



ZAŁĄCZNIK - REGULAMIN

Wersja 1
01 2019

Przygotowane przez	Rzeszowską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A.
Numer i akronim projektu	CE1152 ARTISTIC Interreg CENTRAL EUROPE Programme
Strona www projektu	https://www.interreg-central.eu/Content.Node/ARTISTIC.html
Partner wiodący	T2i trasferimento tecnologico e innovazione
Data dostarczenia	01/02/2019



Regulamin naboru na pomysły biznesowe w zakresie Niematerialnego Dziedzictwa Kulturowego z województwa podkarpackiego

- Informacje ogólne
- Instrukcja dotycząca składania formularza aplikacyjnego do wzięcia udziału w naborze pomysłów biznesowych
- Ochrona danych osobowych



1. Informacje ogólne

W myśl Konwencji UNESCO w sprawie ochrony niematerialnego dziedzictwa kulturowego („NDK“) z 2003 roku określenie „niematerialne dziedzictwo kulturowe oznacza praktyki, wyobrażenia, przekazy, wiedzę i umiejętności - jak również związane z nimi instrumenty, przedmioty, artefakty i przestrzeń kulturową - które wspólnoty, grupy i, w niektórych przypadkach, jednostki uznają za część własnego dziedzictwa kulturowego. To niematerialne dziedzictwo kulturowe, przekazywane z pokolenia na pokolenie, jest stale odtwarzane przez wspólnoty i grupy w relacji z ich otoczeniem, oddziaływaniem przyrody i ich historią oraz zapewnia im poczucie tożsamości i ciągłości, przyczyniając się w ten sposób do wzrostu poszanowania dla różnorodności kulturowej oraz ludzkiej kreatywności. Dla celów niniejszej Konwencji, uwaga będzie skierowana wyłącznie na takie niematerialne dziedzictwo kulturowe, które jest zgodne z istniejącymi instrumentami międzynarodowymi w dziedzinie praw człowieka, jak również odpowiada wymogom wzajemnego poszanowania między wspólnotami, grupami, jednostkami oraz zasadom zrównoważonego rozwoju” (art.2 par. 1 Konwencji UNESCO z 2003 r.).

2. Instrukcja dotycząca składania formularza aplikacyjnego do wzięcia udziału w naborze pomysłów biznesowych

1. Wprowadzenie

1. Niniejsza instrukcja określa zasady dotyczące składania formularzy aplikacyjnych do wzięcia udziału w naborze na pomysły biznesowe w zakresie NDK.
2. W ramach naboru zostanie zidentyfikowanych, wyselekcjonowanych i udoskonalonych 10 najbardziej obiecujących pomysłów biznesowych związanych z NDK, aby wzmocnić ich tożsamość. Będą wspierani w ich rozwoju i doprowadzą do ostatecznego wyboru ok. 5 pomysłów na biznes NDK, w szczególności do kampanii crowdfundingowych.
3. Założenia naboru są zgodnie z przepisami Konwencji UNESCO w sprawie ochrony niematerialnego dziedzictwa kulturowego z 2003 roku oraz jej dyrektywami operacyjnymi.
4. Niematerialne dziedzictwo kulturowe przejawia się między innymi w następujących dziedzinach:
 - a. tradycjach i przekazach ustnych (np. w bajkach, przysłowiach, pieśniach, oracjach, opowieściach wspomnieniowych i wierzeniowych, historiach, przemowach,



- lamentach pogrzebowych, zawołaniach pasterskich i handlowych), w tym w języku jako nośniku niematerialnego dziedzictwa kulturowego;
- b. sztukach widowiskowych i tradycjach muzycznych (np. w tradycjach wokalnych, instrumentalnych i tanecznych; widowiskach religijnych, karnawałowych i dorocznych);
 - c. praktykach społeczno-kulturowych (np. zwyczajach, rytuałach i obrzędach dorocznych, sytuacyjnych i rodzinnych: chrzcinach, weselach, pogrzebach; ceremoniach lokalnych i środowiskowych; zwyczajach odpustowych i pielgrzymkach; grach i zabawach; folklorze dziecięcym; sposobach świętowania; praktykach służących nawiązywaniu kontaktów międzyludzkich: m.in. w sposobach składania życzeń);
 - d. wiedzy i praktykach dotyczących przyrody i wszechświata (np. tradycyjnych wyobrażenia o wszechświecie; meteorologii ludowej; tradycyjnych sposobach gospodarowania; tradycyjnych sposobach leczenia; zamawianiach: miłosnych, medycznych itp.);
 - e. wiedzy i umiejętnościach związanych z rzemiosłem tradycyjnym.
- 2. Udział w naborze pn. Pomysły biznesowe w zakresie NDK - Niematerialnego Dziedzictwa Kulturowego z obszaru województwa podkarpackiego w ramach projektu „ARTISTIC”**
1. Nabór skierowany jest do przedsiębiorców lub potencjalnych przedsiębiorców, którzy mają pomysł na biznes związany z aktywnymi przejawami NDK z województwa podkarpackiego, mieszkający na terenie województwa podkarpackiego.
 2. Wniosek składany jest na formularzu aplikacyjnym.
 3. Wraz z formularzem aplikacyjnym można złożyć dodatkowe materiały/dokumenty niezbędne do oceny pomysłu.
 4. Formularze aplikacyjne wraz z informacją o sposobie ich uzupełnienia dostępne są na stronach internetowych RARR S.A. www.rarr.rzeszow.pl
 5. Formularze należy złożyć do 28 lutego 2019 roku. Decyduje data wpływu dokumentu.
 6. Formularz wraz z towarzyszącą mu dokumentacją należy składać w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach: jedna w formie papierowej i druga w elektronicznej (płyta CD lub DVD), osobiście lub drogą pocztową na adres:

Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

Ul. Szopena 51

35-959 Rzeszów

z dopiskiem „Pomysły w dziedzinie NDK”



7. RARR S.A. dokonuje oceny formularza pod względem poprawności formalnej. Wniosek spełniający kryteria formalne jest następnie poddawany ocenie merytorycznej przez Lokalne Jury z zakresu NDK.
8. Podczas spotkania Partnerów Projektu zostanie zorganizowana specjalna sesja poświęcona analizie przedłożonych propozycji, która posłuży ostatecznej selekcji pomysłów biznesowych.
9. Wyniki oceny i specjalnej selekcji zostaną ogłoszone do 15 marca 2019r.
10. Lista rankingowa wniosków zostanie opublikowana na stronie RARR S.A.

3. Lokalne Jury z zakresu NDK

1. W skład Jury wchodzić będą eksperci w dziedzinie NDK, pracownicy instytucji kulturalnych oraz finansujących NDK oraz eksperci biznesowi.
2. Jury dokonuje oceny zgłaszanych projektów kierując się kryteriami zgodnymi z Konwencją w sprawie ochrony niematerialnego dziedzictwa kulturowego z 2003 roku, jej Dyrektywami Operacyjnymi.
3. RARR S.A. podejmuje decyzję o wyborze projektu na podstawie przekazanej przez Jury rekomendacji oraz analizie przeprowadzonej na specjalnej sesji Partnerów Projektu.

4. Kryteria wyboru pomysłów do naboru na pomysły biznesowe w zakresie NDK z województwa podkarpackiego

1. Kryteria formalne:
 - a. Idea biznesowa zgodna jest z definicją UNESCO na temat NDK
 - b. Pomysł dotyczy NDK jednego z sektorów:
 - Tradycyjne rzemiosła;
 - Tradycje i wyrażenia ustne;
 - Kultura i sztuki widowiskowe;
 - Zwyczaje społeczne, wydarzenia rytualne i świąteczne;
 - Wiedza i praktyki związane z naturą.
 - c. Pomysłodawca jest właścicielem opisanego pomysłu, a opisany produkt nie jest objęty postępowaniem o zastrzeżeniu praw własności przemysłowej lub intelektualnej przez inny podmiot/y lub osobę/y.
 - d. Pomysłodawca zapoznał się z Regulaminem naboru oraz zaakceptował jego postanowienia.
2. Kryteria merytoryczne:
 - a. Wzmocnienie i zaangażowanie lokalnych zasobów, poprawa zwyczajów, tradycji i zaangażowania stron zainteresowanych na poziomie lokalnym.



- b. Innowacyjne elementy -Czy pomysł oferuje nowe możliwości lub nowe produkty usługi? Czy ułatwia dostęp do nowych produktów lub usług? Czy zapewnia większą skuteczność i lepsze oddziaływanie? Czy jest innowacyjny z technologicznego punktu widzenia? Czy angażuje młode pokolenia i korzysta z innowacyjnych narzędzi, takich jak mktg2.0? Czy jest innowacyjny ze społecznego punktu widzenia? Czy korzysta z innowacyjnych kanałów dystrybucji?
- c. Trwałość pomysłu: zdolność projektu do przyciągnięcia zasobów i zagwarantowania ciągłości w czasie.
- d. Sieć partnerów dostępnych do podtrzymania realizacji projektu.
- e. Zespół posiada odpowiednie kompetencje do prowadzenie tego rodzaju działalności: dostępność w zespole niektórych lub wszystkich umiejętności niezbędnych do realizacji pomysłu; wiarygodność i rzetelność zespołu projektowego biorąc pod uwagę konkretny pomysł na biznes; motywacja.
- f. Atrakcyjność pomysłu na rynku docelowym.

3. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe

- 1. Dane osobowe Pomysłodawców, będących osobami fizycznymi lub osobami fizycznymi prowadzącymi jednoosobową działalność gospodarczą są przetwarzane przez Rzeszowską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. oraz Partnerów, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych lub RODO) ,ustawy z dnia 10 maja 2018 r. (DZ.U. 2018, poz. 1000) r. o ochronie danych osobowych, a także pozostałych przepisów powszechnie obowiązujących.
- 2. Dane osobowe Pomysłodawców zostaną powierzone do przetwarzania pozostałym podmiotom powołanym w ramach projektu tj. Punktom Wsparcia NDK na podstawie odrębnych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych, w/w dane osobowe zostaną powierzone do przetwarzania w celu realizacji przez Punkty obowiązków wynikających z Porozumienia o współpracy, tj. udzielenia wsparcia Pomysłodawcom podczas realizacji projektu.
- 3. W związku z przekazywaniem przez Pomysłodawcę w trakcie procesu naboru pomysłów danych osobowych osób wchodzących w skład jego Zespołu jest on niniejszym zobowiązany do uzyskania od nich uprzednio zgód na przetwarzanie danych osobowych



w celu otrzymania wsparcia w projekcie oraz stosowania przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.

4. Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. zabezpiecza w/w dane osobowe poprzez stosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających adekwatny stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku związanym z przetwarzaniem danych osobowych.
5. Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. zapewnia, iż dopuści do przetwarzania danych osobowych wyłącznie osoby posiadające stosowne imienne upoważnienia do ich przetwarzania.
6. W przypadku zmiany przepisów prawa lub wydania przez odpowiednie organy nowych wytycznych lub interpretacji dotyczących stosowania przepisów dotyczących ochrony i przetwarzania danych osobowych RARR S.A. zobowiązuje się do ich stosowania.

2. Klauzula informacyjna

Wypełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1), dalej jako RODO - w związku z pozyskiwaniem od Pomysłodawców będących osobami fizycznymi danych osobowych wskazuje się:

1. Administratorem danych osobowych Pomysłodawców tj. imion i nazwiska, adresu e-mail, nr telefonu, adresu zamieszkania, wizerunku jest Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. z siedzibą w Rzeszowie, nr KRS: 0000008207, adres: ul. Szopena 51, 35- 959 Rzeszów, adres e-mail: sekretariat@rarr.rzeszow.pl;
2. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych w RARR S.A. wskazanych w pkt 1 - iod@rarr.rzeszow.pl.
3. Dane osobowe podane w formularzu zgłoszeniowym lub później w trakcie trwania konkursu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO tj. na podstawie Państwa zgody wyrażonej poprzez prawidłowe wypełnienie niniejszego formularza i odesłanie go na adres organizatora, w celu wzięcia udziału w konkursie pn. Pomysły biznesowe w zakresie NDK - Niematerialnego Dziedzictwa Kulturowego z obszaru województwa podkarpackiego w ramach projektu „ARTISTIC”, publikacji informacji o laureatach konkursu oraz ich prac na stronie internetowej RARR S.A. i w mediach, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności.



4. W każdej chwili mogą Państwo wycofać wyrażoną zgodę na przetwarzanie Państwa danych osobowych poprzez wysłanie wiadomości email na adres: mkilin@rarr.rzeszow.pl. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na ich przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody, będzie jednak równoznaczne z odmową udziału w konkursie.
5. Odbiorcami danych osobowych wskazanych w pkt 1 będą: członkowie Jury, Partnerzy administratora tj.
 - t2i Technology Transfer and Innovation (Włochy) - Lider projektu
 - Veneto Region (Włochy)
 - Association for the Advancement of Steirisches Vulkanland (Austria)
 - Jarina, cooperative for rural development (Słowenia)
 - Municipality of Bovec (Słowenia)
 - West Pannon Regional and Economic Development Public Nonprofit Ltd (Węgry)
 - b&s consulting and training for the rural area GmbH (Niemcy)
 - South Bohemian Chamber of Commerce (Republika Czeska)
 - Slovak Chamber of Commerce and Industry (Słowacja)
 - ISN - innovation service network GmbH (Austria),oraz podmioty świadczące na rzecz administratora usługi prawne lub finansowo księgowo, usługi informatyczne, podmioty świadczące usługi pocztowe i kurierskie.
6. Dane osobowe wskazane w pkt 1 nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
7. W/w dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia realizacji Projektu uwzględniając jego okres trwałości od daty wygaśnięcia umowy o dofinansowanie Projektu.
8. Pomysłodawca, którego dane osobowe dotyczą uprawniony jest do:
 - uzyskania od administratora potwierdzenia, czy przetwarzają dane osobowe jego dotyczące oraz uzyskania dostępu do tych danych;
 - żądania od administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących go danych osobowych, które są nieprawidłowe, a z uwzględnieniem celów przetwarzania ma prawo



-
- żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
- żądania od administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących go danych osobowych z zastrzeżeniem wyłączeń dla tego prawa wynikających z art. 17 ust. 3 RODO;
 - żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
9. Pomysłodawcom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy, w tym RODO.
10. Podanie przez Pomysłodawców danych osobowych jest warunkiem ubiegania się udział w procesie naboru pomysłów i w konsekwencji zawarcia porozumienia o współpracy. Konsekwencją niepodania przez wnioskodawcę danych będzie brak możliwości udziału w Naborze.
11. Organizator nie przetwarza danych osobowych poprzez zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie.