RARR
RZESZOWSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO

Załącznik nr 1 do SIWZ nr 63/2013/CES

Szczegółowy opis i zakres przedmiotu zamówienia

1) Nazwa zamówienia.
2) Źródło finansowania.
3) Ogólny opis i zakres przedmiotu zamówienia.
4) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.
5) Termin realizacji przedmiotu zamówienia.
6) Sposób rozliczenia, płatności.
7) Prawa autorskie.
8) Kody CPV.
9) Wymagania dodatkowe.
10) Zakres, który zapewnia Zamawiający.

1) Nazwa zamówienia,
Wsparcie finansowe dla NGO (organizacji pozarządowych)na zakup usług wynikających z potrzeb zidentyfikowanych w trakcie doradztwa w ramach realizowanego projektu.

2) Źródło finansowania,
- Projekt pn.: „NGO sprawne jak mało kto. Projekt wsparcia sektora organizacji pozarządowych w woj. podkarpackim" realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013.
- Informacje o projekcie:
  Numer i nazwa Priorytetu: Priorytet V – Dobre rządzenie.
  Numer i nazwa Działania:. Działanie 5.4 – Rozwój potencjału trzeciego sektora

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

NGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Numer i nazwa Poddziałania: Poddziałanie 5.4.2 – Rozwój dialogu obywatelskiego, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego.
Instytucja, w której został złożony wniosek:. Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej.
Nr konkursu: DWF_5.4.2_7_2011
Okres realizacji projektu: od 01.10.2012 do 30.06.2015.
Obszar realizacji projektu: Województwo Podkarpackie.
Nazwa Beneficjenta: Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

- Umowa o dofinansowanie projektu nr UDA-POKL.05.04.02-00-E06/11
- zawarta w dniu 25.10.2012 r. pomiędzy Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej, ul. Nowogrodzka 1/3/5, a Rzeszowską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A. w Rzeszowie.

3) Ogólny opis i zakres przedmiotu zamówienia

a) Przedmiotem zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych, zaprojektowanie logotypów naniesienie logotypów, utworzenie strony internetowej, przeszkolenie osób obsługujących stronę internetową, oraz dostawa materiałów promocyjnych dla Centrum Informacji i Wspomagania (CIW) w Rzeszowie, Przemyślu, Lesku i Jaśle na zasadach określonych poniżej.
b) Wszystkie materiały promocyjne muszą być oznakowane zgodnie z wytycznymi dot. Promocji projektów współfinansowanych z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013.
c) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w formie pisemnej i elektronicznej projekty graficzne wszystkich materiałów promocyjnych w ciągu 7 dni od daty otrzymania od Zamawiającego w formie elektronicznej materiałów niezbędnych do wykonania projektów graficznych (tekst, zdjęcia, logotypy itp.)
d) Zamawiający zaakceptuje projekty graficzne w formie pisemnej w ciągu 3 dni od daty dostarczenia ich do Zamawiającego.
e) Wykonawca dostarczy zamawiającemu wyłącznie materiały promocyjne z naniesionymi logotypami zgodnymi z projektami graficznymi wcześniej zaakceptowanymi przez Zamawiającego.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

f) Wykonawca utworzy strony internetowe oraz przeszkoli osoby w zakresie obsługi strony internetowej w CIW Rzeszów, CIW Przemyśl, CIW Lesko i CIW Jasło.

Przedmiot zamówienia składa się z 42 części. **Dopuszcza się składania ofert częściowych na dowolną ilość części.**
Dla każdej części osobno składa się ofertę. Dla każdej części osobno będzie wybierana oferta najkorzystniejsza.

Miejsce dostawy część od 1 do 5:
Wykonanie usługi w zakresie: zakup i wykonanie materiałów promocyjnych, zaprojektowanie logotypów, naniesienie logotypów oraz dostawa materiałów promocyjnych do CIW Rzeszów, ul. Hetmańska 4/16.

Miejsce dostawy część od 6 do 20:
Wykonanie usługi w zakresie: zakup i wykonanie materiałów promocyjnych, zaprojektowanie logotypów, naniesienie logotypów, utworzenie strony internetowej, przeszkolenie osób obsługujących stronę internetową, oraz dostawa materiałów promocyjnych do CIW Przemyśl, ul. Wyb. Mar. J. Piłsudskiego 4 pokój 15, Hotel „GROMADA".

Miejsce dostawy część od 21 do 33:
Wykonanie usługi w zakresie: zakup i wykonanie materiałów promocyjnych, zaprojektowanie logotypów, naniesienie logotypów, utworzenie strony internetowej, przeszkolenie osób obsługujących stronę internetową, oraz dostawa materiałów promocyjnych do CIW Lesko, ul. 1000 – lecia 1.

Miejsce dostawy część od 34 do 42:
Wykonanie usługi w zakresie: zakup i wykonanie materiałów promocyjnych, zaprojektowanie logotypów, naniesienie logotypów, utworzenie strony internetowej, przeszkolenie osób obsługujących stronę internetową, oraz dostawa materiałów promocyjnych do CIW Jasło, ul. PCK 2/7 Galeria Handlowa „PANORAMA".

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

4) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Część nr 1 Fundacja Dla Bezdomnych Zwierząt „FELINEUS”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i produkcja koszulek promocyjnych z logo fundacji	5 szt.	ciemny granat	**Nadruk logo fundacji małe logo z przodu, duże logo z tyłu** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** koszulki promocyjne z logo fundacji **Wykończenie:** koszulki typu polo z krótkim rękawem, damskie, kolor ciemny granat, bawełniane (bawełna minimum 190 g), logo fundacji nadrukowane metodą sitodruku, dwukolorowy czarno-biały nadruk, min 20 cm szerokości w rozmiarze L – 2 szt., M – 2 szt. XL – 1 szt? **Surowiec:** 190g bawełna, **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie przypinek promocyjnych z logo fundacji	150 szt.	biały	**Nadruk logo fundacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wykonanie przypinek/plakietek **Wykończenie:** przypinki o średnicy 25 mm, kolor biały, nadrukowane logo fundacji jednokolorowe czarne, mocowanie: agrafką, nadruk zabezpieczony folią. **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Wykonanie magnesów promocyjnych z logo fundacji	150 szt.	biały	**Nadruk full kolor** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc	**Opis:** wykonanie magnesów na lodówkę wg projektu zamawiającego **Wykończenie:** magnesy prostokątne o przekątnej

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	5-7 cm, nadruk zdjęcia full kolor, zabezpieczony folią błyszczącą **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
4.	Wydruk wizytówek fundacji	1000 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** wydruk wizytówek wg projektu zamawiającego **Wykończenie:** wizytówki organizacji, rozmiar 90x50 mm, druk cyfrowy, dwustronne: z przodu logo organizacji, informacje kontaktowe, papier kredowy-350g, gładki, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
5.	Projekt i wykonanie breloków	270 szt.	czarny	**Nadruk logo fundacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** brelok wykonany z czarnego plastiku **Surowiec:** plastik **Wykończenie:** brelok wykonany z czarnego plastiku, wycięty w kształcie głowy kota, szerokość min 4 cm, naniesione logo fundacji w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
6.	Projekt i wykonanie roll-upa reklamowego	1 szt.	full kolor	**Nadruk full kolor** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wykonanie roll-upa **Wykończenie:** roll-up o szerokości 120 cm z naniesionym logo fundacji w kolorze białym adresem WWW oraz adresem fundacji, w tle zdjęcie full kolor, stelaż aluminiowy, baner chowany do kasety Alu, kaseta z mechanizmem samo nawijającym, składany maszt aluminiowy, wzmocniony materiał blockout,

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

					Pakowanie: pojedynczo do pokrowca transportowego

Część nr 2 Fundacja Centrum Poradnictwa „PRAWNIKON”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych z logo fundacji	5 szt.	czarny	**Nadruk logo fundacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** koszulki promocyjne z logo fundacji **Wykończenie:** koszulki typu t-shirt, unisex, kolor zielony, bawełniane (bawełna minimum 190 g), logo fundacji nadrukowane metodą sitodruku, jednokolorowe, min 20 cm szerokości w rozmiarze L – 2 szt., M – 1 szt. XL - 2 **Surowiec:** 190g bawełna, **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie roll-upa reklamowego	1 szt.	full kolor	**Nadruk logo fundacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wykonanie roll-upa **Wykończenie:** roll-up o szerokości 90 cm, full kolor z naniesionym logo fundacji adresem WWW oraz adresem fundacji, stelaż aluminiowy, baner chowany do kasety Alu, kaseta z mechanizmem samo nawijającym, składany maszt aluminiowy, wzmocniony materiał blockout, **Pakowanie:** pojedynczo do pokrowca transportowego
3.	Zaprojektowanie i wydruk	5000	full kolor	(należy przy wycenie	**Opis:** wydruk ulotek

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	ulotek			uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Wykończenie:** ulotki format A5, druk offset lub cyfrowy, papier kredowy 135g, full kolor, jednostronne **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
4.	Projekt i wykonanie wizytownika aluminiowego	2 szt.	kolor alu	**Nadruk logo fundacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** wizytownik w kolorze naturalnym aluminium z naniesionym jednokolorowym logo fundacji
5.	Projekt i wykonanie aktówki	1 szt.	brąz	**tłoczenie logo fundacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** aktówka z ekoskóry **Wykończenie:** aktówka z ekoskóry, tłoczenie loga fundacji na przedniej klapie aktówki, otwierana do góry, wyposażona w dużą kieszeń główną, kieszeń płaską, rączkę **Surowiec:** ekoskóra **Pakowanie:** pojedynczo
6.	Projekt i wydruk plakatów	100 szt**.**	full kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk plakatów **Wykończenie:** plakaty rozmiar B2, pionowe, papier kredowy-min 135g, jednostronny, wydruk full kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

7.	Pendrive	3 szt.	zielony	**Nadruk logo fundacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** pendrive **Wykończenie:** przenośna pamięć USB, 8 GB, połączenie USB 2.0, obudowa z plastiku, naniesione logo fundacji **Pakowanie:** pojedynczo w kartoniki

Część nr 3 Stowarzyszenie „Broniszowianki”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie kubków promocyjnych z logo stowarzyszenia	60 szt.	30 szt. czerwony 30 szt. kremowy	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** kubki ceramiczne czerwone, z naniesionym logo **Wykończenie:** kubki o pojemności 230 ml, kształt prosty **Surowiec:** ceramika **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu
2.	Projekt i wykonanie roll-upa reklamowego	1 szt.	full kolor	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wykonanie roll-upa **Wykończenie:** roll-up o szerokości 90 cm, full kolor z naniesionym logo fundacji oraz adresem fundacji, stelaż aluminiowy, baner chowany do kasety Alu, kaseta z mechanizmem samo nawijającym, składany maszt aluminiowy, wzmocniony materiał blockout, **Pakowanie:** pojedynczo do pokrowca transportowego

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3.	Projekt i wykonanie parasoli reklamowych	30 szt.	przezroczyste	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** wykonanie parasoli reklamowych **Wykończenie:** parasol automatyczny z plastikową rączką, przezroczysty, poliestrowy, z nadrukowanym logo fundacji w kolorze czerwonym **Pakowanie:** każdy parasol w folii ochronnej
4.	Projekt i wykonanie długopisów reklamowych	100 szt.	biały	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 4 Stowarzyszenie Gospodyń Wiejskich „Gliniczanki”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i produkcja koszulek promocyjnych z logo stowarzyszenia	25 szt.	czerwony (10 szt.), niebieski (10 szt.), żółty (5 szt.)	**Nadruk logo organizacji duże logo** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie	**Opis:** koszulki promocyjne z logo stowarzyszenia **Wykończenie:** koszulki typu t-shrt z krótkim rękawem, unisex, bawełniane (bawełna minimum 190 g), logo stowarzyszenia nadrukowane metodą sitodruku, jednokolorowy kontrastujący z kolorem koszulki

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				wskazane w opisie zamówienia logotypy)	nadruk, min 20 cm szerokości w rozmiarze: czerwone L – 5 szt., XL – 5 szt., niebieskie L – 5 szt., XL – 5 szt., żółte L – 5 szt. **Surowiec:** 190g bawełna, **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie kubków promocyjnych z logo stowarzyszenia	55 szt.	biały	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** kubki ceramiczne białe, z naniesionym logo w kolorze zielonym **Wykończenie:** kubki o pojemności 230 ml, kształt prosty **Surowiec:** ceramika **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu
3.	Projekt i wykonanie parasoli reklamowych	26 szt.	niebieski	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** wykonanie parasoli reklamowych **Wykończenie:** parasol automatyczny z plastikową rączką, przezroczysty, poliestrowy, z nadrukowanym logo fundacji w kolorze czarnym **Pakowanie:** każdy parasol w folii ochronnej

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część nr 5 Stowarzyszenie Pasjonaci Munduru i Pamięci

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie roll-upa reklamowego	1 szt.	full kolor	**Nadruk full kolor** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** Projekt i wykonanie roll-upa **Wykończenie:** roll-up o szerokości 90 cm z naniesionym logo w tle zdjęcie full kolor, stelaż aluminiowy, baner chowany do kasety Alu, kaseta z mechanizmem samo nawijającym, składany maszt aluminiowy, wzmocniony materiał blockout, **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego
2.	Wydruk wizytówek stowarzyszenia	1000 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** wydruk wizytówek wg projektu zamawiającego **Wykończenie:** wizytówki organizacji, rozmiar 90x50 mm, druk cyfrowy, dwustronne: z przodu logo organizacji, informacje kontaktowe, papier kredowy-350g, gładki, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Wykonanie smyczy z logiem	200 sztuk	czarny	**Nadruk logo stowarzyszenia** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby	**Opis:** smycze sublimacyjne satynowe o szerokości 20mm zakończone karabińczykiem, z łączeniem na plastikowa klamrę. **Wykończenie:** nadruk jednostronny, jednokolorowy (biały nadruk), z naniesionym logo oraz nazwą

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	stowarzyszenia **Surowiec:** taśma poliestrowa **Pakowanie:** zbiorczo
4.	Projekt i wykonanie kubków promocyjnych z logo stowarzyszenia	30 szt.	czarny	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** Kubki ceramiczne czarne, z naniesionym logo w kolorze białym **Wykończenie:** kubki o pojemności 230 ml, kształt prosty **Surowiec:** ceramika **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu
5.	Projekt i wykonanie czapek reklamowych z logo stowarzyszenia	20 szt.	daszek czarny, panele białe	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** wykonanie czapek z daszkiem z naniesionym z przodu logo organizacji w kolorze czarnym **Wykończenie:** nadruk logo organizacji jednokolorowy, materiał bawełna 5 paneli regulacja na rzep **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
6.	Projekt i wykonanie reklamowych kubków termicznych z logiem stowarzyszenia	10 szt.	natural	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie	**Opis:** wykonanie kubków termicznych ze stali nierdzewnej z logo organizacji **Wykończenie:** kubek termoizolacyjny o poj. min. 400ml ze stali nierdzewnej plastikowym z wieczkiem, otworem do picia we wieczku oraz uchwytem plastikowym, naniesione z boku logo organizacji w jednym kolorze metodą

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				zamówienia logotypy)	sitodruku **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu

Część nr 6 Stowarzyszenie Wspierające Rozwój Edukacji na Obszarach Wiejskich „SZANSA”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie długopisów reklamowych z nazwą stowarzyszenia	80 szt.	zielony	**Grawer na długopisie** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wykonanie długopisów reklamowych z nazwą stowarzyszenia	80 szt.	żółty	**Grawer na długopisie** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wydruk folderów reklamowych	1000 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby	**Opis:** projekt i wydruk folderów reklamowych **Wykończenie:** Druk dwustronny, format A4, składana do DL w „c”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Surowiec:** papier kredowy śliski **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 7 Polskie Stowarzyszenie Diabetyków Zarząd Regionu Ziemi Przemyskiej

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Stworzenie strony internetowej oraz przeszkolenie osoby w zakresie aktualizowania strony internetowej	1 szt.			**Opis:** strona internetowa (system portalowy CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „pl.”) Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie beneficjent będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na własny serwer oraz przejęcia, w drodze cesji, domeny WWW.
2.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z nazwą stowarzyszenia	40 szt.	czerwony	**Grawer na długopisie** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z nazwą stowarzyszenia	50 szt.	niebieski	**Grawer na długopisie** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
4.	Projekt i wykonanie smyczy reklamowych z karabińczykiem	50 szt.	czerwony	**Nadruk w kolorze białym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** logosmycz drukowana techniką sublimacji na taśmie poliestrowej **Wykończenie:** wymiary: 190 mm/25mm, kolor czerwony, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym, dwa loga stowarzyszenia w pełnym kolorze **Surowiec:** poliester **Pakowanie:** zbiorczo, w opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,
5.	Projekt i wykonanie Roll up	1 szt.	biały	**Nadruk w kolorze czarnym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** roll up, konstrukcja aluminiowa z mechanizmem rolującym **Wykończenie:** wymiary: 2 m x 1,5 m tło białe, napis czarny, dwa loga stowarzyszenia w pełnym kolorze **Surowiec:** aluminium **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
6.	Projekt i wydruk papieru firmowego	3 opakowania (1op.=50 arkuszy)	wysoka biel	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia	**Opis:** papier firmowy, format A4 (210X297 mm), gramatura: 220g/m2 **Wykończenie:** w nagłówku: dwa loga stowarzyszenia, nazwa, dane stowarzyszenia (adres, NIP, REGON, KRS, numer rach. bankowego, nr. telefonu, e-mail), nadruk

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				logotypy)	w pełnym kolorze **Surowiec:** 220g papier prążki, kolor: wysoka biel **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 8 Polskie Stowarzyszenie Diabetyków Koło Terenowe Nr 2

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z nazwą stowarzyszenia	100 szt.	czerwony	**Grawer na długopisie** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z nazwą stowarzyszenia	100 szt.	zielony	**Grawer na długopisie** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z nazwą stowarzyszenia	50 szt.	niebieski	**Grawer na długopisie** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
4.	Projekt i wykonanie smyczy reklamowych z karabińczykiem	170 szt.	czerwony	**Nadruk w kolorze białym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** logosmycz drukowana techniką sublimacji na taśmie poliestrowej **Wykończenie:** wymiary: 190 mm/25mm, kolor czerwony, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym, dwa loga stowarzyszenia w pełnym kolorze **Surowiec:** poliester **Pakowanie:** zbiorczo, w opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,
5.	Projekt i wykonanie Roll up	1 szt.	biały	**Nadruk w kolorze czarnym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku , tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** roll up, konstrukcja aluminiowa z mechanizmem rolującym **Wykończenie:** wymiary: 2 m x 1,5 m tło białe, napis czarny, dwa loga stowarzyszenia w pełnym kolorze **Surowiec:** aluminium **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
6.	Projekt i wydruk papieru firmowego	10 opakowań (1op.=50 arkuszy)	wysoka biel	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku , tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia	**Opis:** papier firmowy, format A4 (210X297 mm), gramatura: 220g/m2 **Wykończenie:** w nagłówku: dwa loga stowarzyszenia, nazwa, dane stowarzyszenia (adres, NIP, REGON, KRS, numer rach. bankowego, nr. telefonu, e-mail), nadruk

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				logotypy)	w pełnym kolorze **Surowiec:** 220g papier prążki, kolor: wysoka biel **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 9 Stowarzyszenie Kierowców Taksówek Osobowych „Super Radio Taxi”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie smyczy reklamowych z karabińczykiem	570 szt.	pełny kolor	**Nadruk w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** logosmycz drukowana techniką sublimacji na taśmie poliestrowej **Wykończenie:** wymiary: 190 mm/25mm, w pełnym kolorze **Surowiec:** poliester **Pakowanie:** zbiorczo, w opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie banerów reklamowych	7 szt.	pełny kolor	**Nadruk pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** banery reklamowe **Wykończenie:** wymiary: 1 m x 0,5 m, **Surowiec:** plandeka **Pakowanie:** pojedynczo, w opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,
3.	Modyfikacja strony internetowej, lub stworzenie nowej (w przypadku braku	1 szt.			**Opis:** Małe aktualizacje dotyczące zmiany zawartości tekstowej i graficznej poszczególnych podstron oraz odświeżenie wyglądu i struktury strony www

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	możliwości przebudowy)				

Część nr 10 Międzynarodowe Stowarzyszenie Policji, Sekcja Polska - Region Przemyśl

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie długopisów reklamowych z nazwą stowarzyszenia	250 szt.	zielony	**Grawer na długopisie** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wykonanie długopisów reklamowych z nazwą stowarzyszenia	250 szt.	grafitowy	**Grawer na długopisie** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Modyfikacja strony internetowej	1 szt.			**Opis:** zmiana silnika, uruchomienie kanału RRS

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część nr 11 Przemyski Uniwersytet Trzeciego Wieku

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z logo stowarzyszenia	100 szt.	zielony	**Grawer na długopisie** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wykonanie kubków z logo stowarzyszenia	30 szt.	zielony na zewnątrz, biały wewnątrz	**Nadruk nazwy stowarzyszenia w pełnym kolorze, po stronie zewnętrznej** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** zielony ceramiczny kubek, z uchem, z białym środkiem z logo stowarzyszenia w pełnym kolorze **Pojemność:** 300ml. **Rozmiar:** średnica 95mm wysokość 105 mm **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wydruk papieru firmowego	4 opakowania (1op.=50 arkuszy)	Wysoka biel	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie	**Opis:** papier firmowy, format A4 (210X297 mm), gramatura: 220g/m2 **Wykończenie:** w nagłówku: logo stowarzyszenia, nazwa, dane stowarzyszenia, w pełnym kolorze **Surowiec:** papier prążki, 220g

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Pakowanie:** zbiorczo w kartony
4.	Projekt i wykonanie namiotu handlowego z logiem stowarzyszenia do promocji na imprezach plenerowych	1 szt.	zielony	**Nadruk logo stowarzyszenia na dachu w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** namiot handlowy **Wykończenie:** stal ocynkowana, wysokość 225 cm, szerokość 300 cm, długość 300 cm, dach wykonany z podgumowanego brezentu (300g/m2), 4 ścianki, wodoodporny, kolor zielony, logo stowarzyszenia w pełnym kolorze **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
5.	Projekt i wykonanie czapek baseballówki z logo stowarzyszenia	5 szt.	zielony	**Nadruk logo stowarzyszenia w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** czapki baseballówki **Wykończenie:** kolor zielony, z nadrukiem logo stowarzyszenia w pełnym kolorze, rozmiar uniwersalny, z plastikowym zapięciem i metalowymi wywietrznikami u góry **Surowiec:** bawełna **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część nr 12 Stowarzyszenie Opieki Nad Twierdzą Przemyśl i Dziedzictwem Kulturowym Ziemi Przemyskiej

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z napisem nazwy stowarzyszenia	30 szt.	zielony	**Grawer na długopisie** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wykonanie kubków z logo stowarzyszenia	10 szt.	biały na zewnątrz, biały wewnątrz	**Nadruk nazwy stowarzyszenia w pełnym kolorze, po stronie zewnętrznej** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** biały ceramiczny kubek, z uchem, z białym środkiem z logo stowarzyszenia w pełnym kolorze **Pojemność:** 300ml. **Rozmiar:** średnica 95mm wysokość 105 mm **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wydruk folderów promocyjnych	1000 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** foldery promocyjne**,** przygotowanie do druku, format pionowy składany do środka A4, 6 stron, 4/4 dwustronny, bez uszlachetniania **Surowiec:** papier błyszczący kredowy 135 g **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część nr 13 Stowarzyszenie Terapii Przez Sztukę „KATHARSIS”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Stworzenie strony internetowej oraz przeszkolenie osoby do aktualizacji i obsługi strony internetowej	1 szt.			**Opis:** strona internetowa (system portalowy CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „pl.”) Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie beneficjent będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na własny serwer oraz przejęcia, w drodze cesji, domeny WWW. **Szczegóły:** 1. Strona główna 2. Podstrony (aktualności, o nas, nasza oferta, projekty, mediateka, galeria, kontakt, dołącz do nas 3. Polecane strony www, przyjazne linki 4. Linki do You Tube, Facebook 5. Pozycjonowanie Szkolenie członka organizacji na administratora strony internetowej
2.	Projekt i wydruk wizytówek	100 szt.	biały	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc,	**Opis:** wizytówki dwustronne, rozmiar 90x50 **Wykończenie:** w treści: nazwa stowarzyszenia,

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	adres, telefon, e-mail, strona www, **Surowiec:** papier kredowy sztywny 350g **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 14 Stowarzyszenie Mieszkańców Wsi Torki „NIE TYLKO DLA SIEBIE”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie smyczy reklamowych z karabińczykiem	40 szt.	zielony	**Nadruk nazwy stowarzyszenia w kolorze białym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** logosmycz drukowana techniką sublimacji na taśmie poliestrowej **Wykończenie:** wymiary: 190 mm/25mm, kolor zielony napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym, **Surowiec:** poliester **Pakowanie:** zbiorczo, w opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie kubków z nadrukiem nazwy stowarzyszenia	40 szt.	biały na zewnątrz, żółty wewnątrz	**Nadruk nazwy stowarzyszenia w kolorze zielonym, po stronie zewnętrznej** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się	**Opis:** biały ceramiczny kubek, z uchem, z żółtym środkiem z nazwą stowarzyszenia w kolorze zielonym **Pojemność:** 300ml. **Rozmiar:** średnica 95mm wysokość 105 mm **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	
3.	Projekt i wykonanie namiotu handlowego z napisem nazwy stowarzyszenia do promocji na imprezach plenerowych	1 szt.	zielony	**Nadruk nazwy stowarzyszenia na dachu w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** namiot handlowy **Wykończenie:** stal ocynkowana, ekspresowo rozciągany, wysokość 225 cm, szerokość 300 cm, długość 600 cm, dach wykonany z podgumowanego brezentu (300g/m2), 4 ścianki, wodoodporny, kolor zielony, napis nazwy stowarzyszenia na dachu w kolorze białym **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,

Część nr 15 Stowarzyszenie Na Rzecz Rozwoju Kniażyc

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z napisem nazwy stowarzyszenia	50 szt.	zielony	**Grawer nazwy stowarzyszenia w kolorze białym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z napisem nazwy stowarzyszenia	50 szt.	niebieski	**Grawer nazwy stowarzyszenia w kolorze białym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wykonanie kubków z nadrukiem nazwy stowarzyszenia	20 szt.	biały na zewnątrz, żółty wewnątrz	**Nadruk nazwy stowarzyszenia w kolorze zielonym, po stronie zewnętrznej** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** biały ceramiczny kubek, z uchem, z żółtym środkiem z nazwą stowarzyszenia w kolorze zielonym **Pojemność:** 300ml. **Rozmiar:** średnica 95mm wysokość 105 mm **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
4.	Projekt i wykonanie namiotu handlowego z napisem nazwy stowarzyszenia do promocji na imprezach plenerowych	1 szt.	zielony	**Nadruk nazwy stowarzyszenia na dachu w kolorze białym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w	**Opis:** namiot handlowy **Wykończenie:** stal ocynkowana, ekspresowo rozciągany, wysokość 225 cm, szerokość 300 cm, długość 450 cm, dach wykonany z podgumowanego brezentu (300g/m2), 4 ścianki, wodoodporny, kolor zielony, napis nazwy stowarzyszenia na dachu w kolorze białym

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				opisie zamówienia logotypy)	**Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,

Część nr 16 Stowarzyszenie Na Rzecz Rozwoju Leszna

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z napisem nazwy stowarzyszenia	50 szt.	zielony	**Grawer nazwy stowarzyszenia w kolorze białym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z napisem nazwy stowarzyszenia	50 szt.	niebieski	**Grawer nazwy stowarzyszenia w kolorze białym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wykonanie kubków z nadrukiem nazwy	15 szt.	biały na zewnątrz,	**Nadruk nazwy stowarzyszenia w**	**Opis:** biały ceramiczny kubek, z uchem, z żółtym środkiem z nazwą stowarzyszenia w

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	stowarzyszenia		żółty wewnątrz	**kolorze zielonym, po stronie zewnętrznej** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	kolorze zielonym **Pojemność:** 300ml. **Rozmiar:** średnica 95mm wysokość 105 mm **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
4.	Projekt i wykonanie namiotu handlowego z napisem nazwy stowarzyszenia do promocji na imprezach plenerowych	1 szt.	niebieski	**Nadruk nazwy stowarzyszenia na dachu w kolorze białym**(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** namiot handlowy **Wykończenie:** stal ocynkowana, ekspresowo rozciągany, wysokość 225 cm, szerokość 300 cm, długość 600 cm, dach wykonany z podgumowanego brezentu (300g/m2), 4 ścianki, wodoodporny, kolor niebieski, napis nazwy stowarzyszenia na dachu w kolorze białym **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,

Część nr 17 Stowarzyszenie Rolników Podkarpacia

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z napisem nazwy stowarzyszenia	90 szt.	żółty	**Grawer nazwy stowarzyszenia w kolorze czarnym**	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze czarnym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wydruk papieru firmowego	200 szt.	wysoka biel	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku , tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** papier firmowy, format A4 (210X297 mm), **Surowiec:** papier prążki, 90g **Wykończenie:** w nagłówku: nazwa, adres, NIP, oraz e-mail stowarzyszenia **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wydruk wizytówek	1000 szt.	biały	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku , tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** wizytówki dwustronne, wymiary: 50cmx90cm, **Wykończenie:** w treści: nazwa, adres, NIP, oraz e-mail stowarzyszenia **Surowiec:** papier kreda mat 350g **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
4.	Projekt i wydruk kalendarzy plakatowych na 2014 rok	200 szt.	pełen kolor	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku , tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** kalendarze plakatowe oprawione listwą metalową i zawieszką, format A1 **Surowiec:** papier kreda mat 135g, **Wykończenie:** miejsce na własny nadruk reklamowy/zdjęcie w górnej części kalendarza **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część nr 18 Polskie Towarzystwo Walki z Kalectwem

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z napisem nazwy stowarzyszenia	100 szt.	zielony	**Grawer nazwy stowarzyszenia w kolorze białym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z napisem nazwy stowarzyszenia	100 szt.	niebieski	**Grawer nazwy stowarzyszenia w kolorze białym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z napisem nazwy stowarzyszenia	50 szt.	czerwony	**Grawer nazwy stowarzyszenia w kolorze białym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				wskazane w opisie zamówienia logotypy)	
4.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z napisem nazwy stowarzyszenia	70 szt.	grafitowy	**Grawer nazwy stowarzyszenia w kolorze białym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru czarnego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
5.	Projekt i wydruk ulotek promocyjnych	5.000 szt.	pełen kolor	**Nadruk logo stowarzyszenia w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** ulotki promocyjne, dwustronne, format A5, z logo stowarzyszenia, pełen kolor **Surowiec:** papier kredowy śliski **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 19 Stowarzyszenie „Nasza Wieś – Darowice”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie namiotu handlowego z logo	1 szt.	ciemnoczerwony	**Nadruk logo stowarzyszenia na**	**Opis:** namiot handlowy **Wykończenie:** stal ocynkowana,

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	stowarzyszenia do promocji na imprezach plenerowych			**dachu w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	ekspresowo rozciągany, wysokość 225 cm, szerokość 300 cm, długość 450 cm, dach wykonany z podgumowanego brezentu (300g/m2), 4 ścianki, wodoodporny, kolor ciemnoczerwony, logo stowarzyszenia na dachu w pełnym kolorze **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie T-shirtów promocyjnych z nadrukiem nazwy stowarzyszenia oraz logo	10 szt.	biały	**Nadruk logo w pełnym kolorze, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze czerwonym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** T-shirty z nadrukiem metodą sitodruku **Wykończenie:** białe koszulki typu T-shirty, z czerwonym nadrukiem nazwy stowarzyszenia z przodu oraz z logo (średnica 30cm) w pełnym kolorze z tyłu; rozmiary: M – 2 szt., L – 6 szt., XL – 2 szt. **Surowiec:** 190g bawełna, **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,
3.	Projekt i wykonanie kubków promocyjnych z nadrukiem nazwy stowarzyszenia	10 szt.	biały na zewnątrz, czerwony wewnątrz	**Nadruk nazwy stowarzyszenia w kolorze czerwonym oraz logo w pełnym**	**Opis:** biały ceramiczny kubek, z uchem, z czerwonym środkiem i nadrukiem nazwy stowarzyszenia w kolorze czerwonym oraz z logo w pełnym kolorze (po przeciwnych

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				kolorze po stronie zewnętrznej (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	stronach) **Pojemność:** 300ml. **Rozmiar:** średnica: 95mm; wysokość: 105 mm **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 20 Stowarzyszenie Kół Gospodyń Wiejskich Gminy Fredropol

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z napisem nazwy stowarzyszenia	100 szt.	zielony	**Grawer na długopisie** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wykonanie kubków promocyjnych z nazwą i logo stowarzyszenia	50 szt.	biały na zewnątrz, zielony wewnątrz	**Nadruk w kolorze zielonym, logo w pełnym kolorze po stronie zewnętrznej**	**Opis:** biały ceramiczny kubek, z uchem, z zielonym środkiem i nadrukiem nazwy stowarzyszenia w kolorze zielonym oraz z logo w pełnym kolorze (po przeciwnych

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	stronach) **Pojemność:** 300ml **Rozmiar:** średnica: 95mm; wysokość: 105 mm **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wykonanie smyczy reklamowych z karabińczykiem	50 szt.	zielony	**Nadruk w kolorze białym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** logosmycz drukowana techniką sublimacji na taśmie poliestrowej **Wykończenie:** wymiary: 190 mm/25mm, kolor zielony, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym, **Surowiec:** poliester **Pakowanie:** zbiorczo, w opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,
4.	Projekt i wykonanie jednostronnego, reklamowego breloka do kluczy, z grawerem nazwy stowarzyszenia	200 szt.	srebrny	**Grawer** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** brelok wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** kolor srebrny, nadruk logo stowarzyszenia w pełnym kolorze, wymiary: 3,5x3,5xØ0,5cm, kształt okrągły. **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
5.	Projekt i wykonanie T-shirtów promocyjnych z napisem nazwy stowarzyszenia i logo	13 szt.	biały	**Nadruk nazwy stowarzyszenia w kolorze czerwonym, logo w pełnym**	**Opis:** T-shirty z nadrukiem metodą sitodruku **Wykończenie:** białe koszulki typu T-shirty, z czerwonym nadrukiem nazwy stowarzyszenia

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	stowarzyszenia			**kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	z przodu oraz z logo (średnica 30cm) w pełnym kolorze z tyłu; w rozmiarach: XL – 6 szt., XXL – 7 szt. **Surowiec:** 190g bawełna, **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,

Część nr 21 Ludowy Klub Sportowy „SANOVIA" w Lesku

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Koszulki promocyjne z logo stowarzyszenia	50 szt.	biały	**Nadruk loga stowarzyszenia** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** koszulki promocyjne z logo stowarzyszenia (T-shirt, krótki rękaw) **Wykończenie:** białe koszulki bawełniane T-shirt, z nadrukiem loga stowarzyszenia w pełnym kolorze, w rozmiarze M – 20 szt., L – 20 szt., XL – 10 szt. **Surowiec:** 190g bawełna, **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,
2.	Szklanki promocyjne z nadrukiem nazwy stowarzyszenia	20 szt.	latte	**Nadruk nazwy stowarzyszenia w kolorze loga,po stronie zewnętrznej** (należy przy wycenie uwzględnić ilość	**Opis:** szklanka latte - przeżroczysta, z nadrukiem nazwy stowarzyszenia w kolorze loga (żółto-czerwony) **Pojemność:** 250 ml **Rozmiar:** średnica – 7,5cm wysokość – 14,8 **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	

Część nr 22 Stowarzyszenie Na Rzecz Walki z Chorobami Nowotworowymi „SANITAS" w Sanoku

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wydruk plakatów	100 szt**.**	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk plakatów **Wykończenie:** plakaty format A3, papier kredowy-110g, jednostronna, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wydruk ulotek	5000 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk ulotek **Wykończenie:** ulotki format A6, papier kredowy-90g, jednostronna, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wydruk ulotek	2000 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie	**Opis:** projekt i wydruk ulotek **Wykończenie:** ulotki format A5, papier kredowy-90g, jednostronna, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				wskazane w opisie zamówienia logotypy)	
3.	Projekt i wydruk wizytówek organizacji	2000 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk wizytówek **Wykończenie:** wizytówki organizacji, jednostronne, papier kredowy-350g, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
4.	Projekt i wykonanie pieczątek	3 szt.	Czarny	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wykonanie pieczątek **Wykończenie:** pieczątki imienne, od 3 do 5 wersów tekstu, kolor tuszu niebieski, wielkość pola pieczątki 47x18mm, automat. **Pakowanie:** oddzielnie w kartoniki

Część nr 23 Oddział Polskiego Towarzystwa Stwardnienia Rozsianego w Ustrzykach Dolnych

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wydruk ulotek	5000 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk ulotek **Wykończenie:** ulotki format A6, papier kredowy-90g, jednostronna, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wydruk folderu	1500 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc	**Opis:** projekt i wydruk folderu **Wykończenie:** folder format A4, składany papier

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	kredowy-90g, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wydruk wizytówek imiennych	2000 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk wizytówek **Wykończenie:** wizytówki imienne, jednostronne, papier kredowy-350g, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
4.	Projekt i wykonanie pieczątek	4 szt.	czarny	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wykonanie pieczątek **Wykończenie:** pieczątki imienne, od 3 do 5 wersów tekstu, kolor tuszu niebieski, wielkość pola pieczątki 47x18mm, automat. **Pakowanie:** oddzielnie w kartoniki

Część nr 24 Stowarzyszenie „STORCZYK” w Ropience

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wydruk folderu	1000 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk folderu **Wykończenie:** folder format A6, składany papier kredowy-90g, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2.	Projekt i wydruk wizytówek organizacji	2000 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk wizytówek **Wykończenie:** wizytówki organizacji, jednostronne, papier kredowy-350g, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z logo stowarzyszenia	1000 szt.	srebrny	**Grawer logo stowarzyszenia** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, nadruk logo stowarzyszenia **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
4.	Projekt i wykonanie breloka	1000 szt.	srebrny	**Grawer logo stowarzyszenia** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** brelok wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** kolor srebrny, nadruk logo stowarzyszenia (full kolor), wymiary: 3,5x3,5xØ0,5cm, kształt okrągły. **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część nr 25 Lokalna Grupa Działania „ZIELONE BIESZCZADY" w Ustrzykach Dolnych

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt, wykonanie i montaż reklamy na szybę	2 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt, wykonanie i montaż reklamy na szybę **Wykończenie:** reklama ma być wykonana na folii monomerycznej (one way vision), kolor dostosowany do projektu, wymiary 135 cm szer. x 105 cm wys., sztuk 2, na jednej dane kontaktowe organizacji z logiem, na drugiej mapka obszaru organizacji (LGD) **Pakowanie:** oddzielnie

Część nr 26 Stowarzyszenie Promocji „STOLICA BIESZCZAD USTRZYKI DOLNE"

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Wydruk ulotek	1000 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** wydruk ulotek (własny projekt) **Wykończenie:** ulotki format A5, papier kredowy-90g, składane na 3 części, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wydruk wizytówek organizacji	500 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie	**Opis:** projekt i wydruk wizytówek **Wykończenie:** wizytówki organizacji, jednostronne, papier kredowy-350g, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				wskazane w opisie zamówienia logotypy)	
4.	Projekt i wykonanie pieczątek	2 szt.	czarny	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wykonanie pieczątek **Wykończenie:** pieczątki , od 3 do 5 wersów tekstu, kolor tuszu niebieski, wielkość pola pieczątki 47x18mm, automat. **Pakowanie:** oddzielnie w kartoniki
5.	Projekt i wydruk notatnika	100 szt.	niebieski	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** wykonanie notatnika **Wykończenie:** format A6, oprawa twarda, okładka w kolorze niebieskim, logo organizacji w pełnym kolorze **Pakowanie:** oddzielnie w kartoniki

Część nr 27 Stowarzyszenie Na Rzecz Rozwoju i Promocji Bieszczadów „GRODZISKO" w Średniej Wsi

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie loga organizacji	1 szt.	pełen kolor		**Opis:** projekt i wykonanie loga organizacji, 5 propozycji/koncepcji Logo 5 poprawek po wyborze jednej koncepcji Logo wersje logo (podstawowa, monochromatyczna, achromatyczna wraz z kontrą) budowa projektu logo zapis projektu w wersji rastrowej i wektorowej

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2.	Projekt i wydruk wizytówek organizacji	350 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk wizytówek **Wykończenie:** wizytówki organizacji, jednostronne, papier kredowy-350g, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wykonanie breloka	350 szt.	srebrny	**Grawer logo stowarzyszenia** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** brelok wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** kolor srebrny, nadruk logo stowarzyszenia (full kolor), wymiary: 3,5x3,5xØ0,5cm, kształt okrągły. **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
4.	Projekt i wykonanie pieczątek	3 szt.	czarny	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wykonanie pieczątek **Wykończenie:** pieczątki , od 3 do 5 wersów tekstu, kolor tuszu niebieski, wielkość pola pieczątki 47x18mm, automat. **Pakowanie:** oddzielnie w kartoniki

Część nr 28 Polskie Stowarzyszenie Diabetyków KOŁO w Lesku

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wydruk plakatów	500 szt**.**	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc	**Opis:** projekt i wydruk plakatów **Wykończenie:** plakaty format A3, papier kredowy-

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	110g, jednostronny, uniwersalny z miejscem na uzupełnienia, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wydruk folderu	850 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk folderu **Wykończenie:** folder format A4, składany papier kredowy-90g, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z logo stowarzyszenia	100 szt.	srebrny	**Grawer logo stowarzyszenia** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, nadruk logo stowarzyszenia **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
4.	Projekt i wykonanie breloka	100 szt.	srebrny	**Grawer logo stowarzyszenia** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** brelok wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** kolor srebrny, nadruk logo stowarzyszenia (full kolor), wymiary: 3,5x3,5xØ0,5cm, kształt okrągły. **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część nr 29 Bieszczadzkie Stowarzyszenie Ekoturystyczne „BASZTA” w Lesku

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Modernizacja strony internetowej oraz szkolenie członka organizacji na administratora strony internetowej	1 szt**.**			**Opis:** strona internetowa (system portalowy CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „pl.”) Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie beneficjent będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na własny serwer oraz przejęcia, w drodze cesji, domeny WWW., oraz szkolenie członka organizacji na administratora strony internetowej, uruchomienie kanału facebook.
2.	Projekt i wydruk folderu	1000 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk folderu **Wykończenie:** folder format A6, składany, papier kredowy-90g, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wydruk wizytówek organizacji	500 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk wizytówek **Wykończenie:** wizytówki organizacji, jednostronne, papier kredowy-350g, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
4.	Projekt i wykonanie długopisów	100 szt.	srebrny	**Grawer logo**	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	grawerowanych z logo stowarzyszenia			**stowarzyszenia** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, nadruk logo stowarzyszenia **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
5.	Projekt i wykonanie breloka	100 szt.	srebrny	**Grawer logo stowarzyszenia** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** brelok wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** kolor srebrny, nadruk logo stowarzyszenia (full kolor), wymiary: 3,5x3,5xØ0,5cm, kształt okrągły. **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 30 Stowarzyszenie Kobiet Bieszczadzkich „NASZA SZANSA” w Lesku

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie breloka (do kluczy – według podanego wzoru)	100 szt.	srebrny	**Grawer logo stowarzyszenia** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie	**Opis:** brelok do kluczy, wykonany w całości z metalu i logiem organizacji w postaci naklejki 3D **Surowiec:** metal **Wykończenie:** kolor srebrny, nadruk logo stowarzyszenia (full kolor) z jednej strony breloka, z drugiej strony napis: na środku – PRZYŁĄCZ SIĘ!

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				wskazane w opisie zamówienia logotypy)	dookoła breloka napis: KOBIETY ZMIENIAJĄ ŚWIAT NA LEPSZE, wymiary: 3,5x3,5xØ0,5cm, kształt okrągły. **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 31 Stowarzyszenie „RAZEM DLA BIESZCZAD" w Ustrzykach Dolnych

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Stworzenie strony internetowej	1 szt**.**			**Opis:** strona internetowa (system portalowy CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „pl.") Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie beneficjent będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na własny serwer oraz przejęcia, w drodze cesji, domeny WWW.
2.	Zaprojektowanie logo organizacji	1 szt**.**	pełen kolor		**Opis:** 5 propozycji/koncepcji Logo 5 poprawek po wyborze jednej koncepcji Logo wersje logo (podstawowa, monochromatyczna, achromatyczna wraz z kontrą) budowa projektu logo zapis projektu w wersji rastrowej i wektorowej
3.	Projekt i wydruk wizytówek organizacji	150 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk wizytówek **Wykończenie:** wizytówki organizacji, jednostronne, papier kredowy-350g, tłoczone, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

4.	Projekt i wydruk wizytówek imiennych	150 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk wizytówek **Wykończenie:** wizytówki imienne, jednostronne, papier kredowy-350g, tłoczone, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
5.	Projekt i wykonanie pieczątek	3 szt.	czarny	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wykonanie pieczątek **Wykończenie:** pieczątki imienne, od 3 do 5 wersów tekstu, kolor tuszu niebieski, wielkość pola pieczątki 47x18mm, automat. **Pakowanie:** oddzielnie w kartoniki
4.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z logo stowarzyszenia	30 szt.	srebrny	**Grawer logo stowarzyszenia** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, nadruk logo stowarzyszenia **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
5.	Projekt i wykonanie breloka	30 szt.	srebrny	**Grawer logo stowarzyszenia** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie	**Opis:** brelok wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** kolor srebrny, nadruk logo stowarzyszenia (full kolor), wymiary: 3,5x3,5xØ0,5cm, kształt okrągły. **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				wskazane w opisie zamówienia logotypy)	

Część nr 32 Stowarzyszenie Na Rzecz Integracji Osób Niepełnosprawnych Umysłowo „PARTNER" w Lesku

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Stworzenie strony internetowej oraz szkolenie członka organizacji na administratora strony internetowej	1 szt**.**			**Opis:** strona internetowa (system portalowy CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „pl.") Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie beneficjent będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na własny serwer oraz przejęcia, w drodze cesji, domeny WWW., oraz szkolenie członka organizacji na administratora strony internetowej
2.	Projekt i wydruk wizytówek organizacji	250 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk wizytówek **Wykończenie:** wizytówki organizacji, jednostronne, papier kredowy-350g, tłoczone, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wydruk wizytówek imiennych	250 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie	**Opis:** projekt i wydruk wizytówek **Wykończenie:** wizytówki imienne, jednostronne, papier kredowy-350g, tłoczone, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				zamówienia logotypy)	
4.	Projekt i wykonanie pieczątki	1 szt.	czarny	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wykonanie pieczątki **Wykończenie:** pieczątka organizacji, do 5 wersów tekstu, kolor tuszu niebieski, wielkość pola pieczątki 47x18mm, automat. **Pakowanie:** oddzielnie w kartoniki
5.	Projekt i wydruk plakatów	100 szt**.**	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk plakatów **Wykończenie:** plakaty format A3, papier kredowy-110g, jednostronny, uniwersalny z miejscem na uzupełnienia, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
6.	Projekt i wydruk ulotek	500 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk ulotek **Wykończenie:** ulotki składane, format A5, papier kredowy-90g, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 33 Towarzystwo im. Św. Brata Alberta w Sanoku

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wydruk plakatów	10 szt**.**	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby	**Opis:** projekt i wydruk plakatów **Wykończenie:** plakaty format A3, papier kredowy-135g, błyszczący, jednostronne, uniwersalne z

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	miejscem na uzupełnienia, wydruk pełen kolor z logo i nazwą stowarzyszenia **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wydruk broszur	1000 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk broszur **Wykończenie:** format A4 do A5, papier kredowy-90g, wydruk pełen kolor, według standardów organizacji, składane, 6-8 stron, zdjęcia, opisy 3 rodzaje w trzech językach (polski 600 sztuk, angielski 200 sztuk, niemiecki 200 sztuk) **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z logo stowarzyszenia	100 szt.	zielony	**Grawer logo stowarzyszenia** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, nadruk logo stowarzyszenia, metalowy, korpus zielony, srebrne błyszczące dodatki(klips, końcówka) **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część nr 34 Fundacja dla sztuki

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Stworzenie strony internetowej oraz szkolenie dla 1 osoby	1 szt**.**			**Opis:** strona internetowa (system portalowy CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „pl.”), oraz szkolenie członka organizacji na administratora strony internetowej. Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie beneficjent będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na własny serwer oraz przejęcia, w drodze cesji, domeny WWW.
2.	Projekt i wydruk wizytówek imiennych	50 szt.	białe	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk wizytówek **Wykończenie:** wizytówki imienne, dwustronne, papier kredowy-350g, tłoczone, białe, czarne napisy z nadrukiem logo organizacji (kolor), wymiary: 90 mmx50mm **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wydruk wizytówek imiennych	50 szt.	białe	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk wizytówek **Wykończenie:** wizytówki imienne, dwustronne, papier kredowy-350g, tłoczone, białe, czarne napisy z nadrukiem logo organizacji (kolor), wymiary: 90 mmx50mm **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

4.	Projekt i wydruk wizytówek organizacji	100 szt.	białe	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk wizytówek **Wykończenie:** wizytówki organizacji, dwustronne, papier kredowy-350g, tłoczone, białe, czarne napisy z nadrukiem logo organizacji (kolor), wymiary: 90 mmx50mm **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
5.	Projekt i wydruk papieru firmowego	1ryza 500 arkuszy	wysoka biel	**Nadruk logo organizacji**(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** papier firmowy, format A4 (210X297 mm), gramatura: 220g/m2 **Wykończenie:** kolor: wysoka biel, rodzaj papieru: prążki, logo organizacji, nazwa, dane organizacji, w pełnym kolorze **Surowiec:** papier **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
6.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z logo stowarzyszenia	100 szt.	grafitowy	**Grawer logo stowarzyszenia** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, nadruk logo stowarzyszenia, metalowy, korpus grafitowy, srebrne dodatki (np. klips, końcówka) **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część nr 35 Stowarzyszenie „SOLIDARNI w Jaśle”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wydruk ulotek	200 szt.	pełen kolor	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk ulotek **Wykończenie:** ulotki składane poziomo(jak zaproszenie), format A6, papier kredowy-90g, wydruk pełen kolor, logo, nazwa i kontakt do organizacji **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wydruk broszur	300 szt.	pełen kolor	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk broszur informacyjnych z historią Solidarności w Jaśle **Wykończenie:** format A4 do A5, papier kredowy-śliski, wydruk pełen kolor, według standardów organizacji, składane, 6-8 stron, zdjęcia **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wydruk kalendarzyków wizytówkowych na 2014r.	100 szt.	pełen kolor	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** kalendarzyki wizytówkowe **Wykończenie:** format 85/55, papier kreda mat 350g, wydruk pełen kolor, logo i nazwa organizacji **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część nr 36 Fundacja Pomocy Dzieciom im. Stanisławy Bieńczak

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Wydruk plakatów informacyjnych (według dostarczonego projektu)	250 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** wydruk plakatów informacyjnych **Wykończenie:** plakaty format A3, papier kredowy- 135 g, błyszczący, jednostronne **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Wydruk plakatów informacyjnych (według dostarczonego projektu – inny wzór)	250 szt**.**	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** wydruk plakatów informacyjnych **Wykończenie:** plakaty format A3, papier kredowy-135g, błyszczący, jednostronne, **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Wydruk ulotek (według dostarczonego projektu)	5000 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** wydruk ulotek **Wykończenie:** ulotki format A4 składane na 3 do DL, dwustronne, papier kredowy-135g, kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część nr 37 Towarzystwo Ziemi Haczowskiej

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Kubki z nadrukiem nazwy stowarzyszenia i zdjęciem kolorowym	50 szt.	zielony na zewnątrz, biały wewnątrz	**Nadruk nazwy stowarzyszenia w kolorze czarnym, po stronie zewnętrznej** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** zielony ceramiczny kubek, z uchem, z białym środkiem z nazwą stowarzyszenia w kolorze czarnym, kolorowe zdjęcie pary w stroju regionalnym **Pojemność:** 330ml. **Rozmiar:** średnica 95mm wysokość 105 mm **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Kubki z nadrukiem nazwy stowarzyszenia i zdjęciem kolorowym	50 szt.	czerwony na zewnątrz, biały wewnątrz	**Nadruk nazwy stowarzyszenia w kolorze czarnym, po stronie zewnętrznej** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** czerwony ceramiczny kubek, z uchem, z białym środkiem z nazwą stowarzyszenia w kolorze czarnym, kolorowe zdjęcie pary w stroju regionalnym **Pojemność:** 330ml. **Rozmiar:** średnica 95mm wysokość 105 mm **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z nazwą stowarzyszenia	100 szt.	zielony	**Grawer logo stowarzyszenia** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, nadruk

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	nazwy stowarzyszenia, metalowy, korpus kolorowy, srebrne, błyszczące dodatki (np. klips, ringi, końcówka) **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
4.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z nazwą stowarzyszenia	100 szt.	czerwony	**Grawer nazwy stowarzyszenia** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, nadruk nazwy stowarzyszenia, metalowy, korpus kolorowy, srebrne, błyszczące dodatki (np. klips, ringi, końcówka) **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
5.	Projekt i wykonanie smyczy reklamowych do kluczy z karabińczykiem	80 szt.	zielony	**Nadruk nazwy stowarzyszenia w kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** smycz do kluczy (krótkie) drukowana techniką sublimacji na taśmie poliestrowej **Wykończenie:** wymiary: szerokość 2 cm, długość paska 2x11,5 cm, długość z karabińczykiem 15,5 cm, kolor zielony, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze **Surowiec:** poliester **Pakowanie:** zbiorczo, w opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,
6.	Projekt i wykonanie smyczy reklamowych do kluczy z karabińczykiem	80 szt.	czerwony	**Nadruk nazwy stowarzyszenia w kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku,	**Opis:** smycz do kluczy (krótkie) drukowana techniką sublimacji na taśmie poliestrowej **Wykończenie:** wymiary: szerokość 2 cm, długość paska 2x11,5 cm, długość z karabińczykiem 15,5 cm,

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	kolor czerwony, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze **Surowiec:** poliester **Pakowanie:** zbiorczo, w opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,
7.	Projekt i wydruk ulotek	300 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk ulotek **Wykończenie:** ulotki dwustronne, format A5, papier kredowy-błyszczący, wydruk pełen kolor, nazwa stowarzyszenia **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
8.	Projekt i wydruk wizytówek organizacji	50 szt.	białe	**Nadruk nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk wizytówek **Wykończenie:** wizytówki organizacji, dwustronne, papier kredowy-350g, tłoczone, białe, czarne napisy z nadrukiem nazwy organizacji (kolor), wymiary: 90 mmx50mm **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 38 Stowarzyszenie Społeczno- Kulturalno- Oświatowe „KALOKAGATIA”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Stworzenie strony internetowej oraz szkolenie dla 1 osoby	1 szt**.**			**Opis:** strona internetowa (system portalowy CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „pl.”), oraz szkolenie członka organizacji na administratora strony internetowej. Hosting

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

					strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie beneficjent będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na własny serwer oraz przejęcia, w drodze cesji, domeny WWW.
2.	Projekt i wydruk plakatów informacyjnych	100 szt**.**	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk plakatów informacyjnych **Wykończenie:** plakaty format A3, papier kredowy-135g, błyszczący, jednostronne, uniwersalne z miejscem na uzupełnienia, wydruk pełen kolor z logo i nazwą stowarzyszenia **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wykonanie logosmyczy zakończonej karabińczykiem	180 szt.	kolor	**Nadruk nazwy stowarzyszenia w kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** logosmycz, drukowana techniką sublimacji na taśmie poliestrowej **Wykończenie:** wymiary: szerokość 2 cm, długość taśmy (po rozłożeniu) ok. 88 cm, zakończone metalowym karabińczykiem, barwione dwustronnie, kolor, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze **Surowiec:** poliester **Pakowanie:** zbiorczo, w opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,
4.	Projekt i wykonanie breloka do kluczy	170 szt.	srebrny	**Grawer logo stowarzyszenia w kolorze**(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby	**Opis:** brelok do kluczy, **Surowiec:** metal **Wykończenie:** okrągłe, średnica 30 mm, wykonany w całości z metalu, jednostronny, kolor, nadruk logo stowarzyszenia

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Pakowanie:** zbiorczo w kartony
5.	Projekt i wydruk ulotek	300 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk ulotek **Wykończenie:** ulotki dwustronne, składane, format DL, papier matowy, wydruk pełen kolor, logo **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 39 Fundacja im. Stefanii Woytowicz

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Stworzenie strony internetowej oraz szkolenie dla 1 osoby	1 szt**.**			**Opis:** strona internetowa (system portalowy CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „pl.”), oraz szkolenie członka organizacji na administratora strony internetowej. Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie beneficjent będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na własny serwer oraz przejęcia, w drodze cesji, domeny WWW.
2.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych z logo organizacji	40 szt.	turkus	**Nadruk logo organizacji?**(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc	**Opis:** koszulki promocyjne z logo organizacji typu T-shirt **Wykończenie:** kolor turkus, koszulki bawełniane z krótkim rękawem, typu T-shirt, z nadrukiem logo

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	organizacji w pełnym kolorze, w rozmiarze M-10 szt., L – 10 szt., XL-10 szt., XXL- 10 szt. **Surowiec:** 180g/m2 bawełna, **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,
3.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z logo organizacji	50 szt.	grafitowy	**Grawer logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, nadruk logo organizacji, metalowy, korpus kolorowy, srebrne, błyszczące dodatki (np. klips, ringi, końcówka) **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 40 Stowarzyszenie ZSTechnicznych

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Stworzenie strony internetowej oraz szkolenie dla 1 osoby	1 szt**.**			**Opis:** strona internetowa (system portalowy CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „pl.”), oraz szkolenie członka organizacji na administratora strony internetowej. Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie beneficjent będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na własny serwer oraz przejęcia, w drodze cesji, domeny WWW.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2.	Projekt i wykonanie logosmyczy zakończonej karabińczykiem	90 szt.	kolor	**Nadruk nazwy organizacji w kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** logosmycz, drukowana techniką sublimacji na taśmie poliestrowej **Wykończenie:** wymiary: szerokość 2 cm, długość taśmy (po rozłożeniu) ok. 88 cm, zakończone metalowym karabińczykiem, barwione dwustronnie, kolor, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze **Surowiec:** poliester **Pakowanie:** zbiorczo, w opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem
3.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych z logo organizacji	20 szt.	białe	**Nadruk logo organizacji**(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** koszulki promocyjne z logo organizacji typu T-shirt **Wykończenie:** białe koszulki bawełniane z krótkim rękawem, typu T-shirt, z nadrukiem logo organizacji w pełnym kolorze, w rozmiarze M-10 szt., L – 10 szt., **Surowiec:** 180g/m2 bawełna, **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,
4.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z logo organizacji	200 szt.	grafitowy	**Grawer logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, nadruk logo organizacji, metalowy, korpus kolorowy, srebrne, błyszczące dodatki (np. klips, ringi, końcówka) **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część nr 41 Stowarzyszenie Społeczno- Kulturalno- Oświatowe „OMNIBUS”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Stworzenie strony internetowej oraz szkolenie dla 1 osoby	1 szt**.**			**Opis:** strona internetowa (system portalowy CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „pl.”), oraz szkolenie członka organizacji na administratora strony internetowej. Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie beneficjent będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na własny serwer oraz przejęcia, w drodze cesji, domeny WWW.
2.	Projekt i wydruk ulotek	100 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk ulotek **Wykończenie:** ulotki dwustronne, składane, format A5, papier matowy, wydruk pełen kolor, logo **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wydruk broszury reklamowe organizacji	100 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** projekt i wydruk broszury reklamowe organizacji **Wykończenie:** broszura, format DL ,składane, papier kredowy-90g, wydruk pełen kolor, logo **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
4.	Projekt i wykonanie przypinek promocyjnych z logo	100 szt.	kolor	**Nadruk logo organizacji** (należy	**Opis:** projekt i wykonanie przypinek **Wykończenie:** przypinki okrągłe, metalowe, o

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	organizacji			przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	średnicy 25 mm, kolor, nadrukowane logo organizacji, mocowanie: agrafką **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
5.	Projekt i wykonanie logosmyczy zakończonej karabińczykiem	100 szt.	kolor	**Nadruk nazwy organizacji w kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** logosmycz, drukowana techniką sublimacji na taśmie poliestrowej **Wykończenie:** wymiary: szerokość 2 cm, długość taśmy (po rozłożeniu) ok. 88 cm, zakończone metalowym karabińczykiem, barwione dwustronnie, kolor, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze **Surowiec:** poliester **Pakowanie:** zbiorczo, w opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem

Część nr 42 Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Bóbrka

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Stworzenie strony internetowej oraz szkolenie dla 1 osoby	1 szt**.**			**Opis:** strona internetowa (system portalowy CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „pl.”), oraz szkolenie członka organizacji na administratora strony internetowej. Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie beneficjent będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

					własny serwer oraz przejęcia, w drodze cesji, domeny WWW.
2.	Projekt i wydruk broszury informacyjnej organizacji	200 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** projekt i wydruk broszury informacyjnej organizacji **Wykończenie:** broszura, format A5 ,składane, papier kredowy-śliski, błyszczący 250g/m2, 8 stron, w środku zdjęcia i opisy, wydruk pełen kolor, logo **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

5) Termin realizacji przedmiotu zamówienia

Części od 1 do 5 wykonanie przedmiotu zamówienia i dostawa materiałów promocyjnych do CIW Rzeszów, ul. Hetmańska 4/16:

a) Wszystkie materiały promocyjne z naniesionymi logotypami wykonane według wcześniej zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów graficznych, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć do 31 października 2013r.

Części od 6 do 20 wykonanie przedmiotu zamówienia i dostawa materiałów promocyjnych do CIW Przemyśl, ul. Wyb. Mar. J. Piłsudskiego 4 pokój 15, Hotel „GROMADA":

a) Wszystkie materiały promocyjne z naniesionymi logotypami wykonane według wcześniej zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów graficznych, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć do 31 października 2013r.

b) Przedmiot zamówienia dotyczący zaprojektowania strony internetowej musi być wykonany do 15 listopada 2013r.

c) Przedmiot zamówienia dotyczący przeszkolenia osób obsługujących stronę internetową musi być wykonany do 16 grudnia 2013r, w siedzibie CIW Przemyśl.

c) **Części od 21 do 33** wykonanie przedmiotu zamówienia i dostawa materiałów promocyjnych do CIW Lesko, ul. 1000 – lecia 1:

a) Wszystkie materiały promocyjne z naniesionymi logotypami wykonane według wcześniej zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów graficznych, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć do 31 października 2013r.

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

b) Przedmiot zamówienia dotyczący zaprojektowania strony internetowej musi być wykonany do 15 listopada 2013r.
c) Przedmiot zamówienia dotyczący przeszkolenia osób obsługujących stronę internetową musi być wykonany do 16 grudnia 2013r, w siedzibie CIW Lesko.
Części od 34 do 42 wykonanie przedmiotu zamówienia i dostawa materiałów promocyjnych do CIW Jasło, ul. PCK 2/7 Galeria Handlowa „PANORAMA":
a) Wszystkie materiały promocyjne z naniesionymi logotypami wykonane według wcześniej zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów graficznych, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć do 31 października 2013r.
b) Przedmiot zamówienia dotyczący zaprojektowania strony internetowej musi być wykonany do 15 listopada 2013r.
c) Przedmiot zamówienia dotyczący przeszkolenia osób obsługujących stronę internetową musi być wykonany do 16 grudnia 2013r, w siedzibie CIW Jasło.

Dostawa musi odbywać się w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 15:00, po wcześniejszym ustaleniu terminu i godziny dostawy.

6) Sposób rozliczenia, płatności, dotyczy każdej części

a) Po wykonaniu całości zamówienia, Wykonawca wystawi Zamawiającemu jedną fakturę dotyczącą realizacji całego zamówienia.
b) Dostawa realizacji zamówienia zostanie potwierdzona poprzez sporządzenie protokołu odbioru przez Wykonawcę dla każdej części zamówienia, podpisanego przez opiekuna poszczególnych CIW.
c) Ostatecznym potwierdzeniem wykonania przedmiotu zamówienia, będzie sporządzenie przez Wykonawcę jednego zbiorczego protokołu zdawczo – odbiorczego, zawierającego numer umowy, nazwę/opis przedmiotu zamówienia, wskazanie osób podpisujących i odbierających, podpisanego przez obie strony w ciągu 3 dni od wykonania przez Wykonawcę ostatniego przedmiotu zamówienia przewidzianego w okresie realizacji zamówienia.
c) Wynagrodzenie płatne przelewem, po odbiorze przedmiotu zamówienia, stwierdzonym protokołem, w terminie do 30 dni od dnia dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury do siedziby Zamawiającego.

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

7) Prawa autorskie, dotyczy każdej części

Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów wytworzonych w ramach realizacji przedmiotu zamówienia na rzecz Zamawiającego, bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu. Zamawiający po zakończeniu realizacji projektu, w ramach którego prowadzone jest niniejsze postępowanie, dokona dalszego przeniesienia praw autorskich do utworów.

8) Kody CPV
22462000-6 Materiały reklamowe

Kody CPV dla części 1

18331000-8 Koszulki, 31630000-1 Magnesy promocyjno – reklamowe, 30199731-3 Wizytówki, 22462000-6 Materiały reklamowe - Roll upy, breloki, plakietki, przypinki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 2

18331000-8 Koszulki, 22140000-3 Ulotki, 30199731-3 Wizytowniki, aktówki, 22458000-5 Plakaty, 30234500-3 Pendrive, 22462000-6 Materiały reklamowe - Roll upy, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 3

44111300-4 Ceramika, 22462000-6 Materiały reklamowe – Roll upy, 39295200-8 Parasole, 30192121-5, Długopisy, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc,

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 4
18331000-8 Koszulki, 44111300-4 Ceramika, 39295200-8 Parasole, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 5
22462000-6 Materiały reklamowe - Roll upy, 30199731-3 Wizytówki, 22459100-3 Taśmy reklamowe - smycze, 39221150-3 kubki termiczne, 18443340-1 Czapeczki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 6
30192121-5 Długopisy, 22852000-7 Foldery reklamowe, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 7
72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 30192121-5 Długopisy, 22459100-3 Taśmy reklamowe, 22462000-6 Materiały reklamowe - Roll upy, 30197620-8 Papier firmowy, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 8
30192121-5 Długopisy, 22459100-3 Taśmy reklamowe - smycze, 22462000-6 Materiały reklamowe - Roll upy,

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

30197620-8 Papier firmowy, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 9

22459100-3 Taśmy reklamowe - smycze, 22462000-6 Pozostałe druki: banery reklamowe, 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 10

30192121-5 Długopisy, 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej (modyfikacja), 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 11

30192121-5 Długopisy, 44111300-4 Ceramika, 30197620-8 Papier firmowy, 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 18443340-1 Czapeczki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 12

30192121-5 Długopisy, 44111300-4 Ceramika, 22852000-7 Foldery reklamowe, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 13

72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 30199731-3 Wizytówki,

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 14

22459100-3 Taśmy reklamowe – smycze, 44111300-4 Ceramika, 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 15

30192121-5 Długopisy, 44111300-4 Ceramika, 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 16

30192121-5 Długopisy, 44111300-4 Ceramika, 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 17

30192121-5 Długopisy, 30197620-8 Papier firmowy, 30199731-3 Wizytówki, aktówki, 30199792-8 Kalendarze, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 18

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

30192121-5 Długopisy, 22140000-3 Ulotki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 19
39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 18331000-8 Koszulki, 44111300-4 Ceramika, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 20
30192121-5 Długopisy, 44111300-4 Ceramika, 22459100-3 Taśmy reklamowe – smycze, 22462000-6 Materiały reklamowe - breloki, 18331000-8 Koszulki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 21
18331000-8 Koszulki, 39221123-5 Szklanki promocyjne, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 22
22458000-5 Plakaty, 22140000-3 Ulotki, 30199731-3 Wizytówki, 30192153-8 Pieczątki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 23
22140000-3 Ulotki, 22852000-7 Foldery reklamowe, 30199731-3 Wizytówki, 30192153-8 Pieczątki,

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 24

22852000-7 Foldery reklamowe, 30199731-3 Wizytówki, 30192121-5 Długopisy, 22462000-6 Materiały reklamowe - breloki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 25

22462000-6 Pozostałe druki: reklama na szybę, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 26

22140000-3 Ulotki, 30199731-3 Wizytówki, 30192153-8 Pieczątki, 22815000-6 Notatniki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 27

79822500-7 Usługi projektów graficznych, 30199731-3 Wizytówki, 22462000-6 Materiały reklamowe - breloki, 30192153-8 Pieczątki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 28

22458000-5 Plakaty, 22852000-7 Foldery reklamowe, 30192121-5 Długopisy, 22462000-6 Materiały reklamowe - breloki,

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 29

72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej (modyfikacja), 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 22852000-7 Foldery reklamowe, 30199731-3 Wizytówki, 30192121-5 Długopisy, 22462000-6 Materiały reklamowe - breloki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 30

22462000-6 Materiały reklamowe - breloki, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 31

72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 30199731-3 Wizytówki, 30192153-8 Pieczątki, 30192121-5 Długopisy, 22462000-6 Materiały reklamowe - breloki, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 32

72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 30199731-3 Wizytówki, 30192153-8 Pieczątki, 22458000-5 Plakaty, 22140000-3 Ulotki, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 33

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

22458000-5 Plakaty, 22150000-6 Broszury, 30192121-5 Długopisy, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 34
72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 30199731-3 Wizytówki, 30197620-8 Papier firmowy, 30192121-5 Długopisy, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 35
22140000-3 Ulotki, 22150000-6 Broszury, 30199792-8 Kalendarze, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 36
22458000-5 Plakaty, 22140000-3 Ulotki, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 37
44111300-4 Ceramika, 30192121-5 Długopisy, 22459100-3 Taśmy reklamowe - smycze do kluczy, 22140000-3 Ulotki, 30199731-3 Wizytówki, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 38
72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 22458000-5 Plakaty, 22459100-3 Taśmy reklamowe – smycze, 22462000-6 Materiały reklamowe - breloki, 22140000-3 Ulotki,

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 39

72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 18331000-8 Koszulki, 30192121-5 Długopisy, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 40

72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 22459100-3 Taśmy reklamowe – smycze, 18331000-8 Koszulki, 30192121-5 Długopisy, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 41

72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 22140000-3 Ulotki, 22150000-6 Broszury, 22462000-6 Materiały reklamowe – plakietki (przypinki), 22459100-3 Taśmy reklamowe – smycze, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Kody CPV dla części 42

72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 22150000-6 Broszury, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

9)Wymagania dodatkowe, dotyczy każdej części

a) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia co najmniej 6 miesięcznego okresu gwarancji na wszystkie dostarczone materiały promocyjne oraz na wykonane nadruki, grawerunki, tłoczenia itp.
b) Przy obliczaniu kosztów realizacji przedmiotu zamówienia dotyczącego materiałów promocyjnych należy uwzględnić ilość miejsc w których będą naniesione logotypy tak, aby na każdym materiale promocyjnym umieszczone były wszystkie wymagane przez Zamawiającego logotypy (np. jeśli zajdzie taka potrzeba należy uwzględnić naniesienie logotypów z dwóch stron długopisu itp.).
c) Wykonawca jest zobowiązany do uwzględnienia przy wycenie wykonania projektów graficznych materiałów promocyjnych objętych przedmiotem zamówienia.
d) Logotypy na materiałach promocyjnych powinny być zamieszczone zgodnie z wytycznymi dotyczącymi promocji projektów współfinansowanych z PO KL i UE.
e) W szczególnie uzasadnionym przypadku Zamawiający dopuszcza zmianę umiejscowienia logotypów po uprzednim uzyskaniu zgody Zamawiającego na przedmiotową zmianę. Powyższa zmiana objęta jest ceną zaoferowaną przez Wykonawcę.

10) Zakres, który zapewnia Zamawiający, dotyczy każdej części

W terminie do 3 dni od daty zawarcia umowy Zamawiający przekaże wykonawcy:
a) wzory oznakowania materiałów promocyjnych zgodnie z obowiązującymi logotypami PO KL,
b) wzory logotypów organizacji pozarządowych.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego