Znak sprawy: 1/06/07/2015/CZP

Rzeszów, 06.07.2015 r.

Zaproszenie do składania ofert

Zapraszamy Państwa Firmę do udziału w postępowaniu prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na:

Wykonanie usługi:

Opracowanie strategii funkcjonowania i rozwoju Podkarpackiego Parku Naukowo – Technologicznego w ramach projektu pn.: „Rozbudowa Podkarpackiego Parku Naukowo – Technologicznego – II etap PPNT", w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007 – 2013, Priorytet I Nowoczesna Gospodarka, Działanie I.3 Wspieranie Innowacji, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

I. ZAMAWIAJĄCY

Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego
ul. Szopena 51, 35-959 Rzeszów
NIP: 813-00-10-538,

II. OPIS PRZEDMIOTU oraz ZAKRESU ZAMÓWIENIA

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

73220000-0: Usługi doradcze w zakresie rozwoju
79800000-2: Usługi drukowania i powiązane
79810000-5: Usługi drukowania
79820000-8: Usługi związane z drukowaniem
79823000-9: Usługi drukowania i dostawy

Opis przedmiotu zamówienia:

Zamówienia obejmuje:

a) Opracowanie strategii funkcjonowania i rozwoju Podkarpackiego Parku Naukowo – Technologicznego w ramach projektu pn.: „Rozbudowa Podkarpackiego Parku Naukowo – Technologicznego – II etap PPNT".

b) Wydruk 50 egzemplarzy Strategii (w tym skład i redakcję techniczną publikacji książkowej, wykonanie korekty wersji roboczej zgodnej z dostarczonymi przez autora poprawkami i uwagami, Opracowanie szaty graficznej publikacji w konsultacji z Zamawiającym, Zaprojektowanie okładki w konsultacji Zamawiającym, Wykonanie korekty wersji końcowej, zgodnej z dostarczonymi przez Zamawiającego poprawkami i uwagami) oraz przekazanie wersji elektronicznej w ilości 50 sztuk na nośniku magnetycznym (płyta CD, DVD lub PenDrive) w formacie PDF i doc. (przy wykorzystaniu edytora tekstu (Word 6.0 lub wyższej).

c) Dostawę publikacji do siedziby Zamawiającego, ul. Szopena 51, III piętro, pokój 314 35-959 Rzeszów lub inne miejsce wskazane przez Zamawiającego.

Ad. 1: Strategia rozwoju i funkcjonowania Podkarpackiego Parku Naukowo-Technologicznego powinna zawierać m.in. następujące informacje:

a) analiza społeczno-gospodarcza na obszarze funkcjonowania PPNT (zawierająca elementy tj.: położenie, demografia, bezrobocie, poziom życia mieszkańców, dominujące sektory działalności społeczno-gospodarczej, stan i jakość środowiska, potencjał rozwojowy terenu, informacja na temat systemu kształcenia).

b) analiza aktualnego stanu rozwoju Podkarpackiego Parku Naukowo-Technologicznego (historia i idea powstania PPNT, cele działalności, zasady funkcjonowania jako ośrodka innowacji, analiza zasobów PPNT (ludzkich, technicznych, technologicznych, know-how, rzeczowych), źródła przychodów PPNT, cechy wyróżniające PPNT na rynku, analiza trendów wpływających na rozwój PPNT, specjalizacja oraz kierunki rozwoju, , planowany zasięg ekspansji na rynku, potencjał PPNT).

c) analiza oferty parku. Przeprowadzenie wśród przedsiębiorców zlokalizowanych na terenie PPNT (Strefa S1- Jasionka, Strefa S2 – Rogoźnica, S3 – Preinkubator Akademicki PPNT i Strefa S1-3; w tym kompleks Inkubatora Technologicznego PPNT) badań zapotrzebowania na usługi zawierającego kierunki rozwoju oferty PPNT (raport z badań zawarty w strategii). Sposoby przyciągania klientów i realizacji na ich rzecz usług;

d) analiza SWOT.

e) przegląd dostępnych źródeł finansowania w nowej perspektywie finansowej 2014-2020.

f) wizja i cele rozwoju PPNT (określenie celów operacyjnych (krótkookresowych), określenie celów strategicznych (długofalowych), sprecyzowane narzędzi i środków niezbędnych do efektywnego osiągnięcia zamierzonych rezultatów). Opis Działań Celów strategicznych strategii rozwoju PPNT i możliwości ich realizacji/finansowania. Opracowanie koncepcji rozwojowej PPNT. Analiza uwarunkowań rozwojowych PPNT. Szanse i zagrożenia rozwoju PPNT. Plan działań strategicznych PPNT (harmonogram).

g) analiza zdolności do funkcjonowania w warunkach rynkowych, w tym osiągnięcia samodzielności organizacyjnej i finansowej w zakresie możliwości funkcjonowania na rynku (z uwzględnieniem sytuacji braku wsparcia działalności ośrodka ze środków publicznych).

h) system wdrażania i monitorowania efektów realizacji strategii funkcjonowania i rozwoju PPNT.

i) rekomendacje w zakresie komunikacji społecznej (sposoby inicjowania współpracy pomiędzy sektorem publicznym, prywatnym i organizacjami pozarządowymi).

j) powyższe elementy strategii winy być opracowane z uwzględnieniem założeń zawartych w „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020na rzecz inteligentnej specjalizacji" (obowiązujący dokument regionalny).

Ad. 2: Wymogi dotyczące wydruku publikacji:

a) parametry:

Format: B5 (166 mm x 240 mm), Objętość: nie mniej niż 100 stron na papierze kredowym matowym, nie mniej niż 120g/m2, druk 1+1 (czarno-biały) w tym wykresy i tabelki wydruk kolorowy, ok. 10 stron ze zdjęciami (zdjęcia dostarczone przez autora książki) papier matowy, nie mniej niż 120g/m2, druk 4+4 (wydruk kolorowy). Okładka: oklejka na kredzie 150g/m2 + tektura introligatorska 2,5 mm, folia matowa, wyklejka bez zadruku, grzbiet prosty. Oprawa: twarda szyto klejona. Wersja językowa: j. polski

b) elementy obowiązkowe, dostarczone przez Zamawiającego, do umieszczenia w publikacji:

- logotypy oraz informacja o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej w ramach projektu pn. „Rozbudowa Podkarpackiego Parku Naukowo – Technologicznego – II etap PPNT" współfinansowanego ze środków z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007 – 2013, Priorytet I Nowoczesna Gospodarka, Działanie I.3 Wspieranie Innowacji,
- logo Instytucji Realizującej projekt, Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego
- logo Podkarpackiego Parku Naukowo-Technologicznego AEROPOLIS
- treść merytoryczna zatwierdzona przez zamawiającego,
- dokumentacja fotograficzna.

III. GŁÓWNE WARUNKI UDZIAŁU W ZAPYTANIU OFERTOWYM

Zamawiający wymaga aby Wykonawca ubiegający się o zamówienie:

a) posiadał niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponował potencjałem technicznym i zasobami ludzkimi zdolnymi do wykonania zamówienia, a w szczególności posiadał **udokumentowane doświadczenie w opracowaniu co najmniej dwóch podobnych publikacji dla ośrodka innowacji (tj. park naukowo-technologiczny, Inkubator, klaster) z wyłączeniem badań ewaluacyjnych i studiów wykonalności**, co potwierdzone zostanie referencjami wcześniejszych klientów.

Ocena spełnienia przedstawionego powyżej warunku zostanie dokonana według formuły: "spełnia – nie spełnia". **Wykonawca, który nie spełni powyższego warunku zostanie odrzucony z postępowania.**

b) przeprowadził przedmiotowe zamówienie we współpracy z Zamawiającym (Zamawiający wymaga, aby Wykonawca konsultował treść strategii z Zamawiającym),

c) przekazał Zamawiającemu przedmiot zamówienia do 12 tygodni od daty podpisania/zawarcia umowy),

d) dostarczył do siedziby Zamawiającego na własny koszt 50 egzemplarzy „Strategii funkcjonowania i rozwoju PPNT" w wersji papierowej oraz wersję elektroniczną w ilości 50 sztuk na płycie CD (format PDF i doc.),

e) przekaże Zamawiającemu wyłączne prawo do rozporządzania przedmiotem zamówienia (dziełem) i korzystanie z przedmiotu zamówienia,

f) przeniesie na Zamawiającego pełne prawa majątkowe oraz autorskie do przedmiotu zamówienia oraz prawa do korzystania i rozporządzania dziełem zależnym powstałym w wyniku zmiany, poprawek, rozbudowy, uzupełnienia, adaptacji i modyfikacji przedmiotu zamówienia; przeniesienie majątkowych praw autorskich do dzieła następuje bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy,

g) w ramach ustalonego w umowie wynagrodzenia łącznie z przekazanym przedmiotem zamówienia, Wykonawca przekazuje na rzecz Zamawiającego wszelkie prawa autorskie majątkowe do wykorzystania dzieła przez Kupującego oraz zależne prawa autorskie do dzieła uprawniające do korzystania i rozporządzania utworem na następujących polach eksploatacji:
   - utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania i kopiowania egzemplarzy techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu optycznego oraz techniką cyfrową;
   - wprowadzania w całości bądź części do pamięci komputera i umieszczania w Internecie w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą prze zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwalaniem przez tego użytkownika w pamięci RAM;
   - bezpłatnego obrotu oryginałem i egzemplarzami, na których utrwalono dzieło, w tym wprowadzania do bezpłatnego obrotu i bezpłatnego użyczania oryginału albo egzemplarzy;
   - rozpowszechniania dzieła poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Dystrybucja książki – w zakresie Zamawiającego. Książka rozprowadzona zostanie nieodpłatnie, w celach promocji Podkarpackiego Parku Naukowo-Technologicznego

IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia: **do 12 tygodni od podpisania/zawarcia umowy.**

V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferent powinien zawierać:

- całkowitą cenę brutto i netto wykonania usługi,
- termin wykonania usługi,
- doświadczenie Wykonawcy (załączone referencje).

Oferta powinna:

- być sporządzona na formularzu ofertowym
- posiadać datę sporządzenia,
- zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP,
- być podpisana czytelnie przez wykonawcę,
- posiadać numerację stron,
- być opatrzona pieczątką firmową,

UWAGA!

W załączeniu do składanej oferty należy załączyć następujące dokumenty:

1. **Harmonogram prac Wykonawcy dot. realizacji przedmiotu zamówienia.**
2. **Opis metodyki prac Wykonawcy dot. przedmiotu zamówienia** (nie przekraczający 4 stron A4)

VI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Kompletną ofertę należy złożyć w formie pisemnej (osobiście, pisemnie – listem, faxem) na Formularzu Oferty w siedzibie Zamawiającego (sekretariat) do dnia **15.07.2015 r. do godz. 12:00.**

2. Opakować w jednej kopercie zaadresowanej na Zamawiającego i opatrzonej napisem: **„Oferta na opracowanie strategii funkcjonowania i rozwoju Podkarpackiego Parku Naukowo – Technologicznego w ramach projektu pn.: „Rozbudowa Podkarpackiego Parku Naukowo – Technologicznego – II etap PPNT" (znak sprawy 1/06/07/2015/CZP)"**

3. Oferta musi być podpisana przez uprawnionego lub upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy do składania cywilnoprawnych oświadczeń woli ze skutkiem zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy.

4. Oferty złożone po terminie, na innym druku, niekompletne lub nie spełniające stawianych wymagań nie będą rozpatrywane.

5. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

8. Część lub całość zamówienia może być powierzona podwykonawcom. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie części zamówienia, której wykonanie powierzy podwykonawcom.

9. Zamawiający zawrze umowę z wybranym Wykonawcą po przekazaniu zawiadomienia o wyborze Wykonawcy.

10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków udzielenia zamówienia lub unieważnienia postępowania w każdym momencie bez podania przyczyny.

11. Informacje na temat zapłaty za wykonaną usługi: w całości 100% kwoty z umowy po przekazaniu Zamawiającemu w całości przedmiotu zamówienia.

VII. OCENA OFERT

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

1. **Doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych usług** (ilość napisanych strategii ośrodka innowacji (tj. park naukowo-technologiczny, Inkubator, klaster) **z wyłączeniem badań ewaluacyjnych i studiów wykonalności**, co potwierdzone zostanie referencjami wcześniejszych klientów.

   Maksymalnie 50 punktów

   Za każdą dodatkową strategię, powyżej jednej Zamawiający przyznaje 5 punktów:

   - 1 strategia – 0 pkt.
   - 2 strategie – 5 pkt.
   - 3 strategie – 10 pkt.
   - 4 strategie – 15 pkt.
   - 5 strategii – 20 pkt.
   - 6 strategii – 25 pkt.
   - 7 strategii - 30 pkt.
   - 8 strategii – 35 pkt.
   - 9 strategii – 40 pkt.
   - 10 strategii - 45 pkt.
   - 11 i więcej - 50 pkt.

   Wykonawca, który nie spełni warunku doświadczenia określonego w punkcie III, a) tj. opracowanie co najmniej dwóch podobnych publikacji dla ośrodka innowacji, zostanie odrzucony z postępowania.

2. **Termin realizacji.**

   Maksymalnie 20 punktów.

   Wykonawca dostarczy przedmiot zamówienia do 12 tygodni od podpisania umowy. Za skrócenie terminu realizacji zamówienia o każdy 1 tydzień Zamawiający przyznaje 5 punktów:

   - 12 tyg. – 0 pkt.

- 11 tyg. – 5 pkt.
- 10 tyg. – 10 pkt.
- 9 tyg. – 15 pkt.
- 8 tyg. i mniej – 20 pkt.

3. **Cena.**

Maksymalnie 30 punktów

Liczba punktów w kryterium cena zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

LC = CMIN/CO *100 pkt * 30%

Gdzie:
LC – liczba punktów za kryterium cena
CMIN – najniższa cena netto oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe
CO – cena netto oferty

VIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

O wyborze lub odrzuceniu danej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów listownie, drogą e-mailową lub telefoniczną.

IX. OSOBA DO KONTAKTU

1. Karolina Paciorek-Stochla (tel. 017 86 76 276; w godz. 7:30 – 14:30), e-mail: kstochla@rarr.rzeszow.pl
2. Barbara Kostyra (tel. 017 86 76 210; w godz. 8:00 – 16:00), e-mail: bkostyra@rarr.rzeszow.pl

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Do zapytania ofertowego dołączono:

1. Załącznik nr 1 - Formularz oferty
2. Załącznik nr 2 – Wzór umowy

WICEPREZES ZARZĄDU
Barbara Kostyra