Załącznik nr 2 - harmonogram

Plan kampanii wizerunkowej realizowanej w ramach projektu "Women"

faza przygotowawcza

faza wdrożenia

	Nazwa szczegółowej pozycji budżetowej	Miesiąc / Tydzień	marzec				kwiecień				maj				czerwiec				lipiec				sierpień				wrzesień			
	Strona internetowa																													
	Prace graficzne																													
	Cykl spotkań																													
	Materiały drukowane (produkcja i dystrybucja)																													
	Kampania bilbordowa																													
	Marketing szeptany																													
	Kampania promocyjna w internecie																													
	Partnerstwo z instytucjami i zewnętrznymi inicjatywami																													
	Działania PR																													