RZESZOWSKA AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO

Załącznik nr 1 do SIWZ nr ZP 45/2014/CES

Szczegółowy opis i zakres przedmiotu zamówienia

1) Nazwa zamówienia.
2) Źródło finansowania.
3) Ogólny opis i zakres przedmiotu zamówienia.
4) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.
5) Termin realizacji przedmiotu zamówienia.
6) Sposób rozliczenia, płatności.
7) Prawa autorskie.
8) Kody CPV.
9) Wymagania dodatkowe.
10) Zakres, który zapewnia Zamawiający.

1) Nazwa zamówienia,

„Wsparcie finansowe dla NGO (organizacji pozarządowych)na zakup usług wynikających z potrzeb zidentyfikowanych w trakcie doradztwa w ramach realizowanego projektu".

2) Źródło finansowania,

- Projekt pn.: „NGO sprawne jak mało kto. Projekt wsparcia sektora organizacji pozarządowych w woj. podkarpackim" realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013.
- Informacje o projekcie:
  Numer i nazwa Priorytetu: Priorytet V – Dobre rządzenie.
  Numer i nazwa Działania:. Działanie 5.4 – Rozwój potencjału trzeciego sektora
  Numer i nazwa Poddziałania: Poddziałanie 5.4.2 – Rozwój dialogu obywatelskiego, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego.
  Instytucja, w której został złożony wniosek:. Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej.
  Nr konkursu: DWF_5.4.2_7_2011

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Okres realizacji projektu: od 01.10.2012r. do 30.06.2015r.
Obszar realizacji projektu: Województwo Podkarpackie.
Nazwa Beneficjenta: Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
- Umowa o dofinansowanie projektu nr UDA-POKL.05.04.02-00-E06/11
- zawarta w dniu 25.10.2012r. pomiędzy Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej, ul. Nowogrodzka 1/3/5, a Rzeszowską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A. w Rzeszowie.

3) Ogólny opis i zakres przedmiotu zamówienia

a) Przedmiotem zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych, zaprojektowanie logotypów naniesienie logotypów, utworzenie strony internetowej, przeszkolenie osób obsługujących stronę internetową oraz dostawa materiałów promocyjnych dla Centrum Informacji i Wspomagania (CIW) w Rzeszowie, Przemyślu, Lesku i Jaśle na zasadach określonych poniżej.

b) Wszystkie materiały promocyjne muszą być oznakowane zgodnie z wytycznymi dot. promocji projektów współfinansowanych z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013.

c) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w formie pisemnej i elektronicznej projekty graficzne wszystkich materiałów promocyjnych w ciągu 7 dni od daty otrzymania od Zamawiającego w formie elektronicznej materiałów niezbędnych do wykonania projektów graficznych (tekst, zdjęcia, logotypy itp.)

d) Zamawiający zaakceptuje projekty graficzne w formie pisemnej lub elektronicznej w ciągu 3 dni od daty dostarczenia ich do Zamawiającego.

e) Wykonawca dostarczy zamawiającemu wyłącznie materiały promocyjne z naniesionymi logotypami zgodnymi z projektami graficznymi wcześniej zaakceptowanymi przez Zamawiającego.

f) Wykonawca utworzy strony internetowe oraz przeszkoli osoby w zakresie obsługi strony internetowej w CIW Rzeszów, CIW Przemyśl, CIW Lesko i CIW Jasło.

Przedmiot zamówienia składa się z 1 części.

Wykonawca oszacuje wartość każdej pozycji zamówienia osobno i poda łączną wartość części.

Np**. wartość zamówienia** pozycja nr1 stowarzyszenie …….=…..zł,

Łączna wartość: części 1 - pozycja nr1 stowarzyszenie …….=…..zł, + pozycja nr2 stowarzyszenie …….=…..zł,+ pozycja nr3 stowarzyszenie …….=…..zł,+ itd.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Na każdą pozycję i organizację Zamawiający może przeznaczyć kwotę 1.500,00 złotych brutto.

Miejsce dostawy:
Wykonanie usługi w zakresie: zakup i wykonanie materiałów promocyjnych, zaprojektowanie logotypów, naniesienie logotypów utworzenie strony internetowej, przeszkolenie osób obsługujących stronę internetową oraz dostawa materiałów promocyjnych do CIW Rzeszów, ul. Hetmańska 4/16, do CIW Przemyśl, ul. Wyb. Mar. J. Piłsudskiego 4 pokój 15, Hotel „Accademia", do CIW Lesko, ul. Moniuszki 6 oraz do CIW Jasło, ul. PCK 2/7 Galeria Handlowa „PANORAMA".

4) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Część numer 1

Pozycja nr 1 Towarzystwo Akademickie CREATOR **-** utworzenie strony internetowej, przeszkolenie osoby obsługującej stronę internetową, oraz dostawa materiałów promocyjnych do CIW Rzeszów

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie strony internetowej wraz z przeszkoleniem 1 osoby	1 szt.	full kolor	**Logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Opis:** szkolenie członka organizacji na administratora strony internetowej oraz strona internetowa (system portalowy CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „pl.") Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na wskazany przez NGO serwer oraz przekazania Beneficjentowi, na drodze cesji, domeny www
2.	Projekt i wykonanie roll-upa reklamowego	1 szt.	biały/niebieski	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość	**Opis:** projekt i wykonanie roll-up reklamowego **Wykończenie:** roll-up o szerokości 85 cm, full kolor, stelaż aluminiowy, baner chowany do

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	kasety Alu, kaseta z mechanizmem samo nawijającym, składany maszt aluminiowy, wzmocniony materiał blockout, logo organizacji u góry, niebieski dół roll-upa **Pakowanie:** pojedynczo do pokrowca transportowego
3.	Wykonanie promocyjnych koszulek	20 szt.	czarny	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Opis:** koszulki promocyjne, projekt dostarczy organizacja **Wykończenie:** czarne koszulki bawełniane, logo organizacji w dwóch kolorach (niebieski, biały) typu T-shirt, krótki rękaw, z przodu koszulki (górny róg) logo, nazwa organizacji oraz większy napis z tyłu koszulki , koszulki w rozmiarze:2 szt. XXL, 2szt. XL, 6 szt. L, 8 szt. M, 2 szt. S **Surowiec:** 185 g bawełna **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem

Pozycja nr 2 Fundacja PRZEKARPACIE **–** narzędzie do pozycjonowania strony oraz dostawa materiałów promocyjnych do CIW Rzeszów

Lp.	**Nazwa**	**Ilość szt.**	**Kolor**	**Znakowanie**	**Opis**

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

1.	Narzędzie do pozycjonowania stron internetowych	1 szt.		**Logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Opis:** Funkcjonalność oprogramowania: Dożywotnia licencja, menu w języku polskim, dołączona aktualna baza katalogów, automatyczne dodawanie wpisów do katalogów stron-automatycznych, uzupełnianie formularzy na stronach katalogów, włączenie z rozpoznawania tokenów graficznych (tzw. captcha). Mieszanie treści – generowanie niepowtarzalnych artykułów, wyszukiwanie synonimów. Pingowanie stron, wpisów po dodaniu. Obsługa wymienionych skryptów: Wordpress, SeoKatalog, WeloMini, OtwartyMini, QlWeb.
2.	Wykonanie roll-up promocyjnego	1 szt.	biały	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Opis:** Wykonanie roll-up- ów, projekt dostarczy organizacja **Wykonanie:** roll-up o szerokości 85 cm, full kolor–znak graficzny organizacji, tło białe, stelaż aluminiowy, baner chowany do kasety Alu, kaseta z mechanizmem samo nawijającym, składany maszt aluminiowy, wzmocniony materiał blockout, **Pakowanie:** pojedynczo do pokrowca transportowego
3.	Torby EKO promocyjne z	100 szt.	ecry	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie	**Opis:** torby bawełniane Eco, projekt dostarczy organizacja

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	nadrukiem			uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Wykończenie:** wykonane z materiału bawełnianego najlepiej eco, waga 140 g/m2, wymiary 38/42 cm, nadruk logo organizacji full color, kolor torby ecru, ramię w kolorze torby (długość ucha 80/2,5 cm) **Pakowanie:** zbiorczo, w opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem

Pozycja nr 3 Stowarzyszenie Sztuki Estradowej " Estrada" **-** utworzenie strony internetowej, przeszkolenie osoby obsługującej stronę internetową, oraz dostawa materiałów promocyjnych do CIW Rzeszów

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie strony internetowej wraz z przeszkoleniem 1 osoby	1 szt.	full kolor	**Logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Opis:** szkolenie członka organizacji na administratora strony internetowej oraz strona internetowa (system portalowy CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „pl.") Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na wskazany przez NGO serwer oraz przekazania Beneficjentowi, na drodze cesji, domeny www
2.	Projekt i wykonanie kubka promocyjnego	90 szt.	biały	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby	**Opis:** kubki ceramiczne biały z logiem organizacji (full kolor) **Wykończenie**: kubki o pojemności 230

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	ml, kształt zwężony na dole szerszy u góry, logo unijne w środku kubka **Surowiec:** ceramika **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu

Pozycja nr 4 Podkarpackie Stowarzyszenie Rodziców Dzieci z Chorobą Nowotworową "Iskierka Nadziei" **-** utworzenie strony internetowej, przeszkolenie osoby obsługującej stronę internetową, oraz dostawa materiałów promocyjnych do CIW Rzeszów

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie strony internetowej wraz z przeszkoleniem 1 osoby	1 szt.	full kolor	**Logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Opis:** szkolenie członka organizacji na administratora strony internetowej oraz strona internetowa (system portalowy CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „pl.") Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na wskazany przez NGO serwer oraz przekazania Beneficjentowi, na drodze cesji, domeny www
2.	Projekt i wykonanie ulotek reklamowych	200 szt.	full kolor	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Opis:** Projekt i wydruk ulotek **Wykończenie:** rozmiar 180x100 mm składane na pół do rozmiaru 90x50 mm papier Bristol, karton mat, logo organizacji full kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3.	Projekt i wykonanie smyczy promocyjnych	50 szt.	Full kolor	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Opis:** smycze zszywane po bokach, obrębione, zakończone karabińczykiem, z łączeniem na plastikowa klamrę **Wykończenie:** nadruk jednostronny, logo unijne przy złączce, nazwa organizacji plus logo organizacji (nadruk- full kolor) **Surowiec:** taśma poliestrowa **Pakowanie:** zbiorczo

Pozycja nr 5 Stowarzyszenie " Instytut Rozwoju Nauki " **-** utworzenie strony internetowej, przeszkolenie osoby obsługującej stronę internetową, oraz dostawa materiałów promocyjnych do CIW Rzeszów

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie strony internetowej wraz z przeszkoleniem 1 osoby	1 szt.	full kolor	**Logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Opis: :** szkolenie członka organizacji na administratora strony internetowej oraz strona internetowa (system portalowy CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „pl.") Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na wskazany przez NGO serwer oraz przekazania Beneficjentowi, na drodze cesji, domeny www
2.	Projekt i wykonanie kubka promocyjnego	90 szt.	biały	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie	**Opis:** kubki ceramiczne biały z logiem organizacji (full kolor).

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Wykończenie**: kubki o pojemności 230 ml, kształt zwężony na dole szerszy u góry, logo unijne w środku kubka. Logo organizacji z jednej strony a nazwa z drugiej **Surowiec:** ceramika **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu

Pozycja nr 6 - Międzynarodowe Stowarzyszenie Policji – Sekcja Polska – Region Przemyśl – modernizacja strony internetowej oraz dostawa materiałów promocyjnych do CIW Przemyśl

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z nazwą stowarzyszenia	200 szt.	niebieski	**Grawer na długopisie** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, srebrne dodatki, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze srebrnym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z nazwą stowarzyszenia	200 szt.	czerwony	**Grawer na długopisie** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, srebrne dodatki, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze srebrnym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				napisy)	
3.	Projekt i wykonanie modernizacji strony internetowej promującej organizację	1 szt.	Full kolor	**Logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Opis:** modernizacja strony internetowej, system Jamal, wersja 2.5 v 3.2. Projekt zostanie dostarczony razem z logotypami i banerami **Szczegóły:** nagłówek wraz z logo Regionu IPA, rozwijane menu górne – poziome, strona główna podzielona na trzy sekcje: menu główne pionowe, okno artykułów, menu dodatkowe – pionowe. Menu poziome, menu główne oraz menu dodatkowe zawierać mają pozycje, do których należy stworzyć odpowiednie podstrony na podstawie materiałów dostarczonych przez IPA Region Przemyśl. Jedna z podstroi posiadać musi formularz zgłoszeniowy do wypełniania dla odwiedzających stronę, który musi posiadać możliwość rozsyłania danych na adres e-mail. Na stronie należy umieścić licznik odwiedzin oraz dodatek pokazujący ilość osób przeglądających witrynę. Dla witryn należy stworzyć kanał RSS

Pozycja nr 7 - Towarzystwo Przyjaciół Ziemi Dubieckiej – utworzenie strony internetowej, przeszkolenie osoby obsługującej stronę internetową, oraz dostawa materiałów promocyjnych do CIW Przemyśl

Lp.	**Nazwa**	**Ilość szt.**	**Kolor**	**Znakowanie**	**Opis**
1.	Projekt i wykonanie strony	1 szt.	**Full**	**Logo i nazwa**	**Opis:** strona internetowa (system portalowy

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	internetowej oraz przeszkolenie osoby do aktualizacji i obsługi strony internetowej		**kolor**	**organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „pl.") Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie beneficjent będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na własny serwer oraz przejęcia, w drodze cesji, domeny WWW. Język Jamal, oraz szkolenie członka organizacji na administratora strony internetowej
2.	Wydruk wizytówek	1000 szt.	Biały	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Opis:** wizytówki dwustronne, według dostarczonego projektu **Wykończenie:** rozmiar 90x50, w treści: nazwa stowarzyszenia, adres, telefon, e-mail, strona www, **Surowiec:** papier kredowy sztywny 350g **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Wydruk plakatów	100 szt.	Full kolor	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Opis:** Plakaty reklamowe, format A2, nadruk jednostronny wg dostarczonego projektu, z pustym miejscem do uzupełnienia, **Surowiec:** papier matowy, 135 g **Pakowanie:** zbiorczo

Pozycja nr 8 – Stowarzyszenie „Inicjatywy Podkarpacia" – utworzenie strony internetowej oraz przeszkolenie osoby obsługującej stronę internetową w CIW Przemyśl

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie strony internetowej oraz przeszkolenie osoby do aktualizacji i obsługi strony internetowej	1 szt.	**Full kolor**	**Logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Opis:** strona internetowa (system portalowy CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „pl.") Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie beneficjent będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na własny serwer oraz przejęcia, w drodze cesji, domeny WWW. Język Jamal **Szczegóły:** Szkolenie członka organizacji na administratora strony internetowej

Pozycja nr 9 Stowarzyszenie „Edukacja i Rozwój" w Lesku – modernizacja strony internetowej, przeszkolenie osoby obsługującej stronę internetową w CIW Lesko

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i modernizacja strony internetowej oraz przeszkolenie osoby w zakresie aktualizowania strony internetowej	1 szt.	Full kolor	**Logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	Dotychczasowy adres strony: www.seir.pl , strona była budowana w systemie joomla, hosting i domena wykupiona. **Opis:** Modernizacja strony internetowej, z uzupełnieniem treści oraz szaty graficznej oraz szkolenie członka organizacji na administratora strony internetowej (16h). Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie beneficjent będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na własny serwer oraz przejęcia, w drodze cesji, domeny www.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Pozycja nr 10 Towarzystwo Przyjaciół Miasta Ustrzyki Dolne w Ustrzykach Dolnych – utworzenie strony internetowej, oraz dostawa materiałów promocyjnych do CIW Lesko

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie strony internetowej oraz umieszczenie jej na serwerze	1 szt.	Full kolor	**Logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** strona internetowa (system portalowy CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „pl.") Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie beneficjent będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na własny serwer oraz przejęcia, w drodze cesji, domeny WWW.
2.	Wykonanie roll-upa z projektem graficznym	1 szt.	biały	**Nadruk logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Opis:** roll-up, **Wykończenie:** konstrukcja aluminiowa z mechanizmem rolującym, 3 częściowy, z torbą, wymiary: 200cmx85cm, jednostronny, nadruk full kolor. **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem.
3.	Projekt i wydruk wizytówek organizacji	1000 szt. 2x500szt.	pełen kolor	**Nadruk logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie	**Opis:** Projekt i wydruk wizytówek, dwa rodzaje **Wykończenie:** wizytówki organizacji, jednostronne, papier 250g/m2, wydruk pełen kolor, CMYK **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				zamówienia logotypy i napisy)	
4.	Projekt i wydruk folderu	200 szt.	pełen kolor	**Nadruk logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Opis:** Projekt i wydruk folderu **Wykończenie:** folder format A4, składany na 3 części, papier kredowy 135g, wydruk pełen kolor, CMYK, druk dwustronny. **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Pozycja nr 11 Podkarpackie Stowarzyszenie na rzecz Bezrobotnych – utworzenie strony internetowej oraz dostawa materiałów promocyjnych do CIW Jasło

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie strony internetowej	1 szt.	Full kolor	**Logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Opis:** strona internetowa (system portalowy CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „pl.”), oraz szkolenie członka organizacji na administratora strony internetowej. Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie beneficjent będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na własny serwer oraz przejęcia, w drodze cesji, domeny WWW.
2.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z nazwą stowarzyszenia	200 szt.	biały	**Grawer logo i nazwy stowarzyszenia** (należy przy wycenie	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, nadruk nazwy stowarzyszenia, metalowy, korpus biały, srebrne, błyszczące dodatki (np. klips, ringi, końcówka) **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wydruk wizytówek dla członków stowarzyszenia I	500 szt.	pełen kolor	**Nadruk logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Opis:** projekt i wydruk wizytówek **Wykończenie:,** wizytówki jednostronne wymiar 90x50 mm, druk cyfrowy, papier kredowy 350g,matowy, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
4.	Projekt i wydruk wizytówek dla członków stowarzyszenia II	500 szt.	pełen kolor	**Nadruk logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Opis:** projekt i wydruk wizytówek **Wykończenie:,** wizytówki jednostronne wymiar 90x50 mm, druk cyfrowy, papier kredowy 350g,matowy, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Pozycja nr 12 Stowarzyszenie Razem dla Jasionowa – dostawa materiałów promocyjnych do CIW Jasło

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

1.	Projekt i wykonanie logotypu organizacji i jego digitalizacja na nośniki cyfrowe	1 szt**.**	Pełen kolor	**Logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Opis:** wykonanie logotypu w programie graficznym i jego utrwalenie **Opis:** projekt i wykonanie logo organizacji, 5 propozycji/koncepcji Logo 5 poprawek po wyborze jednej koncepcji Logo wersje logo (podstawowa, monochromatyczna, achromatyczna wraz z kontrą) budowa projektu logo zapis projektu w wersji rastrowej i wektorowej
2.	Projekt i wykonanie roll-upa	1 szt.	pełen kolor	**Nadruk logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Opis:** roll-up, **Wykończenie:** konstrukcja aluminiowa z mechanizmem rolującym, maszt trzyczęściowy, składany, wymiary: 1mx 2m, nadruk jednostronny blockout 510 g, według dostarczonego projektu **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
3.	Projekt i wykonanie kubków promocyjnych	45 szt.	Biały	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy i napisy)	**Opis:** kubki **Wykończenie:** kubki o pojemności 300ml, średnica 85mm, wysokość 102mm, z uchem, kolor biały, naniesione logo organizacji oraz nazwa organizacji, nadruk pełen kolor **Surowiec:** porcelit **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

5) Termin realizacji przedmiotu zamówienia

Wykonanie przedmiotu zamówienia i dostawa materiałów promocyjnych do CIW Rzeszów, ul. Hetmańska 4/16, CIW Przemyśl, ul. Wyb. Mar. J. Piłsudskiego 4 pokój 15, Hotel „Accademia", do CIW Lesko, ul. Moniuszki 6 oraz do CIW Jasło, ul. PCK 2/7 Galeria Handlowa „PANORAMA"

a) Wszystkie materiały promocyjne z naniesionymi logotypami wykonane według wcześniej zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów graficznych, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć do sześciu tygodni od daty zawarcia umowy.

b) Przedmiot zamówienia dotyczący opracowania logotypów musi być wykonany do sześciu tygodni od daty zawarcia umowy.

c) Przedmiot zamówienia dotyczący zaprojektowania strony internetowej musi być wykonany do sześciu tygodni od daty zawarcia umowy.

d) Przedmiot zamówienia dotyczący przeszkolenia osób obsługujących stronę internetową musi być wykonany do sześciu tygodni od daty zawarcia umowy, w siedzibie CIW Rzeszów, CIW Przemyśl, CIW Lesko oraz CIW Jasło.

Dostawa oraz szkolenie osób musi odbywać się w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 15:00, po wcześniejszym ustaleniu terminu i godziny dostawy (szkolenia).

6) Sposób rozliczenia, płatności

a) Po wykonaniu całości zamówienia, Wykonawca wystawi Zamawiającemu jedną fakturę dotyczącą realizacji całego zamówienia, z uwzględnieniem wyceny każdej pozycji osobno.

b) Dostawa realizacji zamówienia zostanie potwierdzona poprzez sporządzenie przez Wykonawcę, oddzielnego dla każdej pozycji, protokołu odbioru, podpisanego przez opiekuna poszczególnych CIW.

c) Ostatecznym potwierdzeniem wykonania przedmiotu zamówienia, będzie sporządzenie przez Wykonawcę jednego zbiorczego protokołu zdawczo – odbiorczego, zawierającego numer umowy, nazwę/opis przedmiotu zamówienia, wskazanie osób podpisujących i odbierających, podpisanego przez obie strony w ciągu 3 dni od wykonania przez Wykonawcę ostatniego przedmiotu zamówienia przewidzianego w okresie realizacji zamówienia.

c) Wynagrodzenie płatne przelewem, po odbiorze przedmiotu zamówienia, stwierdzonym protokołem, w terminie do 30 dni od dnia dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury do siedziby Zamawiającego.

7) Prawa autorskie

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów wytworzonych w ramach realizacji przedmiotu zamówienia na rzecz Zamawiającego, bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu. Zamawiający po zakończeniu realizacji projektu, w ramach którego prowadzone jest niniejsze postępowanie, dokona dalszego przeniesienia praw autorskich do utworów.

8) Kody CPV
22462000-6 Materiały reklamowe

Kody CPV dla poz.1 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 22462000-6 Materiały reklamowe - rollup, 18331000-8 Koszulki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla poz.2 72400000-4 usługi internetowe (narzędzia do pozycjonowania strony), 22462000-6 Materiały reklamowe - rollup, 18936000-9 torby, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla poz.3 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 44111300-4 Ceramika, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla poz.4 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 22140000-3 Ulotki, 22459100-3 Taśmy reklamowe – smycze, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla poz.5 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 44111300-4 Ceramika, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79823000-9 Usługi dostawy
Kody CPV dla poz.6 30192121-5 Długopisy, 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej(modernizacja strony), 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79823000-9 Usługi dostawy
Kody CPV dla poz.7 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 30199731-3 wizytówki, 22458000-5 plakat, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79823000-9 Usługi dostawy
Kody CPV dla poz.8 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79823000-9 Usługi dostawy

Kody CPV dla poz.9 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej(modernizacja strony) 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79823000-9 Usługi dostawy
Kody CPV dla poz.10 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 22462000-6 Materiały reklamowe - rollup, 30199731-3 Wizytówki, 22852000-7 Foldery reklamowe, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla poz.11 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 30192121-5 Długopisy, 30199731-3 Wizytówki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla poz.12 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 22462000-6 Materiały reklamowe – rollup, 44111300-4 Ceramika, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

9)Wymagania dodatkowe

a) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia co najmniej 6 miesięcznego okresu gwarancji na wszystkie dostarczone materiały promocyjne oraz na wykonane nadruki, grawerunki, tłoczenia itp.
b) Przy obliczaniu kosztów realizacji przedmiotu zamówienia dotyczącego materiałów promocyjnych należy uwzględnić ilość miejsc w których będą naniesione logotypy tak, aby na każdym materiale promocyjnym umieszczone były wszystkie wymagane przez Zamawiającego logotypy (np. jeśli zajdzie taka potrzeba należy uwzględnić naniesienie logotypów z dwóch stron długopisu itp.).
c) Wykonawca jest zobowiązany do uwzględnienia przy wycenie wykonania projektów graficznych materiałów promocyjnych objętych przedmiotem zamówienia.
d) Logotypy na materiałach promocyjnych powinny być zamieszczone zgodnie z wytycznymi dotyczącymi promocji projektów współfinansowanych z PO KL i UE.
e) W szczególnie uzasadnionym przypadku Zamawiający dopuszcza zmianę umiejscowienia logotypów po uprzednim uzyskaniu zgody Zamawiającego na przedmiotową zmianę. Powyższa zmiana objęta jest ceną zaoferowaną przez Wykonawcę.
f) Wykonawca zobowiązany jest do zachowania matryc.

10) Zakres, który zapewnia Zamawiający

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

W terminie do 3 dni od daty zawarcia umowy Zamawiający przekaże wykonawcy:
a) wzory oznakowania materiałów promocyjnych zgodnie z obowiązującymi logotypami PO KL,
b) wzory logotypów organizacji pozarządowych.

Formularz ofertowy :

WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA	
Nr pozycji	**Cena brutto:**
Pozycja nr 1	
Pozycja nr 2	
Pozycja nr 3	
Pozycja nr 4	
Pozycja nr 5	
Pozycja nr 6	
Pozycja nr 7	

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Pozycja nr 8	
Pozycja nr 9	
Pozycja nr 10	
Pozycja nr 11	
Pozycja nr 12	
Wartość całego zamówienia brutto:	

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego