Załącznik nr 1 do siwz ZP/2014/CWG
Jednolity tekst z 13.03.2014 r.

Szczegółowy opis i zakres przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektu graficznego, skład, wydruk oraz dostarczenie do Zamawiającego 8 różnych publikacji w łącznej ilości 5,5 tys. egzemplarzy strategii zarządzania zmianą dla 7 poszczególnych powiatów (7x500 sztuk każda) oraz dla Rzeszowskiego Obszaru Metropolitalnego (1x2000 sztuk)

Zakres zamówienia w szczególności obejmuje:

1. **Zamówienie obejmuje:**

- Skład i redakcję techniczną publikacji książkowej,
- Wykonanie korekty wersji roboczej zgodnej z dostarczonymi przez autora poprawkami i uwagami,
- Opracowanie szaty graficznej publikacji w konsultacji z Zamawiającym,
- Zaprojektowanie okładki w konsultacji z Zamawiającym. Należy przedstawić trzy propozycje projektu graficznego okładki. Wygląd graficzny okładek publikacji dla 7 powiatów może być taki sam. Musi być jednak wyraźne wyróżnienie jakiego powiatu dotyczy,
- Wykonanie korekty wersji końcowej, zgodnej z dostarczonymi przez Zamawiającego poprawkami i uwagami. Dokonane korekty przed ostatecznym wydrukiem muszą być złożone w siedzibie Zamawiającego w wersji papierowej a nie elektronicznej, o parametrach ostatecznego wydruku. Wykonawca będzie zobowiązany do stawienia się w siedzibie Zamawiającego na każdorazowe jego wezwanie w celu uzgodnienia ostatecznej wersji wydruku. Nie dopuszcza się zatwierdzenia i akceptacji ostatecznej wersji publikacji drogą elektroniczną,
- Wydruk 5,5 tys. sztuk publikacji,
- Dostawę i rozładunek publikacji w siedzibie Zamawiającego, ul. Szopena 51, I piętro, pokój 214, 35-959 Rzeszów lub inne miejsce wskazane przez Zamawiającego. Opakowanie zbiorcze: karton, na kartonie winna być umieszczona informacja dotycząca przedmiotu i ilości sztuk w danym kartonie,
- Zapisanie i przesłanie przez Wykonawcę wersji elektronicznej 8 publikacji przygotowanych do druku, w zoptymalizowanym formacie .pdf w celu opublikowania w Internecie.

2. **Wymogi co do publikacji:**

1. Parametry:

Strategia dla 7 poszczególnych powiatów (7 różnych publikacji każda w ilości 500 sztuk)

Format: B5 (166mm x 240mm), Objętość: 150 stron + okładka. Środek: 145 stron na papierze kredowym matowym 130g/m2, wykresy, maki i tabelki wydruk kolorowy, 5 stron ze zdjęciami (zdjęcia dostarczone przez autora książki) papier kreda matowy 130g/m2,

druk 4+4 (wydruk kolorowy). Okładka: oklejka na kredzie 135g/m2 + tektura introligatorska 2,5mm, folia matowa, wyklejka bez zadruku, grzbiet prosty. Oprawa: twarda szyto klejona. Wersja językowa: j. polski

Strategia dla Rzeszowskiego Obszaru Metropolitalnego (1 publikacja w ilości 2000 sztuk)

Format: B5 (166mm x 240mm), Objętość: 250 stron + okładka. Środek: 240 stron na papierze kredowym matowym 130g/m2, wykresy, mapki i tabelki wydruk kolorowy, 10 stron ze zdjęciami (zdjęcia dostarczone przez autora książki) papier kreda matowy 130g/m2, druk 4+4 (wydruk kolorowy), Okładka: oklejka na kredzie 135g/m2 + tektura introligatorska 2,5mm, folia matowa, wyklejka bez zadruku, grzbiet prosty. Oprawa: twarda szyto klejona. Wersja językowa: j. polski

We wszystkich ośmiu publikacjach będzie po 12 kolorowych wykresów i 12 kolorowych mapek.
Każda z 8 publikacji będzie miała inną treść, zdjęcia, mapki i wykresy.
Na każdej stronie publikacji w nagłówku i stopce znajdą się kolorowe loga, a ponadto strony kolorowe będą rozrzucone po całej publikacji – dotyczy to wszystkich publikacji.

2. Wkład tekstowy do publikacji przekazany będzie przez Zamawiającego drogą elektroniczną

3. Elementy obowiązkowe, do umieszczenia w publikacji:

- Logotypy oraz informacja o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej. Kolorystyka i układ graficzny logotypów musi być zgodny z *„Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach PO KL , Narodowa Strategia Spójności – Księga Identyfikacji Wizualnej”.*
- Logo Instytucji Realizującej projekt: Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego
- Logo projektu „PROM – Partnerstwo na rzecz Rzeszowskiego Obszaru Metropolitalnego”
- Treść merytoryczna zatwierdzona przez Zamawiającego,
- Dokumentacja fotograficzna.
- Na każdej publikacji musi znajdować się informacja: Egzemplarz bezpłatny.

4. Publikacje będą posiadały numer ISBN.

5. Usługa musi być wykonana zgodnie z normami jakości: druki nie mogą nosić usterek typu: niedodruki, zaplamienia, błędy montażowe, nieuzasadnione pozostawianie niezadrukowanych stron, źle położony kolor itp. W przypadku stwierdzenia występowania wymienionych wyżej wad Wykonawca zobowiązany będzie do ponownego wykonania druku bez wad na własny koszt.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):
79800000-2 Usługi drukowania i powiązane

79810000-5 Usługi drukowania
79820000-8 Usługi związane z drukowaniem
79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Termin wykonania: 15 dni od podpisania umowy

Płatności: przelew: 30 dni po dostarczeniu prawidłowo wystawionej faktury

Prawa autorskie: Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

Źródło finansowania: projekt „PROM – Partnerstwa na rzecz Rzeszowskiego Obszaru Metropolitalnego" o numerze identyfikacyjnym POKL. 08.01.02-18-029/11 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, działanie 8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie, Poddziałanie 8.1.2 Wsparcie procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w regionie na podstawie Umowy o dofinansowanie projektu na UDA – POKL. 08.01.02-18-029/11-00 z dnia 15.03.2012r.