarczych lub programie wspierającym rozwój na rynkach zagranicznych w zakresie i według stawek określonych w przepisach w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju,

4) koszty transportu i ubezpieczenia osób i eksponatów w związku z udziałem w targach i misjach gospodarczych,

5) koszty rezerwacji miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu targowego,

6) koszty organizacji stoiska wystawowego na targach lub wystawie (pomoc de minimis),

7) koszty reklamy w mediach targowych,

- 8) koszty udziału w seminariach, kongresach i konferencjach,
- 9) koszty organizacji pokazów, prezentacji i degustacji produktów w zakresie promocji marki produktowej,
- 10) koszty informacyjno-promocyjne projektu

## **TERMINY:**

Od 11 lutego 2020 r. do 11 marca 2020 r.

## **Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.**

Od 26 lat specjalizuje się w skutecznym pozyskiwaniu dotacji unijnych m.in. dla firm. Opracowujemy profesjonalne i skuteczne wnioski o dofinansowanie unijne. Oferujemy kompleksowe usługi od audytu możliwości dotacyjnych, monitoringu konkursów, przygotowania wniosku, po rozliczenie dotacji dla firm. Zakres i doświadczenie RARR S.A. obejmuje kilkaset zrealizowanych projektów za ponad 500 milionów Euro, ponad 600 milionów pozyskanych dotacji dla przedsiębiorców, 850 umów na realizację projektów w ramach działań POIG na kwotę 1 mld 300 mln PLN. Zaufało nam już Ponad 450 klientów którzy skorzystali z naszego wsparcia w zakresie pozyskiwania dotacji.

Oferujemy Państwu współpracę w zakresie bieżących i przyszłych konkursów zapewniając:

1. Analizę możliwości pozyskania dofinansowania
2. Opracowania dokumentacji aplikacyjnej
3. Rozliczania projektów
4. Tworzenia biznes planów – do banku lub dla inwestora