Załącznik nr 1 do SIWZ nr ZP 14/2014/CES

Szczegółowy opis i zakres przedmiotu zamówienia
1) Nazwa zamówienia.
2) Źródło finansowania.
3) Ogólny opis i zakres przedmiotu zamówienia.
4) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.
5) Termin realizacji przedmiotu zamówienia.
6) Sposób rozliczenia, płatności.
7) Prawa autorskie.
8) Kody CPV.
9) Wymagania dodatkowe.
10) Zakres, który zapewnia Zamawiający.

1) Nazwa zamówienia,
„Wsparcie finansowe dla NGO (organizacji pozarządowych)na zakup usług wynikających z potrzeb zidentyfikowanych w trakcie doradztwa w ramach realizowanego projektu".

2) Źródło finansowania,
- Projekt pn.: „NGO sprawne jak mało kto. Projekt wsparcia sektora organizacji pozarządowych w woj. podkarpackim" realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013.
- Informacje o projekcie:
  Numer i nazwa Priorytetu: Priorytet V – Dobre rządzenie.
  Numer i nazwa Działania:. Działanie 5.4 – Rozwój potencjału trzeciego sektora
  Numer i nazwa Poddziałania: Poddziałanie 5.4.2 – Rozwój dialogu obywatelskiego, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego.
  Instytucja, w której został złożony wniosek:. Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej.
  Nr konkursu: DWF_5.4.2_7_2011
  Okres realizacji projektu: od 01.10.2012 do 30.06.2015.
  Obszar realizacji projektu: Województwo Podkarpackie.
  Nazwa Beneficjenta: Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
- Umowa o dofinansowanie projektu nr UDA-POKL.05.04.02-00-E06/11
- zawarta w dniu 25.10.2012 r. pomiędzy Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej, ul. Nowogrodzka 1/3/5, a Rzeszowską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A. w Rzeszowie.

3) Ogólny opis i zakres przedmiotu zamówienia

a) Przedmiotem zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych, zaprojektowanie logotypów naniesienie logotypów, utworzenie strony internetowej, przeszkolenie osób obsługujących stronę internetową, oraz dostawa materiałów promocyjnych dla Centrum Informacji i Wspomagania (CIW) w Rzeszowie, Przemyślu, Lesku i Jaśle na zasadach określonych poniżej.

b) Wszystkie materiały promocyjne muszą być oznakowane zgodnie z wytycznymi dot. Promocji projektów współfinansowanych z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013.

c) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w formie pisemnej i elektronicznej projekty graficzne wszystkich materiałów promocyjnych w ciągu 7 dni od daty otrzymania od Zamawiającego w formie elektronicznej materiałów niezbędnych do wykonania projektów graficznych (tekst, zdjęcia, logotypy itp.)

d) Zamawiający zaakceptuje projekty graficzne w formie pisemnej w ciągu 3 dni od daty dostarczenia ich do Zamawiającego.

e) Wykonawca dostarczy zamawiającemu wyłącznie materiały promocyjne z naniesionymi logotypami zgodnymi z projektami graficznymi wcześniej zaakceptowanymi przez Zamawiającego.

f) Wykonawca utworzy strony internetowe oraz przeszkoli osoby w zakresie obsługi strony internetowej w CIW Rzeszów, CIW Przemyśl, CIW Lesko i CIW Jasło.

Przedmiot zamówienia składa się z 73 części. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.

Miejsce dostawy część od 1 do 16:

Wykonanie usługi w zakresie: zakup i wykonanie materiałów promocyjnych, zaprojektowanie logotypów, naniesienie logotypów oraz dostawa materiałów promocyjnych do CIW Rzeszów, ul. Hetmańska 4/16.

Miejsce dostawy część od 17 do 42:

Wykonanie usługi w zakresie: zakup i wykonanie materiałów promocyjnych, zaprojektowanie logotypów, naniesienie logotypów, utworzenie strony internetowej, przeszkolenie osób obsługujących stronę internetową, oraz dostawa materiałów promocyjnych do CIW Przemyśl, ul. Wyb. Mar. J. Piłsudskiego 4 pokój 15, Hotel „GROMADA".

Miejsce dostawy część od 43 do 60:

Wykonanie usługi w zakresie: zakup i wykonanie materiałów promocyjnych, zaprojektowanie logotypów, naniesienie logotypów, utworzenie strony internetowej, przeszkolenie osób obsługujących stronę internetową, oraz dostawa materiałów promocyjnych do CIW Lesko, ul. 1000 – lecia 1.

Miejsce dostawy część od 61 do 73:

Wykonanie usługi w zakresie: zakup i wykonanie materiałów promocyjnych, zaprojektowanie logotypów, naniesienie logotypów, utworzenie strony internetowej, przeszkolenie osób obsługujących stronę internetową, oraz dostawa materiałów promocyjnych do CIW Jasło, ul. PCK 2/7 Galeria Handlowa „PANORAMA".

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

4) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Część nr 1 Ziemia Frysztacka Stowarzyszenie Promocji i Rozwoju

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
2.	Projekt i wydruk wizytówek organizacji	500 szt.	full kolor	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** wizytówki dwustronne, **Wykończenie:** w treści: nazwa stowarzyszenia, adres, telefon, e-mail, strona www, logo, wymiary: 90x50 **Surowiec:** papier kredowy gładki 350g **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wykonanie smyczy reklamowych	200 szt.	zielony	**Nadruk logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** smycze sublimacyjne satynowe o szerokości 20mm, długość standardowa, zakończone karabińczykiem, z łączeniem na plastikowa klamrę. **Wykończenie:** nadruk jednostronny, jednokolorowy (biały nadruk), z naniesionym logo oraz nazwą stowarzyszenia **Surowiec:** poliester **Pakowanie:** zbiorczo, w opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem
4.	Projekt i wykonanie kubków promocyjnych	100 szt.	ecru	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** kubki ceramiczne proste typ „Tomek" **Wykończenie:** kubki ecru, o pojemności 300 ml, wysokość: 95mm, średnica: 80mm, z uchem, z naniesionym logo w full kolor **Surowiec:** ceramika **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed uszkodzeniem

Część nr 2 Fundacja Cherry Home

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie reklamowych toreb bawełnianych	50 szt.	ecru	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** torby bawełniane eco **Wykończenie:** wykonane z materiału bawełnianego najlepiej eco, waga 140 g/m2, wymiary 40/34 cm, pojemność 8 l, nadruk logo organizacji full color, kolor torby ecru, ramię w kolorze torby, **Pakowanie:** zbiorczo, w opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2.	Projekt i wykonanie roll-upa reklamowego	1 szt.	full kolor	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wykonanie roll-upa **Wykończenie:** roll-up o szerokości 90 cm, full kolor z naniesionym logo fundacji oraz adresem fundacji, stelaż aluminiowy, baner chowany do kasety Alu, kaseta z mechanizmem samo nawijającym, składany maszt aluminiowy, wzmocniony materiał blockout, **Pakowanie:** pojedynczo do pokrowca transportowego
3.	Projekt i wykonanie reklamowych zakładek do książek	1500 szt.	full kolor	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** zakładki do książek **Wykończenie:** zakładki dwustronne, full kolor obustronnie z naniesionym logo organizacji, danymi kontaktowymi i grafiką o wymiarach 65mm x 210 mm, **Surowiec:** papier kreda 350 g **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 3 Stowarzyszenie Gospodyń Wiejskich „Nawsianki”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie roll-upa reklamowego	1 szt.	zielony	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wykonanie roll-upa **Wykończenie:** roll-up o szerokości 90 cm, full kolor z naniesionym logo fundacji oraz adresem fundacji, stelaż aluminiowy, baner chowany do kasety Alu, kaseta z mechanizmem samo nawijającym, składany maszt aluminiowy, wzmocniony materiał blockout, **Pakowanie:** pojedynczo do pokrowca transportowego
2.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych	60 szt.	zielony	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** koszulki promocyjne **Wykończenie:** zielone koszulki bawełniane typu T-shirt, krótki rękaw, z nadrukiem nazwy organizacji w jednym kolorze na plecach i logo z przodu w jednym kolorze, w rozmiarze S-10szt., M–10szt., L–10szt., XL– 10szt., XXL–10szt., 2XL–10szt. **Surowiec:** 185g bawełna, **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część nr 4 Stowarzyszenie Gospodyń Wiejskich „Brzezinianki”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie kubków promocyjnych	100 szt.	biały	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** kubki ceramiczne proste typ „Tomek” **Wykończenie:** kubki białe, o pojemności 300 ml, wysokość: 95mm, średnica: 80mm, z uchem, z naniesionym logo w full kolor **Surowiec:** ceramika **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed uszkodzeniem
2.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych	40 szt.	żółty	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** koszulki promocyjne **Wykończenie:** żółte koszulki bawełniane typu T-shirt, krótki rękaw, z nadrukiem nazwy organizacji w jednym kolorze na plecach i logo z przodu w jednym kolorze, w rozmiarze M–10szt., L–10szt., XL–10szt., XXL–5szt., XXXL–5szt. **Surowiec:** 185g bawełna **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem

Część nr 5 Ochotnicza Straż Pożarna w Widaczu

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie promocyjnych czapek z daszkiem	30 szt.	czarny	**Haft logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** czapki z daszkiem **Wykończenie:** czarne czapki z daszkiem, bawełniane, z haftem logo organizacji z przodu czapki, rozmiar uniwersalny, 6-panelowe, z tyłu zapięcie czapki na rzep, **Surowiec** 185 g bawełna, **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych	50 szt.	czarny	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby	**Opis:** koszulki promocyjne **Wykończenie:** czarne koszulki bawełniane typu T-shirt, krótki rękaw, z przodu koszulki logo organizacji plus poniżej napis OSP WIDACZ, z tyłu napis „STRAŻ” w srebrnym kolorze, koszulki w rozmiarze

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	L-10szt., XL-15szt., XXL-15szt., XXXL-10 **Surowiec:** 185g bawełna **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem
3.	Projekt i wykonanie pendrive'wów promocyjnych	10 szt.	czarne	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** Pendrive'y przystosowane do wejść USB o pojemności 4 GB, z jednej strony napis OSP Widacz,

Część nr 6 Ochotnicza Straż Pożarna w Lubli

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie promocyjnych czapek z daszkiem	30 szt.	czarny	**Haft logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** czapki z daszkiem **Wykończenie:** czarne czapki z daszkiem, bawełniane, z haftem logo organizacji z przodu czapki, rozmiar uniwersalny, 6-panelowe, z tyłu zapięcie czapki na rzep, **Surowiec** 185 g bawełna, **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych	50 szt.	czarny	**Nadruk logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** koszulki promocyjne **Wykończenie:** czarne koszulki bawełniane typu T-shirt, krótki rękaw, z przodu koszulki logo organizacji plus poniżej napis OSP LUBLA, z tyłu napis „STRAŻ" w srebrnym kolorze, koszulki w rozmiarze L-10szt., XL-15szt., XXL-15szt., XXXL-10 **Surowiec:** 185g bawełna **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3.	Projekt i wykonanie pendrive'wów promocyjnych	10 szt.	czarne	Z jednej strony napis OSP Lubla z drugiej strony nazwa projektu	**Opis:** Pendrive'y przystosowane do wejść USB o pojemności 4 GB

Część nr 7 Ochotnicza Straż Pożarna w Gliniku Dolnym

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych	30 szt.	czarny	**Nadruk logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** koszulki promocyjne **Wykończenie:** czarne koszulki bawełniane typu T-shirt, krótki rękaw, z przodu koszulki logo organizacji plus poniżej napis OSP GLINIK DOLNY, z tyłu napis „STRAŻ" w srebrnym kolorze, koszulki w rozmiarze 10 szt. L, 10 szt. XL, 10 szt. XXL **Surowiec:** 185g bawełna **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem
2.	Projekt i wykonanie promocyjnych czapek z daszkiem	50 szt.	czarny	**Haft logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** czapki z daszkiem **Wykończenie:** czarne czapki z daszkiem, bawełniane, z haftem logo organizacji z przodu czapki, rozmiar uniwersalny, 6-panelowe, z tyłu zapięcie czapki na rzep, **Surowiec** 185 g bawełna, **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,
3.	Projekt i wykonanie promocyjnych koszulek	10 szt.	niebieski	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie **wskazane w opisie zamówienia logotypy)**	**Opis:** koszulki promocyjne **Wykończenie:** niebieskie koszulki poliestrowe typu T-shirt, krótki rękaw, z przodu koszulki logo organizacji (znak związku OSP o wymiarach 10cm x 10cm) plus poniżej napis OSP GLINIK DOLNY, koszulki w rozmiarze 5 szt. L, 5 szt. XL **Surowiec:** poliester **Pakowanie:** komplet 10 koszulek w jednym szczelnym opakowaniu

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część nr 8 Ochotnicza Straż Pożarna we Frysztaku

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie promocyjnych czapek z daszkiem	50 szt.	czarny	**Haft logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** czapki z daszkiem **Wykończenie:** czarne czapki z daszkiem, bawełniane, z haftem logo organizacji z przodu czapki, rozmiar uniwersalny, 6-panelowe, z tyłu zapięcie czapki na rzep, **Surowiec** 185 g bawełna, **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych	30 szt.	czarny	**Nadruk logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** koszulki promocyjne **Wykończenie:** czarne koszulki bawełniane typu T-shirt, krótki rękaw, z przodu koszulki logo organizacji plus poniżej napis OSP FRYSZTAK, z tyłu napis „STRAŻ" w srebrnym kolorze, koszulki w rozmiarze 10 szt. L, 10 szt. XL, 10 szt. XXL **Surowiec:** 185g bawełna **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem
3.	Projekt i wykonanie promocyjnych koszulek	10 szt.	czerwony	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** koszulki promocyjne **Wykończenie:** czerwone koszulki poliestrowe typu T-shirt, krótki rękaw, z przodu koszulki logo organizacji (znak związku OSP o wymiarach 10cm x 10cm) plus poniżej napis OSP FRYSZTAK, koszulki w rozmiarze 5 szt. L, 5 szt. XL **Surowiec:** poliester **Pakowanie:** komplet 10 koszulek w jednym szczelnym opakowaniu

Część nr 9 Rzeszowskie Stowarzyszenie Fotograficzne

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Wydruk wizytówek 200+300	500 szt.	full kolor, cmyk 4+0	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie	**Opis:** wizytówki **Wykończenie:** wykonanie jednostronnych, wizytówek, wymiar: 90x50 2 rodzaje wizytówek (według projektu organizacji)

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				zamówienia logotypy)	**Surowiec: papier kreda 300g** **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wykonanie smyczy reklamowych 100+100	200 szt.		**Nadruk logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** smycze haftowane satynowe zakończone karabińczykiem, z łączeniem na plastikowa klamrę, o szerokości 20mm, długość standardowa, 2 rodzaje smyczy (inny nadruk, według projektu organizacji) **Wykończenie: projekt i haft** jednostronny, jednokolorowy z naniesionym logo oraz nazwą stowarzyszenia **Surowiec:** poliester **Pakowanie:** zbiorczo, w opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem
3.	Wydruk folderów reklamowych na temat działalności stowarzyszenia	100 szt.	full kolor cmyk 4+4	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** Projekt i wydruk folderu reklamowego 4 stron format A4, bigowany **Wykończenie:** Format A4, druk full kolor cmyk 4+4 **Surowiec**: papier kreda mat 300 g **Pakowanie:** Zbiorczo, w kartony

Część nr 10 Ochotnicza Straż Pożarna w Gliniku Średnim

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie promocyjnych czapek z daszkiem	25 szt.	kolor czarny	**Haft - logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** czapki **Wykończenie:** czarne czapki z daszkiem, bawełniane, z haftem logo organizacji z przodu czapki, rozmiar uniwersalny, 6-panelowe, z tyłu zapięcie czapki na rzep. **Surowiec:** 185 g bawełna **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych	25 szt.	kolor czarny	**Nadruk logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia	**Opis:** koszulki **Wykończenie:** czarne koszulki bawełniane typu T-shirt, krótki rękaw, z przodu koszulki logo organizacji plus poniżej napis OSP GLINIK ŚREDNI, z tyłu napis „STRAŻ" w srebrnym kolorze, w rozmiarze 10 szt. L, 10 szt. XL,

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				logotypy)	5 szt. XXL **Surowiec:** 185g bawełna.
3.	Projekt i wykonanie promocyjnych koszulek	10 szt.	Kolor zielony	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** Koszulki promocyjne **Wykończenie:** zielone koszulki poliestrowe typu T-shirt, krótki rękaw, z przodu koszulki logo organizacji (znak związku OSP o wymiarach 10cm x 10cm) plus poniżej napis OSP GLINIK ŚREDNI, Koszulki w rozmiarze 5 szt. L, 5 szt. XL **Surowiec:** 185g bawełna.

Część nr 11 Stowarzyszenie Bractwo Nowego Światła

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie ulotek reklamowych	3000 szt.	Full kolor	**Zadruk obustronny organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** ulotki promocyjne full kolor obustronnie rozmiar DL **Surowiec:** papier kreda 150 g

Część nr 12 Stowarzyszenie ARS VIVENDI na Rzecz ZS im UNICEF

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie roll-upa reklamowego	1 szt.	full kolor	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wykonanie roll-upa **Wykończenie:** roll-up o szerokości 90 cm, full kolor z naniesionym logo fundacji oraz adresem fundacji, stelaż aluminiowy, baner chowany do kasety Alu, kaseta z mechanizmem samo nawijającym, składany maszt aluminiowy, wzmocniony materiał blockout, **Pakowanie:** pojedynczo do pokrowca

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

					transportowego
2.	Wydruk wizytówek	1000 szt.	full kolor, cmyk 4+0	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** wizytówki **Wykończenie:** wykonanie dwustronnych wizytówek, wymiar: 90x50 **Surowiec: papier kreda 300g** **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Wykonanie kalendarzy promocyjnych	25 szt.	czarne	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** format 310/210 mm, jednostronnie karton 300g kolor 4+0 Kalendarz 295/135mm kolor 2+0 ofset (według projektu dostarczonego przez organizację) **Pakowanie:** zbiorczo

Część nr 13 Ochotnicza Straż Pożarna w Pułankach

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych	75 szt.	czarny	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	Czarne koszulki bawełniane typu T-shirt, krótki rękaw, z przodu koszulki logo organizacji plus poniżej napis OSP PUŁANKI, z tyłu napis „STRAŻ" w białym kolorze, koszulki w rozmiarze S-20szt, M-25szt L-20szt., XL-10szt., Surowiec: 185g bawełna **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,

Część nr 14 Ochotnicza Straż Pożarna Twierdza

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych	50 szt.	czarny	**Nadruk logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby	**Opis:** koszulki promocyjne **Wykończenie:** czarne koszulki bawełniane typu T-shirt, krótki rękaw, z tyłu koszulki duży napis STRAŻ w kolorze złotym, z przodu koszulki mały

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	nadruk logo organizacji plus napis OSP TWIERDZA, koszulki w rozmiarze 20 szt. XL, 20 szt. L, 10 szt. M **Surowiec:** 185g bawełna **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem
2.	Projekt i wykonanie promocyjnych czapek z daszkiem	20 szt.	czarny	**Haft logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** czapki z daszkiem **Wykończenie:** czarne czapki z daszkiem, bawełniane, z haftem logo organizacji z przodu czapki, rozmiar uniwersalny, 6-panelowe, z tyłu zapięcie czapki na rzep, **Surowiec** 185 g bawełna, **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,

Część nr 15 Ochotnicza Straż Pożarna Stępina

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych	40 szt.	czarny	**Nadruk logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** koszulki promocyjne **Wykończenie:** czarne koszulki bawełniane typu T-shirt, krótki rękaw, z tyłu koszulki duży napis STRAŻ w kolorze białym, z przodu koszulki mały nadruk logo organizacji plus napis nazwy organizacji, koszulki w rozmiarze 10 szt. XL, 20 szt. L, 10 szt. M **Surowiec:** 185g bawełna **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem
2.	Projekt i wykonanie promocyjnych czapek z daszkiem	25 szt.	czarny	**Haft logo i nazwa organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** czapki z daszkiem **Wykończenie:** czarne czapki z daszkiem, bawełniane, z haftem logo organizacji z przodu czapki, rozmiar uniwersalny, 6-panelowe, z tyłu zapięcie czapki na rzep, **Surowiec** 185 g bawełna, **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część nr 16 Fundacja Dla Bezdomnych Zwierząt „FELINEUS”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie przypinek promocyjnych z logo fundacji	150 szt.	biały	**Nadruk logo fundacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wykonanie przypinek/plakietek **Wykończenie:** przypinki o średnicy 25 mm, kolor biały, nadrukowane logo fundacji jednokolorowe czarne, mocowanie: agrafką, nadruk zabezpieczony folią. **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Wydruk wizytówek fundacji	1000 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** wydruk wizytówek wg projektu zamawiającego **Wykończenie:** wizytówki organizacji, rozmiar 90x50 mm, druk cyfrowy, dwustronne: z przodu logo organizacji, informacje kontaktowe, papier kredowy-350g, gładki, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wykonanie breloków	300 szt.	czarny	**Nadruk logo fundacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** brelok wykonany z czarnego plastiku **Surowiec:** plastik **Wykończenie:** brelok wykonany z czarnego plastiku, wycięty w kształcie głowy kota, szerokość min 4 cm, naniesione logo fundacji w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
4.	Projekt i wykonanie roll-upa reklamowego	1 szt.	full kolor	**Nadruk full kolor** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wykonanie roll-upa **Wykończenie:** roll-up o szerokości 120 cm z naniesionym logo fundacji w kolorze białym adresem WWW oraz adresem fundacji, w tle zdjęcie full kolor, stelaż aluminiowy, baner chowany do kasety Alu, kaseta z mechanizmem samo nawijającym, składany maszt aluminiowy, wzmocniony materiał blockout, **Pakowanie:** pojedynczo do pokrowca transportowego

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część nr 17 Stowarzyszenie Winnice Doliny Sanu

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie promocyjnych kieliszków	100 szt.	szkło przeźroczyste	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** kieliszki do wina **Wykończenie:** kieliszki do wina czerwonego 250 ml. z białym nadrukiem logo organizacji, kolor nóżki bezbarwny, wysokość 158 mm, średnica 71 mm **Surowiec:** szkło **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed uszkodzeniem
2.	Pendrive	25 szt.	antracyt	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** pendrive **Wykończenie:** pendrive 4 GB, plastikowy, biały nadruk logo organizacji, **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu

Część nr 18 Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom i Młodzieży „Caritas”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego	1 szt.	czerwony	**Nadruk nazwy organizacji i logo na dachu** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** namiot **Wykończenie:** stal ocynkowana, wymiary: 225 cm x 300 cm x 600 cm, dach wykonany z podgumowanego brezentu (300g/m2), 4 ścianki, wodoodporny, kolor czerwony, na dachu białe logo i napis nazwy organizacji , **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie promocyjnych chust trójkątnych (bandamy)	50 szt.	czerwony	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** chusty trójkątne (bandamy) **Wykończenie:** chusty trójkątne o wymiarach 105x65x65 cm, kolor czerwony, białe logo organizacji, **Surowiec:** 100% bawełna **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem

Część nr 19 Stowarzyszenie Na Rzecz Rozwoju Ziemi Przemyskiej

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego	1 szt.	jasny zielony	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** namiot **Wykończenie:** stelaż stalowy lub aluminiowy, grubość słupa: 8 cm, grubość belki: 65x28mm, wymiary: 3x3m, wysokość: 2,7m, dach wykonany z podgumowanego brezentu (280g/m2), 3 odpinane ścianki o grubości (200g/m2), trwały, wodoodporny, jasny zielony (kelly green), logo organizacji w kolorze białym logo umieszczone na każdej ze stron dachu, **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem
2.	Wydruk ulotek promocyjnych	1000 szt.	pełen kolor	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** ulotki **Wykończenie:** ulotki promocyjne, dwustronne, pionowe, bez perforacji, wykonanie projektu przez organizację, Ulotki A3, papier śliski kredowy, full kolor **Surowiec:** papier kredowy matowy 135g/m2 **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 20 Stowarzyszenie Czysta Gmina Fredropol

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Stworzenie strony internetowej oraz przeszkolenie osoby w zakresie aktualizowania strony internetowej	1 szt.			**Opis:** strona internetowa (system CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „.pl") oraz przeszkolenie osoby w zakresie aktualizowania strony. Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na wskazany przez NGO serwer oraz przekazania Beneficjentowi, na drodze

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

					cesji, domeny internetowej.
2.	Projekt i wykonanie baneru reklamowego	1 szt.	błękitny	**Nadruk pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** baner reklamowy **Wykończenie:** wymiary: 3m x 1m, druk solowentowy, jednostronny, błysk, materiał plandekowy, o gramaturze 540g/m2, odporny na temperaturę i rozciąganie, dookoła zgrzany termicznie i zaoczkowany co 25cm, czerwony napis na błękitnym tle, bez logo stowarzyszenia, w treści strona WWW z podanymi parametrami, czarna czcionka time new roman **Pakowanie:** pojedynczo, w opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem

Część nr 21 Stowarzyszenie Sołtysów Powiatu Przemyskiego

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie długopisów reklamowych	100 szt.	metaliczny	**Grawer na długopisie** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, korpus o metalicznym efekcie z metalicznym klipem, nadruk logo organizacji **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wykonanie smyczy reklamowych do kluczy	200 szt.	zielony	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** smycze **Wykończenie:** nadruk jednostronny, zielone z naniesionym logo i nazwą stowarzyszenia w kolorze czarnym, o wymiarze 2x55cm, zakończone metalowym karabińczykiem, **Surowiec:** taśma poliestrowa **Pakowanie:** zbiorczo
3.	Projekt i wykonanie kubków promocyjnych	100 szt.	zielony	**Nadruk nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc	**Opis:** kubki ceramiczne **Wykończenie:** kubki o pojemności 330 ml, wysokość: 105 mm, średnica: 95 mm, z uchem, zielony, nadruk nazwy

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	organizacji w kolorze czarnym **Surowiec:** ceramika **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed uszkodzeniem

Część nr 22 Stowarzyszenie Kulturalne „Jawor”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie kubków promocyjnych	120 szt.	biały	**Nadruk nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** kubki ceramiczne **Wykończenie:** kubki o pojemności 330 ml, wysokość: 105 mm, średnica: 95 mm, biały na zewnątrz i wewnątrz, napis organizacji w kolorze czerwonym **Surowiec:** ceramika **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed uszkodzeniem
2.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych	30 szt.	biały	**Nadruk nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** koszulki promocyjne **Wykończenie:** białe koszulki 100% bawełniane typu t-shirt, krótki rękaw, z przodu koszulki napis nazwy organizacji w kolorze czerwonym, koszulki w rozmiarze S – 2 szt., M – 10 szt., L – 10 szt., XL – 5 szt., XXL – 3 szt. **Surowiec:** 195g bawełna **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem

Część nr 23 Fundacja Dziedzictwo Przyrodnicze

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie baneru promocyjnego	1 szt.	czerwony	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** baner promocyjny **Wykończenie:** wymiary: 1m x 5m, druk solowentowy, jednostronny, matowy tkanina: poliestroza/polipropylen oczkowany, nadruk logo i nazwy organizacji, full kolor **Pakowanie:** pojedynczo, w opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2.	Projekt i wykonanie magnesu miękkiego, promocyjno-reklamowego	200 szt.	full kolor	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** magnes promocyjno-reklamowy miękki **Wykończenie:** magnes promocyjno-reklamowy miękki o grubości 0,4-0,5 mm, wielkość: 90x70 mm, prostokątny, full kolor, nadrukowane logo organizacji, nadruk powinien być zabezpieczony folią **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wydruk wizytówek	500 szt.	full kolor	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** wydruk wizytówek, dwa rodzaje **Wykończenie:** wizytówki , wymiar 90x50 mm, druk cyfrowy, dwustronne, papier ekologiczny cocoou-250g, papier ekologiczny 100% z recyklingu, matowy, nadruk w trzech kolorach **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
4.	Projekt i wydruk ulotek	1000 szt.	full kolor	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** wydruk ulotek **Wykończenie:** ulotki format A4, druk cyfrowy, papier ekologiczny 100% z recyklingu, matowy, 150g, full kolor, czterostronne, matowe **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 24 Stowarzyszenie Na Rzecz Wszechstronnego Rozwoju Człowieka GWALBERTÓWKA

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie kubków promocyjnych	100 szt.	biały	**Nadruk nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** kubki ceramiczne **Wykończenie:** kubki o pojemności 250 ml, wysokość 94mm, średnica 79mm, białe, z uchem, z nadrukiem nazwy stowarzyszenia w kolorze kremowym **Surowiec:** ceramika **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu
2.	Projekt i wykonanie długopisów reklamowych	200 szt.	metaliczny	**Grawer logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, nadruk logo organizacji, metaliczny efekt i klip, rozmiar: średnica 1 x 14cm **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				zamówienia logotypy	
3.	Pedrive	10 szt.	czarny	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** pendrive **Wykończenie:** przenośna pamięć USB, 4 GB, obudowa z plastiku, naniesione logo organizacji **Pakowanie:** pojedynczo w kartoniki

Część nr 25 Przemyskie Stowarzyszenie Rekonstrukcji Historycznej X D.O.K.

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Koszulki typu T-shirt z logo i nazwą stowarzyszenia	30 szt.	Szary/popielaty	Logo i napis haftowany	**Opis:** koszulki promocyjne **Wykończenie:** szare/popielate koszulki 100% bawełniane typu t-shirt, krótki rękaw, napis haftowany w kolorze czarnym po lewej stronie, z przodu, z tyłu koszulki logo haftowane w kolorze oryginalnym, średnica 30 cm, koszulki w rozmiarze M – 8 szt., L – 8 szt., XL – 8 szt., XXL – 6 szt. **Surowiec:** 200 g bawełna **Pakowanie:** każda sztuka powinna być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem

Część nr 26 Stowarzyszenie Wspólna Sprawa w Drohojowie

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego	1 szt.	Zielony	**Nadruk nazwy organizacji na dachu w białym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** namiot **Wykończenie:** wymiary: 6x3m, grubość słupa 8cm, belki 65x28mm, stal ocynkowana, dach wykonany z podgumowanego brezentu (300g/m2), 4 ścianki, materiał odporny na działanie UV, trwały, wodoodporny, o grubości 280g/m2 kolor zielony, nazwa organizacji w kolorze białym zamieszczone na dachu **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie kubków promocyjnych	70 szt.	biały	**Nadruk logo organizacji w pełnym kolorze**	**Opis:** kubki ceramiczne **Wykończenie:** kubki o pojemności 300 ml, średnica 80

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	mm, wysokość 10 cm, białe, z nazwą organizacji w kolorze granatowym **Surowiec:** ceramika **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu

Część nr 27 Przemyski Konwent Społeczno - Gospodarczy

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Modernizacja strony internetowej oraz prowadzenie strony do 30.06.2015r.	1 szt.			Dotychczasowy adres strony: www.przemyskikonwent.pl, strona była budowana w technologii PHP, system CMS w oparciu o Quick, hosting i domena wykupiona. **Szczegóły:** Zmiana systemu zarządzania strony WWW. (CMS) oraz grafiki i szablonów, publikowanie aktualności na stronie, budowa galerii fotografii i grafiki, bieżąca obsługa techniczna (CMS) zabezpieczenie przed atakami, zabezpieczenie antywirusowe. Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na wskazany przez NGO serwer oraz przekazania Beneficjentowi, na drodze cesji, domeny internetowej.

Część nr 28 Ochotnicza Straż Pożarna w Lesznie

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego	1 szt.	niebieski	**Nadruk logo stowarzyszenia na dachu** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie	**Opis:** namiot **Wykończenie:** wymiary: 3x9m, stelaż stalowy lub aluminiowy, grubość słupa: 8 cm, grubość belki: 65x28mm dach wykonany z podgumowanego brezentu (300g/m2), 4 ścianki zdejmowane, wodoodporne, impregnowane o gramaturze 230g, kolor niebieski, napis nazwy

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
NGO
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				wskazane w opisie zamówienia logotypy)	stowarzyszenia „OSP Leszno" na dachu w kolorze białym **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych	40 szt.	granatowy	**Nadruk nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** koszulki promocyjne **Wykończenie:** granatowe 100% bawełniane typu t-shirt, krótki rękaw, nadruk nazwy organizacji z tyłu, w kolorze białym, koszulki w rozmiarze L – 10 szt., XL –20 szt., XXL - 10 szt. **Surowiec:** 190g bawełna **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem

Część nr 29 Przemyska Kongregacja Kupiecka

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Stworzenie strony internetowej	1 szt.			**Opis:** strona internetowa (system CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „.pl") Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na wskazany przez NGO serwer oraz przekazania Beneficjentowi, na drodze cesji, domeny internetowej. **Szczegóły:** 1.Strona główna 2.Podstrony (aktualności, o nas, nasza oferta, projekty, mediateka, galeria, kontakt, dołącz do nas 3.Polecane strony www, przyjazne linki 4.Linki do You Tube, Facebook 5.Pozycjonowanie
2.	Projekt i wykonanie długopisów reklamowych	100 szt.	żółty	**Grawer logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, nadruk logo i nazwy organizacji w kolorze białym

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych	25 szt.	żółte	**Nadruk logo organizacji w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** koszulki promocyjne **Wykończenie:** 100% bawełniane typu t-shirt, krótki rękaw, z przodu koszulki mniejszy nadruk z tyłu większy nadruk logo i nazwy organizacji, koszulki w rozmiarze L-10, XL–10 szt., XXL - 5 szt. **Surowiec:** 190g bawełna **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem

Część nr 30 Stowarzyszenie Integracja Siedliska

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego	1 szt.	granatowy	**Nadruk nazwy organizacji na dachu** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** namiot **Wykończenie:** wymiary: 3x6m, grubość słupa 8cm, belki 65x28mm, stelaż stalowy lub aluminiowy, dach wykonany z podgumowanego brezentu (300g/m2), 4 ścianki, wodoodporne, tkanina poliestrowa impregnowane o gramaturze 230g, kolor granatowy, napis nazwy organizacji biały , na dachu **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie promocyjnych filiżanek z podstawkami	50 szt.	biały	**Grawer nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** filiżanki z podstawkami **Wykończenie:** 120ml, średnica: 71mm, wysokość: 69mm, czarny napis nazwy organizacji, z uchwytem, spodek: 145mm **Surowiec:** ceramika **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed uszkodzeniem

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część nr 31 Stowarzyszenie Przyjaciół Przedszkola i Środowiska Lokalnego

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Wykonanie roll-upa	1 szt.		**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** roll-up, **Wykończenie:** kaseta aluminiowa z mechanizmem rolującym, wymiary: 1m x 2m, jednostronny, według dostarczonego projektu **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie kubków promocyjnych	50 szt.	żółte	**Nadruk logo i nazwy organizacji w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** kubki ceramiczne **Wykończenie:** kubki o pojemności 250 ml, średnica 79 mm, wysokość 94 mm, żółty na zewnątrz biały wewnątrz, z nadrukiem biedronki, nadrukiem nazwy organizacji w kolorze granatowym **Surowiec:** ceramika **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu
3.	Projekt i wykonanie długopisów reklamowych	100 szt.	czerwony	**Grawer logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, korpus koloru czerwonego, nazwy organizacji w kolorze granatowym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 32 Stowarzyszenie Miłość i Odpowiedzialność Oddział Przemyski

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego	1 szt.	ciemno zie lony	**Nadruk logo i nazwy organizacji na dachu** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie	**Opis:** namiot **Wykończenie:** wymiary: 2x3m, grubość słupa 8cm, belki 65x28mm, stelaż stalowy lub aluminiowy, dach wykonany z podgumowanego brezentu (300g/m2), 4 odpinane ścianki, wodoodporny, tkanina poliestrowa impregnowana o gramaturze 230g, kolor ciemno zielony, logo w oryginalnym kolorze, napis nazwy organizacji w kolorze białym , na

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				zamówienia logotypy)	frontowej stronie dachu **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
2.	Wykonanie roll-upa	1 szt.	Full kolor	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** roll-up, **Wykończenie:** kaseta aluminiowa z mechanizmem rolującym, wymiary: 1m x 2m, jednostronny, według dostarczonego projektu **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
3.	Projekt i wykonanie breloków	80 szt.	biały	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** brelok wykonany z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** brelok dwustronny, owalny, o wymiarach: dł. 5 cm, na jednej stronie logo w oryginalnych kolorach, na drugiej stronie nazwa stowarzyszenia, adres WWW, adres organizacji, KRS, białe tło, zielone napisy **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 33 Stowarzyszenie dla Przemyśla „Regia Civitas”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie kubków promocyjnych	100 szt.	niebieski	**Nadruk logo i nazwy organizacji w kolorze białym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** kubki ceramiczne **Wykończenie:** kubki o pojemności 330 ml, wysokość: 105 mm, średnica: 95 mm, średnica 105 mm, niebieski na zewnątrz i biały wewnątrz, logo i nazwa organizacji w kolorze białym **Surowiec:** ceramika **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed uszkodzeniem
2.	Projekt i wykonanie długopisów promocyjnych	300 szt.	niebieski	**Logo + adres www organizacji**(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, nadruk logo organizacji, metaliczny efekt i klip, rozmiar: średnica 1 x 14cm

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 34 Stowarzyszenie Kierowców Taksówek Osobowych „Super Radio Taxi"

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie smyczy reklamowych z karabińczykiem	300 szt.	pełny kolor	**Nadruk w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** logosmycz drukowana techniką sublimacji na taśmie poliestrowej **Wykończenie:** wymiary: 190 mm/25mm, w pełnym kolorze **Surowiec:** poliester **Pakowanie:** zbiorczo, w opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,
2.	Stworzenie strony internetowej	1 szt.			**Opis:** stworzenie nowej strony internetowej z wykorzystaniem starego adresu, strona internetowa (system CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „.pl") Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na wskazany przez NGO serwer oraz przekazania Beneficjentowi, na drodze cesji, domeny internetowej. **Szczegóły:** 1.Strona główna 2.Podstrony (aktualności, o nas, nasza oferta, projekty, mediateka, galeria, kontakt, dołącz do nas 3.Polecane strony www, przyjazne linki 4.Linki do You Tube, Facebook 5.Pozycjonowanie

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część nr 35 Przemyski Uniwersytet Trzeciego Wieku

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z logo stowarzyszenia	100 szt.	zielony	**Grawer na długopisie** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego z logiem stowarzyszenia do promocji na imprezach plenerowych	1 szt.	zielony	**Nadruk logo stowarzyszenia na dachu w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** namiot promocyjny **Wykończenie:** stal ocynkowana, wysokość 225 cm, szerokość 300 cm, długość 300 cm, dach wykonany z podgumowanego brezentu (300g/m2), 4 ścianki, wodoodporny, kolor zielony, logo stowarzyszenia w pełnym kolorze **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,

Część nr 36 Stowarzyszenie Mieszkańców Wsi Torki „NIE TYLKO DLA SIEBIE”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie smyczy reklamowych z karabińczykiem	100 szt.	zielony	**Nadruk nazwy stowarzyszenia w kolorze białym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** logosmycz drukowana techniką sublimacji na taśmie poliestrowej **Wykończenie:** wymiary: 190 mm/25mm, kolor zielony, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Surowiec:** poliester **Pakowanie:** zbiorczo, w opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego z napisem nazwy stowarzyszenia do promocji na	1 szt.	zielony	**Nadruk nazwy stowarzyszenia na dachu w pełnym kolorze**	**Opis:** namiot promocyjny **Wykończenie:** stal ocynkowana, ekspresowo rozciągany, wysokość 225 cm, szerokość 300 cm, długość 600 cm, dach

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	imprezach plenerowych			(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	wykonany z podgumowanego brezentu (300g/m2), 4 ścianki, wodoodporny, kolor zielony, napis nazwy stowarzyszenia na dachu w kolorze białym **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,

Część nr 37 Stowarzyszenie Na Rzecz Rozwoju Kniażyc

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z napisem nazwy stowarzyszenia	100 szt.	zielony	**Grawer nazwy stowarzyszenia w kolorze białym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego z napisem nazwy stowarzyszenia do promocji na imprezach plenerowych	1 szt.	zielony	**Nadruk nazwy stowarzyszenia na dachu w kolorze białym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** namiot promocyjny **Wykończenie:** stal ocynkowana, ekspresowo rozciągany, wysokość 225 cm, szerokość 300 cm, długość 450 cm, dach wykonany z podgumowanego brezentu (300g/m2), 4 ścianki, wodoodporny, kolor zielony, napis nazwy stowarzyszenia na dachu w kolorze białym **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,

Część nr 38 Stowarzyszenie Na Rzecz Rozwoju Leszna

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z napisem nazwy stowarzyszenia	100 szt.	niebieski	**Grawer nazwy stowarzyszenia w kolorze białym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego z napisem nazwy stowarzyszenia do promocji na imprezach plenerowych	1 szt.	niebieski	**Nadruk nazwy stowarzyszenia na dachu w kolorze białym**(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** namiot promocyjny **Wykończenie:** stal ocynkowana, ekspresowo rozciągany, wysokość 225 cm, szerokość 300 cm, długość 600 cm, dach wykonany z podgumowanego brezentu (300g/m2), 4 ścianki, wodoodporny, kolor niebieski, napis nazwy stowarzyszenia na dachu w kolorze białym **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,

Część nr 39 Stowarzyszenie Rolników Podkarpacia

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z napisem nazwy stowarzyszenia	100 szt.	żółty	**Grawer nazwy stowarzyszenia w kolorze czarnym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze czarnym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wydruk wizytówek	1000 szt.	biały	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku , tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** wizytówki dwustronne, wymiary: 50cmx90cm, **Wykończenie:** w treści: nazwa, adres, NIP, oraz e-mail stowarzyszenia **Surowiec:** papier kreda mat 350g **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wydruk kalendarzy plakatowych na 2015 rok	200 szt.	pełen kolor	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku , tak aby zmieściły	**Opis:** kalendarze plakatowe oprawione listwą metalową i zawieszką, format A1 **Surowiec:** papier kreda mat 135g,

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Wykończenie:** miejsce na własny nadruk reklamowy/zdjęcie w górnej części kalendarza **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 40 Polskie Towarzystwo Walki z Kalectwem

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z napisem nazwy stowarzyszenia	300 szt.	zielony	**Grawer nazwy stowarzyszenia w kolorze białym** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wydruk ulotek promocyjnych	5000 szt.	pełen kolor	**Nadruk logo stowarzyszenia w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** ulotki promocyjne, dwustronne, format A5, z logo stowarzyszenia, pełen kolor **Surowiec:** papier kredowy śliski **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 41 Stowarzyszenie „Nasza Wieś – Darowice”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego z logo stowarzyszenia do promocji na imprezach plenerowych	1 szt.	ciemnoczerwony	**Nadruk logo stowarzyszenia na dachu w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie	**Opis:** namiot promocyjny **Wykończenie:** stal ocynkowana, ekspresowo rozciągany, wysokość 225 cm, szerokość 300 cm, długość 450 cm, dach wykonany z podgumowanego brezentu (300g/m2), 4 ścianki, wodoodporny, kolor ciemnoczerwony, logo stowarzyszenia na dachu w pełnym kolorze **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego,

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				wskazane w opisie zamówienia logotypy)	chroniącego przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie kubków promocyjnych z nadrukiem nazwy stowarzyszenia	50 szt.	biały na zewnątrz, czerwony wewnątrz	**Nadruk nazwy stowarzyszenia w kolorze czerwonym oraz logo w pełnym kolorze po stronie zewnętrznej** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** biały ceramiczny kubek, z uchem, z czerwonym środkiem i nadrukiem nazwy stowarzyszenia w kolorze czerwonym oraz z logo w pełnym kolorze (po przeciwnych stronach) **Pojemność:** 300ml. **Rozmiar:** średnica: 95mm; wysokość: 105 mm **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 42 Stowarzyszenie Kół Gospodyń Wiejskich Gminy Fredropol

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z napisem nazwy stowarzyszenia	100 szt.	zielony	**Grawer na długopisie** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, napis nazwy stowarzyszenia w kolorze białym **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wykonanie kubków promocyjnych z nazwą i logo stowarzyszenia	50 szt.	biały na zewnątrz, zielony wewnątrz	**Nadruk w kolorze zielonym, logo w pełnym kolorze po stronie zewnętrznej** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** biały ceramiczny kubek, z uchem, z zielonym środkiem i nadrukiem nazwy stowarzyszenia w kolorze zielonym oraz z logo w pełnym kolorze (po przeciwnych stronach) **Pojemność:** 300ml **Rozmiar:** średnica: 95mm; wysokość: 105 mm **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3.	Projekt i wykonanie jednostronnego, reklamowego breloka do kluczy, z grawerem nazwy stowarzyszenia	200 szt.	srebrny	**Grawer** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** brelok wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** kolor srebrny, nadruk logo stowarzyszenia w pełnym kolorze, wymiary: 3,5x3,5xØ0,5cm, kształt okrągły. **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 43 Ochotnicza Straż Pożarna w Bezmiechowej Dolnej

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego	1 szt.	zielony	**Nadruk logo i nazwy organizacji na dachu** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** namiot **Wykończenie:** Wymiar: 3mx6m, wysokość: regulowana, maksymalna 250cm, minimalna 215 cm, grubość słupa 8cm, belki 65x28mm, stelaż: stalowy lub aluminiowy, dach: wykonany z podgumowanego od spodu brezentu (400g/m²), poszycie: tkanina poliestrowa impregnowana (o gramaturze min. 200g/m²), wodoodporna, odporna na UV, ścieranie i rozdarcia, kolor: zielony, ściany: zabudowany z trzech stron, mocowanie: szpile i liny odciągowe/obciążniki, składany, harmonijkowy, napis: nazwa organizacji w kolorze pomarańczowym na dachu od strony frontowej. **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,

Część nr 44 Ochotnicza Straż Pożarna w Jankowcach

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego	1 szt.	czerwony	**Nadruk nazwy organizacji na dachu** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** namiot **Wykończenie:** Wymiar: 3mx6m, wysokość: regulowana, maksymalna 250cm, grubość słupa 8cm, belki 65x28mm, stelaż: stalowy lub aluminiowy, dach: wykonany z podgumowanego od spodu brezentu (400g/m²), poszycie: tkanina poliestrowa impregnowana (o gramaturze min. 200g/m²), wodoodporna, odporna na UV, ścieranie i

					rozdarcia, kolor: czerwony, ściany: zabudowany z trzech stron (możliwość dopięcia ścianek bocznych), mocowanie: szpile i liny odciągowe/obciążniki, składany, harmonijkowy, napis na dachu od strony frontowej, w ramach napisu: (OSP Jankowce). **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,

Część nr 45 Bieszczadzkie Stowarzyszenie Kobiet Aktywnych w Lutowiskach

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Stworzenie strony internetowej oraz przeszkolenie osoby w zakresie aktualizowania strony internetowej	1 szt.			**Opis:** strona internetowa (system CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „.pl”). Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na wskazany przez NGO serwer oraz przekazania Beneficjentowi, na drodze cesji, domeny internetowej. **Szczegóły:** 1.Strona główna 2.Podstrony (aktualności, o nas, nasza oferta, projekty, mediateka, galeria, kontakt, dołącz do nas 3.Polecane strony www, przyjazne linki 4.Linki do You Tube, Facebook 5.Pozycjonowanie Przeszkolenie osoby w zakresie aktualizowania strony internetowej.
2.	Opracowanie logo organizacji (przeniesienie wersji papierowej na elektroniczną)	1 szt.	pełen kolor		**Opis:** projekt i wykonanie logo organizacji, 5 propozycji/koncepcji Logo 5 poprawek po wyborze jednej koncepcji Logo wersje logo (podstawowa, monochromatyczna, achromatyczna wraz z kontrą) budowa projektu logo zapis projektu w wersji rastrowej i wektorowej

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część nr 46 Ochotnicza Straż Pożarna w Wojtkowej

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Stworzenie strony internetowej oraz przeszkolenie osoby w zakresie aktualizowania strony internetowej	1 szt.			**Opis:** strona internetowa (system CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „.pl") Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na wskazany przez NGO serwer oraz przekazania Beneficjentowi, na drodze cesji, domeny internetowej. **Szczegóły:** 1.Strona główna 2.Podstrony (aktualności, o nas, nasza oferta, projekty, mediateka, galeria, kontakt, dołącz do nas 3.Polecane strony www, przyjazne linki 4.Linki do You Tube, Facebook 5.Pozycjonowanie Przeszkolenie osoby w zakresie aktualizowania strony internetowej.

Część nr 47 Stowarzyszenie Koło Gospodyń Wiejskich „Paszowianki"

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego	1 szt.	Zielony/brązowy	**Nadruk nazwy organizacji na dachu** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** namiot **Wykończenie:** Wymiar: 200x200cm, wysokość: regulowana 220-240 cm, grubość słupa 8cm, belki 65x28mm, stelaż: stalowy lub aluminiowy, dach: wykonany z podgumowanego od spodu brezentu (400g/m²), poszycie: tkanina poliestrowa impregnowana (o gramaturze min. 200g/m²), wodoodporna, odporna na UV, ścieranie i rozdarcia, kolor: zielony/brązowy (lub inny ze standardowej palety kolorów – do uzgodnienia przed realizacją zamówienia), ściany: doczepiane/zwijane - 4szt.,tył i przód – pełny, boki – ściany z oknami, mocowanie: szpile i liny odciągowe/obciążniki, napis: nazwa organizacji w kolorze białym na dachu od strony wejściowej.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

					Pakowanie: pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie promocyjnych filiżanek z podstawkami	50 szt.	biały	**Grawer nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** filiżanki z podstawkami **Wykończenie:** 200ml/250ml, średnica u podstawy: 4,5cm, średnica u góry: 8cm, wysokość: 7,5cm, z uchwytem, z grawerem nazwy organizacji w kolorze złotym, podstawka w kształcie kwadratu: 15cmx15cm **Surowiec:** ceramika **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed uszkodzeniem

Część nr 48 Ochotnicza Straż Pożarna w Średniej Wsi

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego	1 szt.	brązowy	**Nadruk nazwy organizacji na dachu** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** namiot **Wykończenie:** Wymiar: 200x300cm, wysokość: regulowana 220-240 cm, grubość słupa 8cm, belki 65x28mm, stelaż: stalowy lub aluminiowy, dach: wykonany z podgumowanego od spodu brezentu (400g/m²), poszycie: tkanina poliestrowa impregnowana (o gramaturze min. 200g/m²), wodoodporna, odporna na UV, ścieranie i rozdarcia, kolor: brązowy (lub inny ze standardowej palety kolorów – do uzgodnienia przed realizacją zamówienia), ściany: doczepiane/zwijane - 4szt.,tył i przód – pełny, boki – ściany z oknami, mocowanie: szpile i liny odciągowe/obciążniki, napis: nazwa organizacji w kolorze czarnym na dachu od strony wejściowej. **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych	40szt.	czarny	**Nadruk nazwy organizacji w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie	**Opis:** koszulki promocyjne **Wykończenie:** 100% bawełniane typu t-shirt, krótki rękaw, z przodu koszulki po lewej stronie seledynowe logo OSP oraz nadruk „OSP w Średniej Wsi”, na plecach koszulki napis STRAŻ, koszulki w rozmiarze M-10szt., L - 15szt., XL – 15szt.

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				zamówienia logotypy)	**Surowiec:** 180g bawełna **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem

Część nr 49 Stowarzyszenie BALADHORA

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie logo organizacji	1 szt.	pełen kolor		**Opis:** projekt i wykonanie logo organizacji według projektu członków organizacji, wersje logo (podstawowa, monochromatyczna, achromatyczna wraz z kontrą) budowa projektu logo zapis projektu w wersji rastrowej i wektorowej
2.	Stworzenie strony internetowej oraz przeszkolenie osoby w zakresie aktualizowania strony internetowej	1 szt.			**Opis:** strona internetowa (system CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „.pl") Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na wskazany przez NGO serwer oraz przekazania Beneficjentowi, na drodze cesji, domeny internetowej. **Szczegóły:** 1.Strona główna 2.Podstrony (aktualności, o nas, nasza oferta, projekty, mediateka, galeria, kontakt, dołącz do nas 3.Polecane strony www, przyjazne linki 4.Linki do You Tube, Facebook 5.Pozycjonowanie Przeszkolenie osoby w zakresie aktualizowania strony internetowej.

Część nr 50 Ochotnicza Straż Pożarna w Hoczwi

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych	40szt.	czarny	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (należy przy	**Opis:** koszulki promocyjne **Wykończenie:** 100% bawełniane, typu

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	t-shirt, krótki rękaw, z przodu koszulki po lewej stronie ogólnopolskie logo OSP oraz nadruk „OSP HOCZEW" na plecach koszulki w kolorze czerwonym, koszulki w rozmiarze M – 10szt., L - 15 szt., XL – 15 szt., **Surowiec:** 185g bawełna **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem
2.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego	1 szt.	ciemnozielony	**Nadruk nazwy organizacji na dachu** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** namiot **Wykończenie:** Wymiar: 200x300cm, wysokość: regulowana 220-240 cm, grubość słupa 8cm, belki 65x28mm, stelaż: stalowy lub aluminiowy, dach: wykonany z podgumowanego od spodu brezentu (400g/m²), poszycie: tkanina poliestrowa impregnowana (o gramaturze min. 200g/m²), wodoodporna, odporna na UV, ścieranie i rozdarcia, kolor: ciemnozielony (lub inny ze standardowej palety kolorów – do uzgodnienia przed realizacją zamówienia), ściany: doczepiane/zwijane - 4szt.,tył i przód – pełny, boki – ściany z oknami, mocowanie: szpile i liny odciągowe/obciążniki, napis: nazwa organizacji w kolorze białym na dachu od strony wejściowej. **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,

Część nr 51 Ochotnicza Straż Pożarna w Dziurdziowie

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych	40 szt.	ciemnoniebieski	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** koszulki promocyjne **Wykończenie:** 100% bawełniane, typu t-shirt, krótki rękaw, z przodu koszulki po lewej stronie ogólnopolskie logo OSP oraz nadruk „OSP DZIURDZIÓW", w kolorze białym na plecach koszulki, koszulki w rozmiarze M –10szt., L –15szt., XL –15 szt., **Surowiec:** 185g bawełna **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

					opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem
2.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego	1 szt.	czerwony	**Nadruk nazwy organizacji na dachu** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** namiot **Wykończenie:** Wymiar: 200x300cm, wysokość: regulowana 220-240 cm, grubość słupa 8cm, belki 65x28mm, stelaż: stalowy lub aluminiowy, dach: wykonany z podgumowanego od spodu brezentu (400g/m²), poszycie: tkanina poliestrowa impregnowana (o gramaturze min. 200g/m²), wodoodporna, odporna na UV, ścieranie i rozdarcia, kolor: czerwony (lub inny ze standardowej palety kolorów – do uzgodnienia przed realizacją zamówienia), ściany: doczepiane/zwijane - 4szt.,tył i przód – pełny, boki – ściany z oknami, mocowanie: szpile i liny odciągowe/obciążniki, napis: nazwa organizacji w kolorze białym na dachu od strony wejściowej. **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,

Część nr 52 Stowarzyszenie Na Rzecz Rozwoju Wsi i Szkoły „NASZ DOM" w Stefkowej

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Stworzenie strony internetowej oraz przeszkolenie osoby w zakresie aktualizowania strony internetowej	1 szt.			**Opis:** strona internetowa (system CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „.pl") Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na wskazany przez NGO serwer oraz przekazania Beneficjentowi, na drodze cesji, domeny internetowej. **Szczegóły:** 1.Strona główna 2.Podstrony (aktualności, o nas, nasza oferta, projekty, mediateka, galeria, kontakt, dołącz do nas 3.Polecane strony www, przyjazne linki 4.Linki do You Tube, Facebook 5.Pozycjonowanie

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

					Przeszkolenie osoby w zakresie aktualizowania strony internetowej.
2.	Wykonanie logo organizacji	1 szt.	pełen kolor		**Opis:** wykonanie logo organizacji według dostarczonego projektu, wersje logo (podstawowa, monochromatyczna, achromatyczna wraz z kontrą) budowa projektu logo, zapis projektu w wersji rastrowej i wektorowej

Część nr 53 Fundacja Bieszczadzka

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Wykonanie roll-upa	1 szt.	zielony	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** roll-up, **Wykończenie:** konstrukcja aluminiowa z mechanizmem rolującym, wymiary: 1m x 2m, jednostronny, według dostarczonego projektu **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych	30szt. damskie	czarny	**Nadruk logo organizacji w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** koszulki promocyjne **Wykończenie:** 100% bawełniane typu t-shirt, krótki rękaw, z przodu koszulki, po lewej stronie małe logo organizacji, na plecach koszulki logo dużej wielkości, koszulki z większym wycięciem, koszulki w rozmiarze: S- 5szt., M- 14szt., XL– 10szt., XXXL– 1szt., **Surowiec:** 185g bawełna **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem
3.	Projekt i wykonanie kubków promocyjnych	70 szt.	kremowo-brązowy	**Nadruk logo organizacji w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** kubki ceramiczne **Wykończenie:** kubki o pojemności 280ml, średnica 8cm, wysokość 9cm, z uchem, kremowo-brązowy na zewnątrz, zielony wewnątrz, nadruk: logo organizacji, napis: adresem strony www, nr KRS, 1% w kolorze zielonym? **Surowiec:** ceramika **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

					opakowaniu

Część nr 54 Stowarzyszenie Bieszczadzka Przestrzeń Kulturowa

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego	1 szt.	Ciemny granat	**Nadruk logo organizacji na dachu** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** namiot **Wykończenie:** Wymiar: 200x300cm, wysokość: regulowana 220-240 cm, grubość słupa 8cm, belki 65x28mm, stelaż: stalowy lub aluminiowy, dach: wykonany z podgumowanego od spodu brezentu (400g/m²), poszycie: tkanina poliestrowa impregnowana (o gramaturze min. 200g/m²), wodoodporna, odporna na UV, ścieranie i rozdarcia, kolor: ciemny granat (lub inny ze standardowej palety kolorów – do uzgodnienia przed realizacją zamówienia), ściany: doczepiane/zwijane - 3szt.,tył– pełny, boki – pełny, mocowanie: szpile i liny odciągowe/obciążniki, napis: logo organizacji w kolorze pomarańczowy/szary na dachu od strony wejściowej, z drugiej strony dachu nazwa organizacji +KRS+adres strony www. **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie kubków promocyjnych	70 szt.	granatowo-pomarańczowy	**Nadruk logo organizacji w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** kubki ceramiczne **Wykończenie:** kubki o pojemności 350ml, średnica 95mm, wysokość 105mm, z uchem, na zewnątrz ciemny granat, wewnątrz pomarańczowy, który wylewa się na zewnątrz do 0,5 cm, nadruk: logo organizacji, napis: numerem KRS, 1% w kolorze pomarańczowym **Surowiec:** ceramika **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część nr 55 Stowarzyszenie Przyjaciół Ustrzyckiej Dwójki

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego	1 szt.	fioletowy jasny	**Nadruk logo organizacji na ścianach i na dachu** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** namiot **Wykończenie:** Wymiar: 200x300cm, wysokość: regulowana 220-240 cm, grubość słupa 8cm, belki 65x28mm, stelaż: stalowy lub aluminiowy, dach: wykonany z podgumowanego od spodu brezentu (400g/m²), poszycie: tkanina poliestrowa impregnowana (o gramaturze min. 200g/m²), wodoodporna, odporna na UV, ścieranie i rozdarcia, kolor: granatowy (lub inny ze standardowej palety kolorów – do uzgodnienia przed realizacją zamówienia), ściany: doczepiane/zwijane - 4szt.,tył i przód – pełny, boki – pełny, mocowanie: szpile i liny odciągowe/obciążniki, napis: logo organizacji w oryginalnych kolorach na ścianach bocznych i na dachu od strony wejściowej. **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie kubków promocyjnych	70 szt.	Fioletowy jasny	**Nadruk logo organizacji w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** kubki ceramiczne **Wykończenie:** kubki o pojemności 350ml, średnica 95mm, wysokość 105mm, z uchem, na zewnątrz fioletowy jasny, wewnątrz biały, nadruk: logo organizacji w oryginalnych kolorach, napis: numerem KRS w kolorze fioletowym. **Surowiec:** ceramika **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu

Część nr 56 Fundacja Latarnia

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Pendrive w formie karty	100 szt.	pełen kolor	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły	**Opis:** pendrive w formie karty **Wykończenie:** forma karty, z logo organizacji, dwustronny, pojemność 4 GB, nadruk według projektu, kolorowy

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 57 Ochotnicza Straż Pożarna w Stuposianach

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego	1 szt.	ciemny niebieski	**Nadruk nazwy organizacji na dachu** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** namiot **Wykończenie:** Wymiar: 3mx6m, wysokość: regulowana, maksymalna 250cm, grubość słupa 8cm, belki 65x28mm, stelaż: stalowy lub aluminiowy, dach: wykonany z podgumowanego od spodu brezentu (400g/m²), poszycie: tkanina poliestrowa impregnowana (o gramaturze min. 200g/m²), wodoodporna, odporna na UV, ścieranie i rozdarcia, kolor: niebieski, ściany: zabudowany z trzech stron, z możliwością przypięcia ścian, mocowanie: szpile i liny odciągowe/obciążniki, składany, harmonijkowy, napis: „OSP w Stuposianach" w kolorze białym na dachu od strony frontowej. **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,

Część nr 58 Stowarzyszenie Na Rzecz Rozwoju i Promocji Bieszczadów „GRODZISKO" w Średniej Wsi

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wydruk wizytówek organizacji	500 szt.	pełen kolor	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk wizytówek **Wykończenie:** wizytówki organizacji, jednostronne, papier kredowy-350g, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wykonanie breloka	350 szt.	srebrny	**Grawer logo stowarzyszenia** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby	**Opis:** brelok wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** kolor srebrny, nadruk logo stowarzyszenia (full kolor), wymiary: 3,5x3,5xØ0,5cm, kształt okrągły. **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	

Część nr 59 Stowarzyszenie Kobiet Bieszczadzkich „NASZA SZANSA" w Lesku

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie breloka (do kluczy – według podanego wzoru)	100 szt.	srebrny	**Grawer logo stowarzyszenia** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** brelok do kluczy, wykonany w całości z metalu i logiem organizacji w postaci naklejki 3D **Surowiec:** metal **Wykończenie:** kolor srebrny, nadruk logo stowarzyszenia (full kolor) z jednej strony breloka, z drugiej strony napis: na środku – PRZYŁĄCZ SIĘ! dookoła breloka napis: KOBIETY ZMIENIAJĄ ŚWIAT NA LEPSZE, wymiary: 3,5x3,5xØ0,5cm, kształt okrągły. **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 60 Sanockie Stowarzyszenie Na Rzecz Osób Niepełnosprawnych Intelektualnie

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Opracowanie logo organizacji (przeniesienie wersji papierowej na elektroniczną)	1 szt.	pełen kolor		**Opis:** projekt i wykonanie logo organizacji, 5 propozycji/koncepcji Logo 5 poprawek po wyborze jednej koncepcji Logo wersje logo (podstawowa, monochromatyczna, achromatyczna wraz z kontrą) budowa projektu logo zapis projektu w wersji rastrowej i wektorowej
2.	Wydruk ulotek	1000 szt.	full kolor	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** ulotki dwustronne, według dostarczonego projektu **Wykończenie:** ulotki format A5, druk cyfrowy, na papierze kredowym o gramaturze 90 g **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Wydruk wizytówek organizacji	500 szt.	pełen kolor	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły	**Opis:** wydruk wizytówek według dostarczonego projektu **Wykończenie:** wizytówki organizacji, jednostronne, papier kredowy-350g biały, wydruk pełen kolor,

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 61 Fundacja „Razem z Psem"

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych	30 szt.	jasno zielony (seledynowy)	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** koszulki promocyjne **Wykończenie:** 100% bawełniane typu polo, z kołnierzykiem, rozpinane od góry na guziczki, krótki rękaw, kolor jasno zielony, z nadrukiem logo organizacji w kolorze białym, koszulki w rozmiarze: S-10 szt., M-10 szt., L-10 szt., **Surowiec:** 185g bawełna **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem
2.	Projekt i wykonanie smyczy reklamowych z karabińczykiem	100 szt.	jasno zielony (seledynowy)	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** smycze reklamowe z karabińczykiem **Wykończenie:** smycze sublimacyjne satynowe, o wymiarach: szerokość 2cm, długość taśmy po rozłożeniu 88cm, zakończone metalowym karabińczykiem, barwione dwustronnie, kolor jasno zielony, białe logo organizacji, **Surowiec:** taśma poliestrowa **Pakowanie:** zbiorczo
3.	Projekt i wykonanie promocyjnych chust trójkątnych (bandamki)	50 szt.	jasno zielony (seledynowy)	**Nadruk logo organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** chusty trójkątne (bandamki) **Wykończenie:** chusty trójkątne o wymiarach 55x55 cm, kolor jasno zielony (seledynowe), białe logo organizacji, **Surowiec:** 100% bawełna **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem

Część nr 62 Stowarzyszenie Ludzi Twórczych

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Stworzenie strony internetowej oraz przeszkolenie osoby w zakresie aktualizowania strony internetowej	1 szt.			**Opis:** strona internetowa (system CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „.pl") Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie Wykonawca będzie zobowiązany do

					przeniesienia serwisu na wskazany przez NGO serwer oraz przekazania Beneficjentowi, na drodze cesji, domeny internetowej. **Szczegóły:** 1.Strona główna 2.Podstrony (aktualności, o nas, nasza oferta, projekty, mediateka, galeria, kontakt, dołącz do nas 3.Polecane strony www, przyjazne linki 4.Linki do You Tube, Facebook 5.Pozycjonowanie Przeszkolenie osoby w zakresie aktualizowania strony internetowej.
2.	Projekt i wykonanie roll-upa	1 szt.	full kolor	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** roll-up, **Wykończenie:** konstrukcja aluminiowa z mechanizmem rolującym, wymiary: 2m x 1,5 m, jednostronny, z logiem, napisem nazwy organizacji, danych kontaktowych oraz zdjęciem **Surowiec:** aluminium **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
3.	Wydruk ulotek	500 szt.	full kolor	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** ulotki jednostronne **Wykończenie:** ulotki format A6 (105 X 148 mm), druk cyfrowy jednostronny kolor, na papierze matowym, kredowym o gramaturze 350 g **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 63 Stowarzyszenie „Parne Roma”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych	40 szt.	niebieski	**Nadruk logo organizacji w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie	**Opis:** koszulki promocyjne **Wykończenie:** 100% bawełniane typu t-shirt, krótki rękaw, z nadrukiem logo organizacji oraz adresem WWW w pełnym kolorze, koszulki w rozmiarze: L-14 szt., XL-14 szt., XXL-10 szt., XXXL-2 szt.,

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Surowiec:** 185g bawełna **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem
2.	Projekt i wykonanie czapek reklamowych	40 szt.	niebieski	**Nadruk logo organizacji w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** czapki z daszkiem **Wykończenie:** kolor niebieski, nadruk logo organizacji w pełnym kolorze, rozmiar uniwersalny z plastikowym zapięciem, 5 paneli regulacji, materiał bawełna **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wykonanie smyczy reklamowych z karabińczykiem	100 szt.	czerwony	**Nadruk logo organizacji w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** smycze reklamowe z karabińczykiem **Wykończenie:** smycze sublimacyjne na taśmie poliestrowej o wymiarach: szerokość 2cm, długość:88cm, zakończone metalowym karabińczykiem, barwione dwustronnie, nadruk logo w pełnym kolorze **Surowiec:** taśma poliestrowa **Pakowanie:** zbiorczo

Część nr 64 Jasielskie Stowarzyszenie Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Jaśle

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wydruk wizytówek	500 szt.	full kolor	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** wydruk wizytówek **Wykończenie:** wizytówki organizacji, jednostronne, wymiar 90x50 mm, druk cyfrowy, papier kredowy 350g, wydruk pełen kolor **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wykonanie promocyjnych filiżanek z podstawkami	70 szt.	biały	**Nadruk logo i nazwy organizacji w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** filiżanki z podstawkami **Wykończenie:** pojemność 210ml, średnica: 78mm, wysokość: 90mm, waga: 250g, z uchwytem, z nadrukiem nazwy organizacji i logo w pełnym kolorze, okrągła podstawka **Surowiec:** porcelana **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed uszkodzeniem

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3.	Projekt i wykonanie smyczy reklamowych	100 szt.	biały	**Nadruk logo i nazwy organizacji w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** smycze reklamowe **Wykończenie:** smycze sublimacyjne na taśmie poliestrowej o wymiarach: 2 cm szerokość, długość: 88cm po rozłożeniu, zakończone metalowym krabem i zawieszką do telefonu, barwione dwustronnie, nadruk nazwy organizacji i logo w pełnym kolorze **Surowiec:** taśma poliestrowa **Pakowanie:** zbiorczo

Część nr 65 Ludowy Klub Sportowy „SPARTA" Osobnica

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych	50 szt.	żółte z niebieskimi rękawami	**Nadruk logo i nazwy organizacji w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** koszulki promocyjne **Wykończenie:** 100% bawełniane, typu t-shirt, krótki rękaw, żółte koszulki z niebieskimi rękawami, z nadrukiem logo organizacji z przodu koszulki po lewej stronie oraz napisem na plecach „LKS SPARTA" w kolorze czarnym, koszulki w rozmiarze: L-20 szt., XL-30 szt., **Surowiec:** 180g bawełna **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem
2.	Projekt i wykonanie kubków promocyjnych	50 szt.	niebieski	**Nadruk logo i nazwy organizacji w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** kubki ceramiczne **Wykończenie:** kubki o pojemności 300ml, średnica 95 mm, wysokość 105 mm, z uchem, niebieski na zewnątrz, żółty wewnątrz, z jednej strony kubka naniesione logo organizacji z drugiej strony nazwa stowarzyszenia „LKS SPARTA" **Surowiec:** ceramika **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu

Część nr 66 Regionalne Stowarzyszenie Rozwoju Kultury w Osobnicy

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego niezabudowanego	1 szt.	pomarańczowy	**Nadruk nazwy organizacji i logo na dachu** (należy	**Opis:** namiot niezabudowany **Wykończenie:** wymiary: 3mx3m, grubość słupa 8cm,

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

				przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	belki 65x28mm, stelaż: stalowy lub aluminiowy, dach: wykonany z podgumowanego od spodu brezentu (400g/m²), wodoodporny, odporny na UV, ścieranie i rozdarcia, kolor pomarańczowy, nadruk nazwy organizacji w kolorze ciemnym brązowym na frontowej części dachu, logo w pełnym kolorze w full kolor **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie kubków promocyjnych	50 szt.	pomarańczowy	**Nadruk logo organizacji w pełnym kolorze** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** kubki ceramiczne **Wykończenie:** kubki o pojemności 330ml, średnica 95mm, wysokość 105mm, z uchem, pomarańczowy na zewnątrz, kremowy wewnątrz, z jednej strony kubka naniesione logo organizacji oraz nazwa stowarzyszenia **Surowiec:** ceramika **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu

Część nr 67 Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Brzezówka

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Stworzenie strony internetowej	1 szt.			**Opis:** strona internetowa (system CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „.pl") Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na wskazany przez NGO serwer oraz przekazania Beneficjentowi, na drodze cesji, domeny internetowej. **Szczegóły:** 1.Strona główna 2.Podstrony (aktualności, o nas, nasza oferta, projekty, mediateka, galeria, kontakt, dołącz do nas 3.Polecane strony www, przyjazne linki 4.Linki do You Tube, Facebook 5.Pozycjonowanie

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2.	Projekt i wydruk baneru	1 szt.	full kolor	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** baner reklamowy **Wykończenie:** wymiary: 3m x 1m, druk solowentowy, jednostronny, błysk, materiał plandekowy, o gramaturze 540g/m2, odporny na temperaturę i rozciąganie, dookoła zgrzany termicznie i zaoczkowany co 50cm, czerwony napis na błękitnym tle, bez logo stowarzyszenia, w treści strona WWW z podanymi parametrami, czarna czcionka time new Roman **Pakowanie:** pojedynczo, w opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem
3.	Projekt i wydruk ulotek	200 szt.	full kolor	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk ulotek **Wykończenie:** ulotki dwustronne, format A5, papier kredowy 135g, wydruk pełen kolor, nazwa stowarzyszenia **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 68 Stowarzyszenie Niepełnosprawnych i Przyjaciół „Mamy Nadzieję”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Stworzenie strony internetowej	1 szt.			**Opis:** strona internetowa (system CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „.pl”) Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na wskazany przez NGO serwer oraz przekazania Beneficjentowi, na drodze cesji, domeny internetowej. **Szczegóły:** 1.Strona główna 2.Podstrony (aktualności, o nas, nasza oferta, projekty, mediateka, galeria, kontakt, dołącz do nas 3.Polecane strony www, przyjazne linki 4.Linki do You Tube, Facebook 5.Pozycjonowanie

2.	Projekt i wykonanie roll-upa	1 szt.	full kolor	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** roll-up, **Wykończenie:** konstrukcja aluminiowa z mechanizmem rolującym, wymiary: 1mx 2m, jednostronny, z nadrukowaną na materiale nazwą i logo organizacji, **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
7.	Brelok do wózków sklepowych	100 szt.	zielony	**Nadruk**	**Opis:** brelok do wózków sklepowych **Wykończenie:** brelok wykonany z tworzywa ABS, z żetonem do wózków sklepowych; w kolorze zielonym, z metalowym kółeczkiem do zamocowania np. do kluczy; na żetonie nadruk logo organizacji. Waga breloka ok. 4 g, długość 6,3 cm **Pakowanie:**

Część nr 69 Fundacja „Jaś Wędrowniczek”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego	1 szt.	ciemnobrązowy	**Nadruk nazwy i logo organizacji na dachu** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** namiot **Wykończenie:** wymiary: 3mx4m, stelaż stalowy lub aluminiowy, dach wykonany z podgumowanego brezentu (400g/m2), 4 ścianki, wodoodporne, tkanina poliestrowa impregnowana, z trzech stron zabudowany, kolor ciemnobrązowy, nazwa i logo organizacji w kolorze złotym na frontowej części dachu, **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
2.	Projekt i wykonanie kubków promocyjnych	50 szt.	brązowy	**Nadruk logo i nazwy organizacji** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** kubki ceramiczne **Wykończenie:** kubki o pojemności 330ml, średnica 95mm, wysokość 105mm, z uchem, kolor brązowy, naniesione logo organizacji oraz nazwa organizacji w kolorze złotym **Surowiec:** ceramika **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część nr 70 Stowarzyszenie Kobiet Aktywnych „AKACJA”

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Projekt i wykonanie namiotu promocyjnego	1 szt.	jasnozielony	**Nadruk nazwy i logo organizacji na dachu** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** namiot **Wykończenie:** wymiary: 2mx3m, grubość słupa 8cm, belki 65x28mm, stelaż: stalowy lub aluminiowy, dach: wykonany z podgumowanego od spodu brezentu (400g/m²), poszycie: tkanina poliestrowa impregnowana (o gramaturze min. 200g/m²), wodoodporna, odporna na UV, ścieranie i rozdarcia, 4 ścianki, wodoodporne, kolor jasnozielony, logo organizacji w oryginalnych kolorach, nazwa stowarzyszenia kolorze pomarańczowym na przedłużeniu daszku, strona frontowa **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
2.	Wykonanie roll-upa	1 szt.	full kolor	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** roll-up, **Wykończenie:** konstrukcja aluminiowa z mechanizmem rolującym, wymiary: 1mx 2m, jednostronny, według dostarczonego projektu **Pakowanie:** pojedynczo, do pokrowca transportowego, chroniącego przed zamoczeniem,
3.	Projekt i wykonanie promocyjnych długopisów	100 szt.	jasnozielony	**Grawer logo i nazwy stowarzyszenia** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, korpus koloru zielonego, grawer nazwy organizacji oraz adres strony www w kolorze pomarańczowym , oryginalne logo organizacji, wykończenie metalowe **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 71 Towarzystwo Ziemi Haczowskiej

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Kubki z nadrukiem nazwy stowarzyszenia i zdjęciem kolorowym	100 szt.	zielony na zewnątrz, biały	**Nadruk nazwy stowarzyszenia w kolorze czarnym, po stronie**	**Opis:** zielony ceramiczny kubek, z uchem, z białym środkiem z nazwą stowarzyszenia w kolorze czarnym, kolorowe zdjęcie pary w stroju

			wewnątrz	**zewnętrznej** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	regionalnym **Pojemność:** 330ml. **Rozmiar:** średnica 95mm wysokość 105 mm **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
2.	Projekt i wykonanie długopisów grawerowanych z nazwą stowarzyszenia	100 szt.	zielony	**Grawer logo stowarzyszenia** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc grawerowania, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** długopis wykonany w całości z metalu **Surowiec:** metal **Wykończenie:** wkład wymienny koloru niebieskiego, mechanizm chowania wkładu, nadruk nazwy stowarzyszenia, metalowy, korpus kolorowy, srebrne, błyszczące dodatki (np. klips, ringi, końcówka) **Pakowanie:** zbiorczo w kartony
3.	Projekt i wydruk ulotek	300 szt.	pełen kolor	**Nadruk** (należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** projekt i wydruk ulotek **Wykończenie:** ulotki dwustronne, format A5, papier kredowy-błyszczący, wydruk pełen kolor, nazwa stowarzyszenia **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Część nr 72 Fundacja im. Stefanii Woytowicz

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Stworzenie strony internetowej oraz szkolenie dla 1 osoby	1 szt**.**			**Opis:** strona internetowa (system CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „.pl") Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na wskazany przez NGO serwer oraz przekazania Beneficjentowi, na drodze cesji, domeny internetowej oraz szkolenie członka organizacji na administratora strony internetowej.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2.	Projekt i wykonanie koszulek promocyjnych z logo organizacji	40 szt.	turkus	**Nadruk logo organizacji?**(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy)	**Opis:** koszulki promocyjne z logo organizacji typu T-shirt **Wykończenie:** kolor turkus, koszulki bawełniane z krótkim rękawem, typu T-shirt, z nadrukiem logo organizacji w pełnym kolorze, w rozmiarze M-10 szt., L – 10 szt., XL-10 szt., XXL- 10 szt. **Surowiec:** 180g/m2 bawełna, **Pakowanie:** każda sztuka musi być w odrębnym opakowaniu chroniącym przed zamoczeniem,

Część nr 73 Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Bóbrka

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Kolor	Znakowanie	Opis
1.	Stworzenie strony internetowej oraz szkolenie dla 1 osoby	1 szt**.**			**Opis:** strona internetowa (system CMS, pojemność serwera 1 GB, domena „.pl") Hosting strony i utrzymanie domeny do końca czerwca 2015. Po tej dacie Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia serwisu na wskazany przez NGO serwer oraz przekazania Beneficjentowi, na drodze cesji, domeny internetowej oraz szkolenie członka organizacji na administratora strony internetowej.
2.	Projekt i wydruk broszury informacyjnej organizacji	200 szt.	pełen kolor	(należy przy wycenie uwzględnić ilość miejsc nadruku, tak aby zmieściły się wszystkie wskazane w opisie zamówienia logotypy	**Opis:** projekt i wydruk broszury informacyjnej organizacji **Wykończenie:** broszura, format A5 ,składane, papier kredowy-śliski, błyszczący 250g/m2, 8 stron, w środku zdjęcia i opisy, wydruk pełen kolor, logo **Pakowanie:** zbiorczo w kartony

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

5) Termin realizacji przedmiotu zamówienia

Części od 1 do 16 wykonanie przedmiotu zamówienia i dostawa materiałów promocyjnych do CIW Rzeszów, ul. Hetmańska 4/16

a) Wszystkie materiały promocyjne z naniesionymi logotypami wykonane według wcześniej zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów graficznych, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć do sześciu tygodni od daty zawarcia umowy.

Części od 17 do 42 wykonanie przedmiotu zamówienia i dostawa materiałów promocyjnych do CIW Przemyśl, ul. Wyb. Mar. J. Piłsudskiego 4 pokój 15, Hotel „GROMADA"

a) Wszystkie materiały promocyjne z naniesionymi logotypami wykonane według wcześniej zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów graficznych, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć do sześciu tygodni od daty zawarcia umowy.

b) Przedmiot zamówienia dotyczący zaprojektowania strony internetowej musi być wykonany do sześciu tygodni od daty zawarcia umowy.

c) Przedmiot zamówienia dotyczący przeszkolenia osób obsługujących stronę internetową musi być wykonany do sześciu tygodni od daty zawarcia umowy, w siedzibie CIW Przemyśl.

Części od 43 do 60 wykonanie przedmiotu zamówienia i dostawa materiałów promocyjnych do CIW Lesko, ul. 1000 – lecia 1

a) Wszystkie materiały promocyjne z naniesionymi logotypami wykonane według wcześniej zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów graficznych, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć do sześciu tygodni od daty zawarcia umowy.

b) Przedmiot zamówienia dotyczący zaprojektowania strony internetowej musi być wykonany do sześciu tygodni od daty zawarcia umowy.

c) Przedmiot zamówienia dotyczący przeszkolenia osób obsługujących stronę internetową musi być wykonany do sześciu tygodni od daty zawarcia umowy, w siedzibie CIW Lesko.

Części od 61 do 73 wykonanie przedmiotu zamówienia i dostawa materiałów promocyjnych do CIW Jasło, ul. PCK 2/7 Galeria Handlowa „PANORAMA"

a) Wszystkie materiały promocyjne z naniesionymi logotypami wykonane według wcześniej zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów graficznych, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć do sześciu tygodni od daty zawarcia umowy.

b) Przedmiot zamówienia dotyczący zaprojektowania strony internetowej musi być wykonany do sześciu tygodni od daty zawarcia umowy.

c) Przedmiot zamówienia dotyczący przeszkolenia osób obsługujących stronę internetową musi być wykonany do sześciu tygodni od daty zawarcia umowy, w siedzibie CIW Jasło.

Dostawa musi odbywać się w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 15:00, po wcześniejszym ustaleniu terminu i godziny dostawy.

6) Sposób rozliczenia, płatności, dotyczy każdej części

a) Po wykonaniu całości zamówienia, Wykonawca wystawi Zamawiającemu jedną fakturę dotyczącą realizacji całego zamówienia.

b) Dostawa realizacji zamówienia zostanie potwierdzona poprzez sporządzenie protokołu odbioru przez Wykonawcę dla każdej części zamówienia, podpisanego przez opiekuna poszczególnych CIW.

c) Ostatecznym potwierdzeniem wykonania przedmiotu zamówienia, będzie sporządzenie przez Wykonawcę jednego zbiorczego protokołu zdawczo – odbiorczego, zawierającego numer umowy, nazwę/opis przedmiotu zamówienia, wskazanie osób podpisujących i odbierających, podpisanego przez obie strony w ciągu 3 dni od wykonania przez Wykonawcę ostatniego przedmiotu zamówienia przewidzianego w okresie realizacji zamówienia.

c) Wynagrodzenie płatne przelewem, po odbiorze przedmiotu zamówienia, stwierdzonym protokołem, w terminie do 30 dni od dnia dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury do siedziby Zamawiającego.

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

7) Prawa autorskie, dotyczy każdej części
Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów wytworzonych w ramach realizacji przedmiotu zamówienia na rzecz Zamawiającego, bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu. Zamawiający po zakończeniu realizacji projektu, w ramach którego prowadzone jest niniejsze postępowanie, dokona dalszego przeniesienia praw autorskich do utworów.

8) Kody CPV
22462000-6 Materiały reklamowe

Kody CPV dla części 1 30199731-3 Wizytówki, 22459100-3 Taśmy reklamowe - smycze , 44111300-4 Ceramika, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu,
79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 2 18936000-9 torby, 22462000-6 Materiały reklamowe - rollup, 22300000-3 zakładki do książek, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu,
79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 3 22462000-6 Materiały reklamowe – rollup, 18331000-8 Koszulki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 4 44111300-4 Ceramika, 18331000-8 Koszulki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 5 18443320-5 czapki, 18331000-8 Koszulki, 30234500-3 pendrive, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 6 18443320-5 czapki, 18331000-8 Koszulki, 30234500-3 pendrive, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 7 18443320-5 czapki, 18331000-8 Koszulki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 8 18443320-5 czapki, 18331000-8 Koszulki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 9 30199731-3 Wizytówki, 22459100-3 Taśmy reklamowe - smycze, 22852000-7 Foldery reklamowe, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 10 18443320-5 czapki, 18331000-8 Koszulki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 11 22140000-3 Ulotki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 12 , 22462000-6 Materiały reklamowe - rollup, 30199731-3 Wizytówki, 30199792-8 Kalendarze, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Kody CPV dla części 13 18331000-8 Koszulki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 14 18443320-5 czapki, 18331000-8 Koszulki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 15 18443320-5 czapki, 18331000-8 Koszulki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 16 30199731-3 Wizytówki, 22462000-6 Materiały reklamowe - rollupy, breloki, przypinki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 17 14820000-5 szkło, 30234500-3 pendrive, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 18 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 18422000-3 chusty, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 19 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 22140000-3 Ulotki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 20 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 22462000-6 Materiały reklamowe - baner, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 21 30192121-5 Długopisy, 22459100-3 Taśmy reklamowe – smycze, 44111300-4 Ceramika, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 22 44111300-4 Ceramika, 18331000-8 Koszulki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 23 22462000-6 Materiały reklamowe – banery, magnesy, 30199731-3 Wizytówki, 22140000-3 Ulotki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 24 44111300-4 Ceramika, 30192121-5 Długopisy, 30234500-3 pendrive , 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 25 18331000-8 Koszulki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 26 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 44111300-4 Ceramika, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 27 , 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej(modernizacja strony), 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 28 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 18331000-8 Koszulki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu,

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 29 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 30192121-5 Długopisy, 18331000-8 Koszulki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 30 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 44111300-4 Ceramika, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 31 22462000-6 Materiały reklamowe – rollup, 44111300-4 Ceramika, 30192121-5 Długopisy, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 32 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 22462000-6 Materiały reklamowe – Roll upy, breloki, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 33 30192121-5 Długopisy, 44111300-4 Ceramika, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 34 22459100-3 Taśmy reklamowe – smycze, 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 35 30192121-5 Długopisy, 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 36 22459100-3 Taśmy reklamowe – smycze, 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 37 30192121-5 Długopisy, 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 38 30192121-5 Długopisy, 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 39 30192121-5 Długopisy, 30199731-3 Wizytówki, 30199792-8 Kalendarze, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 40 30192121-5 Długopisy, 22140000-3 Ulotki, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 41 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 44111300-4 Ceramika, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 42 30192121-5 Długopisy, 44111300-4 Ceramika, 22462000-6 Materiały reklamowe – breloki, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 43 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 44 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Kody CPV dla części 45 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79823000-9 Usługi dostawy
Kody CPV dla części 46 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79823000-9 Usługi dostawy
Kody CPV dla części 47 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 44111300-4 Ceramika, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 48 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 18331000-8 Koszulki, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 4972413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79823000-9 Usługi dostawy
Kody CPV dla części 50 18331000-8 Koszulki, 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 51 18331000-8 Koszulki, 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 52 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79823000-9 Usługi dostawy
Kody CPV dla części 53 22462000-6 Materiały reklamowe – rollup, 18331000-8 Koszulki, 44111300-4 Ceramika, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 54 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 44111300-4 Ceramika, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 55 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 44111300-4 Ceramika, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 56 30234500-3 pendrive, 9822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 57 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 58 30199731-3 Wizytówki, 22462000-6 Materiały reklamowe – breloki, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 59, 22462000-6 Materiały reklamowe – breloki, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 60 22140000-3 Ulotki, 30199731-3 Wizytówki, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 61 18331000-8 Koszulki, 22459100-3 Taśmy reklamowe – smycze, 18422000-3 chusty, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Kody CPV dla części 62 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 22462000-6 Materiały reklamowe – rollup, 22140000-3 Ulotki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 63 18331000-8 Koszulki, 18443320-5 czapki, 22459100-3 Taśmy reklamowe – smycze, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 64 30199731-3 Wizytówki, 44111300-4 Ceramika, 22459100-3 Taśmy reklamowe – smycze, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 65 18331000-8 Koszulki, 44111300-4 Ceramika, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 66 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 44111300-4 Ceramika, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 67 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 22462000-6 Materiały reklamowe – banery, 22140000-3 Ulotki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 68 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 22462000-6 Materiały reklamowe – rollup, breloki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 69 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 44111300-4 Ceramika, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 70 39522530-1 Namioty (stoiska promocyjne), 22462000-6 Materiały reklamowe – rollup, 30192121-5 Długopisy, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 71 44111300-4 Ceramika, 30192121-5 Długopisy, 22140000-3 Ulotki, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 72 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 18331000-8 Koszulki, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
Kody CPV dla części 73 72413000-8 Usługi utworzenia strony internetowej, 80511000-9 Usługi szkolenia personelu, 22150000-6 Broszury, 79810000-5 Usługi drukowania, 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822100-3 Usługi tworzenia matryc, 79822000-2 Usługi składu, 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

9)Wymagania dodatkowe, dotyczy każdej części
a) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia co najmniej 6 miesięcznego okresu gwarancji na wszystkie dostarczone materiały promocyjne oraz na wykonane nadruki, grawerunki, tłoczenia itp.
b) Przy obliczaniu kosztów realizacji przedmiotu zamówienia dotyczącego materiałów promocyjnych należy uwzględnić ilość miejsc w których będą naniesione logotypy tak, aby na każdym materiale promocyjnym umieszczone były wszystkie wymagane przez Zamawiającego logotypy (np. jeśli zajdzie taka potrzeba należy uwzględnić naniesienie logotypów z dwóch stron długopisu itp.).
c) Wykonawca jest zobowiązany do uwzględnienia przy wycenie wykonania projektów graficznych materiałów promocyjnych objętych przedmiotem zamówienia.
d) Logotypy na materiałach promocyjnych powinny być zamieszczone zgodnie z wytycznymi dotyczącymi promocji projektów współfinansowanych z PO KL i UE.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

e) W szczególnie uzasadnionym przypadku Zamawiający dopuszcza zmianę umiejscowienia logotypów po uprzednim uzyskaniu zgody Zamawiającego na przedmiotową zmianę. Powyższa zmiana objęta jest ceną zaoferowaną przez Wykonawcę.
f) Wykonawca zobowiązany jest do zachowania matryc.

10) Zakres, który zapewnia Zamawiający, dotyczy każdej części
W terminie do 3 dni od daty zawarcia umowy Zamawiający przekaże wykonawcy:
a) wzory oznakowania materiałów promocyjnych zgodnie z obowiązującymi logotypami PO KL,
b) wzory logotypów organizacji pozarządowych.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego